

Stichting Werkplaats Walhalla

BELEIDSPLAN



Stichting Werkplaats Walhalla

Tolhuisstraat 105

3072 LS Rotterdam

010-7370393

www.werkplaatswalhalla.nl

contact@werkplaatswalhalla.nl

RSIN: 858227071

KvK: 70270279

IBAN: NL34INGB0008119763

Inleiding

Op 1 januari van dit jaar ging Werkplaats Walhalla van start in de voormalige gymzaal aan Tolhuisstraat 105. In startte de zakelijk leider haar werkzaamheden vanaf 15 januari 2018. De officiële opening van de werkplaats door vicepremier Hugo de Jonge vond plaats op vrijdag 9 maart.

Aanleiding

Werkplaats Walhalla wordt opgericht naar aanleiding van een steeds groeiende vraag aan het adres van Theater Walhalla van artiesten om ondersteuning op productioneel, financieel of facilitair gebied. Ook het uitbreiden van de Rotterdamse podiumketen met een nieuwe kleine zaal en het versterken van de mate waarin Rotterdam veelbelovende makers en producties kan behouden voor de stad zijn zwaarwegende argumenten voor Theater Walhalla. In de Werkplaats wil Theater Walhalla een plek creëren voor talentontwikkeling, door jonge en veelbelovende theatermakers een plaats te geven waar zij hun voorstellingen kunnen maken in een goed geoutilleerde omgeving. Theater Walhalla adviseert makers en verbindt hen met het grote netwerk dat de organisatie heeft opgebouwd in de tien jaar dat Walhalla bestaat.

De eerste plannen voor Werkplaats Walhalla zijn al bedacht in 2014 maar sluiten aan bij twee actuele situaties:

1. Op 1 juni 2017 hebben ruim tachtig jonge theatermakers en kunstenaars een brandbrief gestuurd aan cultuurwethouder Pex Langenberg met daarin de roep om actie om jong talent te ondersteunen. De groep ondertekenaars vraagt o.a. om : “fysieke en financiële ruimte om mooie voorstellingen, expo’s, shows en festivals in de stad neer te zetten. Met nieuwe Rotterdamse kunst, voor de jonge, Rotterdamse – dus per definitie cultureel diverse! – doelgroep”.
2. In april 2017 bracht de Rotterdams Raad voor Kunst & Cultuur aan het college van B & W een advies uit om: “een laagdrempelig impulsprogramma voor makers en nieuwe culturele initiatieven in te stellen om vernieuwing in de culturele sector te stimuleren”.

De raad constateert in haar advies dat waar het gaat om ontwikkelmogelijkheden voor makers: “kunstenaars en ‘makers’ nemen in de ontwikkeling van de cultuursector en in de stad een belangrijke positie in. Zij brengen nieuwe ideeën voort en gebruiken steeds andere invalshoeken in hun artistieke praktijk. Daarbij zijn ook nieuwe publieksgroepen in het geding, wat voor een bredere culturele beweging zeer relevant is. In de gesprekken die de Raad voerde is naar voren gekomen dat in het cultuurbeleid meer aandacht uit dient te gaan naar nieuwe makers en naar voldoende faciliteiten en randvoorwaarden voor hun ondersteuning, gezien hun positieve bijdrage aan artistiek-inhoudelijke vernieuwing voor de gehele sector en hun zichtbaarheid in de stad. De Raad constateert lacunes op het gebied van ontwikkelfaciliteiten voor makers en initiatiefnemers. In de zgn. ontwikkelketen is behoefte aan meer doorstroommogelijkheden. Bijvoorbeeld van het kunstvakonderwijs naar professionalisering, van beginnende initiatiefnemer naar in sommige gevallen een instelling die het vertrouwen geniet om een structurele subsidie te ontvangen; van talent naar de top”

Zoals theater Walhalla in de praktijk al ondervond constateert de raad: “ De doorgroeimogelijkheden voor talent na het kunstvakonderwijs zijn echter niet ideaal: nieuw talent op het gebied van podiumkunsten kan maar moeilijk de stap maken naar verdere ontwikkeling bij een instelling”.

De plannen voor Werkplaats Walhalla werden al beschreven in de Cultuurplanaanvraag 2017-2020 en qua timing komt het advies van de RRKC voor werkplaats Walhalla op het goede moment. Werkplaats Walhalla kan aansluiten bij dit impulsprogramma en aanspraak maken op (een deel van) het beschikbaar budget. Op die manier kan er met hulp van de andere fondsen een pilot van drie jaar opgestart worden om zo aan te tonen dat er onder Rotterdamse theatermakers inderdaad behoefte bestaat aan een nieuwe locatie binnen de bestaande culturele infrastructuur om vernieuwende makers en aanstormend theatertalent aan de stad te binden en ze in Rotterdam te houden

Missie, visie en doelstellingen

Missie

Onze missie is het exploiteren van een kleinschalig productiehuis voor professionele talentontwikkeling dat publiek, artiesten en de stad aan zich weet te binden met de combinatie van een authentiek, persoonlijk en hoogkwalitatief theater.

Visie

Werkplaats Walhalla heeft een eigen profiel en draagt bij aan de versterking van de culturele keten voor talentontwikkeling in Rotterdam. Binnen die context is een podiumproductie voor ons waardevol als deze een balans heeft weten te vinden tussen authenticiteit, ambacht en zelfrelativering. Geforceerde "l'art pour l'art" past niet in Werkplaats Walhalla, maar er is wel ruimte voor weergaloos gebracht amusement met een randje. Werkplaats Walhalla is een productiehuis voor nieuw Rotterdams talent maar ook voor vernieuwende makers (gevestigde namen).

Profiel

Werkplaats Walhalla gaat werken met theatermakers, regisseurs en groepen die:

- 1) Aan het begin van hun carrière staan, net zijn afgestudeerd aan een van de Rotterdamse opleidingen en een professioneel zelfstandig vak willen uitoefenen. Het zijn theatermakers die niet kiezen voor zwaar (repertoire) toneel maar eigen voorstellingen ontwikkelen en (zelf) spelen.
- 2) Al langer binnen Rotterdam actief zijn en een naam hebben opgebouwd en horen tot de grote namen van het kleine circuit. (vernieuwende makers)

Theatermakers die bij Werkplaats Walhalla aankloppen moeten bij voorkeur een opleiding hebben afgerond bij de Rotterdamse instellingen die zich bezighouden met het beroepsgerichte theaterkunstvakonderwijs. Dit zijn Codarts en Hofplein Rotterdam in samenwerking met het Albeda en de Hogeschool Rotterdam. In het bijzonder gaat het over de Muziektheateropleiding van Codarts en de MBO Theaterschool en Theater en Maatschappij opleiding van Hofplein Rotterdam. Daarnaast staat Werkplaats ook open voor afgestudeerden aan de particuliere opleiding de Toneel Vakschool Rotterdam. Deze school voor acteeronderwijs is gestart in september 2016. Doel van de school is om acteeronderwijs op het hoogste niveau breed bereikbaar te maken in Rotterdam én studenten passend te begeleiden naar de praktijk. De school is een initiatief van een groep docenten en afgestudeerden van de HBO Toneelscholen in Nederland.

Doelstellingen

Onze missie en visie vertalen zich in de volgende doelstellingen:

- 1. Exploiteren van een kleinschalig productiehuis met een onderscheidend profiel en aanvullende functie binnen het culturele aanbod in Rotterdam;*
- 2. Voorzien in een nadrukkelijke behoefte onder (Rotterdamse) makers om zich verder te kunnen ontwikkelen en om theaterproducties te kunnen maken, te repeteren, monteren, schaven en uitvoeren met de mogelijkheid publiek te ontvangen.*
- 3. Ruimte bieden aan vernieuwing en dynamiek waarmee een 'nieuw elan' ontstaat dat noodzakelijk is voor het lokale theateraanbod om de publieksopbouw in stand te houden;*
- 4. Het creëren van een nieuwe, zeer kleine maar goed geoutilleerde zaal en repetitieruimte, en daarmee een welkome uitbreiding van de Rotterdamse podiumketen.*

En daarmee tevens:

- 5. Bijdragen aan talentontwikkeling in Rotterdam;*
- 6. Bijdragen aan de verbetering van het artistieke vestigingsklimaat van de stad (en het vasthouden van makers en artiesten voor de stad Rotterdam die anders wellicht hun heil zoeken elders in het land);*
- 7. Bijdragen aan uitbreiding van de culturele infrastructuur van Rotterdam;*
- 8. Meer ruimte bieden aan vrijwilligers om zich binnen de organisatie van Walhalla bezig te kunnen houden met de diverse aspecten van een culturele organisatie;*
- 9. Het bieden van een mogelijkheid voor opleidingen voor het jaarlijks organiseren van een leerwerkplaats. Bijvoorbeeld voor de MBO-theaterschool.*

Opzet & organisatie.

Bestuur, directie en personeel

Bestuur (onbezoldigd): Jos van der Vegt (voorzitter), Thomas Wintermans (penningmeester), Thomas Smits (algemeen bestuurslid), Anja van der Zijl (algemeen bestuurslid), Yvonne Sörensen (algemeen bestuurslid), Kees Jan Rietveld (algemeen bestuurslid).

Directie: Harry-Jan Bus, Rachèl van Olm, Floor Nicholas

Zakelijk leiding: Inge Kruithof

Belgingsbeleid

Stichting Werkplaats Walhalla werkt, naast de zakelijk leider die in dienst is, met een kleine pool van ZZP'ers en daarnaast met vrijwilligers en stagiaires. De stichting heeft een onbezoldigd bestuur.

Artistieke leiding & selectie

De selectie van het aanbod van net-afgestudeerden en /of reeds bestaande theatermakers vindt plaats door de (artistieke) leiding van Werkplaats Walhalla. Die leiding bestaat uit artistiek leider van Theater Walhalla Rachèl van Olm en programmeur Floor Nicolas met ondersteuning van zakelijk leider Werkplaats Walhalla Inge Kruithof.

De artistieke leiding selecteert regisseurs, spelers en groepen voor Werkplaats Walhalla die observeren, reflecteren en toegankelijk zijn. Men scout makers/acteurs die hun reflectie op een persoonlijke manier delen met het publiek en die door middel van hun werk aangeven aansluiting te willen zoeken bij het publiek en te willen communiceren met het publiek. De leiding legt zich niet vast op specifieke theatrale vormen, maar zoekt juist naar variatie hierin. Een theatervoorstelling mag eigenwijs zijn en hoeft niet in het hokje toneel, muziektheater of cabaret te passen, maar moet wel het publiek kunnen overtuigen en meenemen.

De artistieke leiding maakt bij de beoordeling van aanvragen en/of aanmeldingen gebruik van drie categorieën:

- 1 Nieuwe en vernieuwende Makers
- 2 Jaarlijks 4 eigen (co)producties, aantal voorstellingen bij Walhalla totaal minimaal 20
- 3 Culturele Verhuringen

Daarnaast is er in Werkplaats Walhalla ruimte voor

- 4 Leer-Werkplaats voor kunstvakscholen (hbo en mbo)
- 5 Samenwerking Katendrechtse scholen
- 6 Hulp & Advies

Financiering/Dekkingsplan

Voor de financiering van Werkplaats Walhalla gedurende de pilotperiode van drie jaar wordt een beroep gedaan op :

*Rabobank Rotterdam Fonds. De doelstelling van het fonds is het steunen van projecten en initiatieven die bijdragen aan de missie van de bank: samen de stad sterker maken.

*Stichting Droom & Daad. Deze Stichting stelt zich ten doel initiatieven te ontplooiën gericht op het bevorderen van kunst en cultuur in Rotterdam om zo een bijdrage leveren aan het nog aantrekkelijker maken van de stad voor haar bewoners en bezoekers.

*Projectsubsidie Gemeente Rotterdam

ANBI status – in het eerste bestaansjaar van Stichting Werkplaats Walhalla wordt de ANBI status aangevraagd. De website die daarvoor verplicht is, is vanaf december 2018 in de lucht.

Voorlopig activiteitenverslag 2018

Werkplaats Walhalla Producties

The Kid Dynamite Story

Inhoud

De eerste Werkplaats Walhalla productie werd The Kid Dynamite Story. Theatermaker Hans Thissen maakte eerder met Ferdi Jansen voorstellingen die het thema van de Tweede Wereldoorlog op bijzondere theatrale wijze op het toneel presenteerden. In eigen huis werd The Kid Dynamite een groot succes. De voorstelling bracht door middel van theater en muziek de geschiedenis tot leven en zette kinderen in de bovenbouw van het basisonderwijs aan het denken. De voorstelling maakte geschiedenis voelbaar. Dat de voorstelling de kinderen aansprak was goed te merken: ze zaten vaak heel geconcentreerd te kijken en deden uitbundig mee tijdens de momenten waarop de voorstelling hen daar de ruimte voor gaf.

De bezoekersaantallen werden ruim gehaald. Ruim 2700 basisschool leerlingen bezochten The Kid Dynamite Story en daarnaast werden 828 kaarten verkocht in de vrije verkoop.

Behaalde doelstellingen:

- ruimte bieden aan talentontwikkeling

* De twee jonge hoofdrolspelers, Gianni Noten en Zahra Ouajil, konden zich verder ontwikkelen als professioneel acteur.

* Drie studenten van de opleiding Artiest van De MBO Theaterschool konden zich verder ontwikkelen als acteur.

NB: voor jonge acteurs is het van grote waarde om een serie van meer dan 25 voorstellingen achter elkaar te kunnen spelen. Dit biedt hen de kans om de aangeleerde tekst en muziek verder uit te diepen door middel van de interactie met het publiek.

* studente fotografie Renata Dupree van De Willem de Kooning Academie kreeg de kans haar gedroomde afstudeerproject te verwezenlijken: een drieluik van portretfoto's van acteurs die van zichzelf, gedurende de repetities transformeren naar hun personage.

- Productie theatervoorstelling

* 34 voorstellingen

* aantal bezoekers: 3539, waaronder 828 in de vrije verkoop.

Werkplaats Walhalla Pitch

Inhoud

Direct na de start van Werkplaats Walhalla werd een initiatief in het leven geroepen dat ons de kans geeft om

1. In contact te komen met ondernemende jonge makers met een plan voor een avondvullende, professionele voorstelling;
2. een eigenzinnig theateraanbod te ontwikkelen en ondersteunen, passend bij Theater Walhalla.

Er zijn vanaf het begin contacten geweest tussen Werkplaats Walhalla en de Rotterdamse theateropleidingen. In seizoen 2017-2018 was het, mede vanwege de planning van de scholen, niet mogelijk om voorstellingen van de opleidingen te presenteren in de Werkplaats.

Volledige en professionele voorstellingen kunnen slechts in zeldzame gevallen worden opgezet door net afgestudeerde makers. In het Rotterdamse veld van de productiehuisen zijn het de productiehuisen in de BIS (Theater en Productiehuis Rotterdam en MAAS TD) die deze makers oppikken en verder ondersteunen. Theater Zuidplein ondersteunt de autodidacten, en Studio de Bakkerij biedt net afgestudeerde makers een presentatieplek voor de allereerste stappen.

Werkplaats Walhalla neemt de plek in om juist die makers te ondersteunen die zichzelf al voor een groot deel kunnen dragen. Een tweede stap, zo te zeggen. Het aanbod waarmee Werkplaats Walhalla

zicht tussen de Rotterdamse productiehuizen onderscheidt, kenmerkt zich door een zekere luchtigheid in presentatie, en toegankelijke communicatie met het publiek.

Hoe groot de behoefte aan een plek voor deze volgende stap is, bleek uit de reacties op onze oproep: de oproep voor de Werkplaats Walhalla Pitch leverde 76 reacties op, van amateurs met een klein idee tot aan professionals die voor hun reeds gemaakte voorstelling een speelplaats zochten. Maar ook een flink aantal bijzondere en kansrijke initiatieven. Zes van deze makers nodigden we uit voor de Werkplaats Walhalla Pitchavond op 18 september.

Behaalde doelstellingen

- Er is bevestigd dat de behoefte van jonge makers, aan een plaats waar zij zelf hun eigen werk verder kunnen ontwikkelen groot is. Ook voor het toegankelijke genre dat kenmerkend is voor Theater Walhalla bestaat een grote groep jonge makers. Zij vallen juist bij Theater Rotterdam en MAAS TD buiten de beoogde te ondersteunen doelgroep. Werkplaats Walhalla heeft in Rotterdam met dit aanbod een complementaire rol.
- Een aantal makers is succesvol doorverwezen naar andere productiehuizen in Rotterdam.
- Zes makers werden door de Pitchavond gestimuleerd om hun idee verder te ontwikkelen. Allereerst werkten aan zij aan hun presentatie op de Pitchavond. Bijna alle makers proberen om hun idee in productie te brengen. Zelf, of met behulp van andere partners. De winnaar van de avond gaat zijn of haar idee uitwerken naar een avondvullende voorstelling, die gespeeld zal worden in 2019. Samen met de winnaressen werken we intussen aan de inhoud van het plan, de aanvraag van aanvullende fondsen, het produceren en aan de verkoop van de voorstelling.
- financieel:
 - * aantal bezoekers: 135

Echt Waar?!?

Inhoud

Een voorstelling op locatie, in het kader van 50 jaar Fabeltjeskrant. Met de bus op theatertour van de tentoonstelling Fabeltjesland naar Vreewijk, de bakermat van de Fabeltjeskrant. In eerste instantie werd samengewerkt met jonge maakster Milou Brockhus.

De voorstelling werd gespeeld door de andere Gerard Olthaar en Sjaak Hartog, die op speelse en improviserende wijze het publiek en de techniekstagiaires van De MBO Theaterschool onder de vleugels te namen. Voor deze productie ging Werkplaats Walhalla een bijzondere samenwerking aan met de opleiding Podium- en Evenemententechniek van De MBO Theaterschool voor de realisatie van een soundscape/ hoorspel bij de voorstelling.

Echt Waar?!? heeft het enorm goed gedaan wat betreft de aandacht in de pers. Bijna ieder speeldag ging er een journalist, vlogger of radiomaker mee op pad. Dit leidde echter niet tot een grote toename in de publieksaantallen.

Behaalde doelstellingen

- Bijzonder succesvolle fondswerving campagne, waarbij de jonge maker leerde van de expertise van Werkplaats Walhalla op dit gebied.
- Rotterdamse makers een plaats bieden om hun werk te maken en presenteren.
- Podiumtechniek stagiaires een kans bieden om een stap te maken in het neerzetten van een eigen artistiek technisch product (hoorspel) in een professionele setting.
- Productie theatervoorstelling
 - * 34 voorstellingen
 - * aantal bezoekers: 564

F*KE IT

Inhoud

De Gestampde Meisjes maken de kerstvoorstelling 2019 voor Theater Walhalla. Wanneer ben je echt, en hoe verhoud je je tot de opgepimpte opgewektheid van het image van iedereen om je heen? De voorstelling speelde in december 2018 en werd geheel uitverkocht.

Behaalde doelstellingen

- Jonge makers, met een signatuur dat bij Theater Walhalla past, kregen een plaats om hun werk te maken en presenteren.
- Voor zowel de jonge makers als voor Theater Walhalla werd door deze samenwerking een nieuw publiek bereikt.
- Productie theatervoorstelling
 - * 1 try out, 13 voorstellingen
 - * voorzien aantal bezoekers: 1750

Werkplaats Walhalla coproducties en intensieve samenwerking

Ausdauer Muziektheater – De Eeuw van Ariane

Inhoud samenwerking

Ausdauer Muziektheater is een collectief van makers dat al enkele jaren probeerde de bijzondere productie *De Eeuw van Ariane* te realiseren. Dit jaar kon het project eindelijk doorgang vinden, maar extra ondersteuning door het coproduceren van de Rotterdamse voorstellingen met Werkplaats Walhalla was hierbij een noodzakelijke voorwaarde. Met productionele hulp, om vergunningen voor de voorstelling op locatie te realiseren en met financiële steun, bijvoorbeeld om de tribune aan de Paul Nijghkade te bekostigen en met publicitaire ondersteuning lukte het om een succesvolle reeks van drie voorstellingen neer te zetten. Merkbaar was, dat het eigen publiek van Ausdauer anders is dan dat van Walhalla: er was meer 'aanlopend' publiek en publiek dat op het laatste moment boekte.

Behaalde doelstellingen

- Rotterdamse makers een plaats bieden om hun werk te maken en presenteren.
- Een nieuw publiek naar Theater Walhalla krijgen.
- Productie theatervoorstelling
 - * 3 voorstellingen
 - * aantal bezoekers: 241

Kompagnie Kistemaker – Missie Marquez 7, 8 en 9

Inhoud samenwerking

Na initieel veel pech te hebben ondervonden bij het doen van subsidieaanvragen, streek Kompagnie Kistemaker neer in Werkplaats Walhalla. Het artistieke team van Werkplaats Walhalla heeft veel vertrouwen in de makerskwaliteiten van Karlijn Kistemaker, en is van mening dat haar werk precies de uitstraling heeft die bij Walhalla past: persoonlijk, toegankelijk, verhalend, beeldend. Doordat Kompagnie Kistemaker een maand kon werken aan het theatrale drieluik *Missie Marquez 7, 8 en 9*, lukte het om deze drie uur theater bijzonder succesvol te presenteren op het Oerol Festival. De maand werken werd afgesloten met een allereerste try out van de voorstelling. Deze eerste presentatie voor publiek bleek voor het gezelschap van grote waarde in aanloop naar de première op locatie.

Behaalde doelstellingen

Jonge makers met een toegankelijk signatuur en het DNA van Theater Walhalla verbinden aan Rotterdam, en daarmee het Rotterdamse theaterlandschap verrijken. Deze makers de gelegenheid bieden hun voorstelling te ontwikkelen in een goed geoutilleerde setting. Het organiseren van een

try out aan het einde van de repetitieperiode bleek voor Kompagnie Kistemaker een noodzakelijke stap in de ontwikkeling van de voorstelling, die hen op locatie bij het Oerol Festival enorm veel verder heeft geholpen.

- Productie theatervoorstelling

* 1 try out

* aantal bezoekers: 35

Muziek Theater Groep Nieuw Niks – *Barst*

Inhoud samenwerking

MTG Nieuw Niks bestaat uit Rotterdamse muzikanten Arend Niks, Mick Pauwe en actrice Roos Drenth. Het is een Rotterdams collectief van makers dat al enkele jaren in verschillende samenstellingen voorstellingen produceert. Door de coproductie met Werkplaats Walhalla hopen zij inhoudelijk en professioneel een verdere stap te kunnen zetten in artistieke ontwikkeling, fondswerving, publieksbenadering en verkoop.

De vraag van Nieuw Niks is organisatorisch van aard: ondersteuning bij fondswerving, publiciteit en verkoop. Voor de fondswerving is Avril extra gevraagd, naast Inge.

Behaalde doelstellingen

Jong Rotterdams collectief ondersteuning bieden bij fondswerving, publiciteit en verkoop.

Werkplaats Walhalla biedt ruimte aan bijzondere projecten

Theater Walhalla ziet het als een belangrijk doel om nieuwe publieksgroepen te bereiken. Er is besloten alle producties te laten vallen onder de vlag van de Werkplaats, mede doordat productieleader Marion van Dragt aan de werkplaats werd verbonden voor de talkshow activiteiten op locatie FC Walhalla en Kantine Walhalla.

Tussen Kunst en Kids – vindt plaats in FC Walhalla, met Marion van Dragt en Joris Lutz als programmeurs.

Resultaat: een langlopend gratis toegankelijk talkshowprogramma voor kinderen op de zondagmiddag, waarmee inmiddels een behoorlijk grote groep kinderen is bereikt.

Vers – Spoken Word programma dat plaatsvindt in FC Walhalla. Dit wordt geprogrammeerd door Christopher Blok, ondersteund door het Werkplaats Walhalla team. Voor dit programma werd onder de vlag van Werkplaats Walhalla succesvol subsidie aangevraagd bij de DSC van de gemeente Rotterdam. Een deel van de kosten per editie komt vanuit de programmering van Theater Walhalla.

Resultaat: een langlopend spoken word programma waarmee in de eerste drie edities een divers en voor Walhalla nieuw publiek werd bereikt.

Talkshow Gelül – vindt inmiddels plaats in Kantine Walhalla, na de eerste try out in FC Walhalla. Talkshow Gelül wordt bekostigd vanuit publieksinkomsten en vanuit de programmering van Theater Walhalla. Productie door Marion van Dragt, mede vanwege de link naar het Rotterdams Wijktheater en Feyenoord de Opera.

Resultaat: een programma gericht op de supporters van FC Feyenoord, waarvan velen op deze wijze voor het eerst een stap zetten in het theater. Daardoor werd met de eerste edities een nieuw theaterpubliek uit Rotterdam Zuid verleid om naar het theater te komen.

Werkplaats Walhalla biedt ruimte makers door middel van culturele verhurigen

Jonge succesvolle makers zoeken naar presentatieplekken, ruimte om te repeteren en hun voorstelling te monteren. Hiervoor hanteert de werkplaats een vriendschappelijk cultureel tarief.

Zodra het kon werd de werkplaats gebruikt door enkele bijzondere makers:

December 2017 - Alex Klaassen geeft de allereerste try-outs van de voorstelling *Showponies*, alvorens met de officiële try outs van start te gaan.

Januari 2018 Ali B. geeft de allereerste try-outs van de voorstelling *Koorts*, alvorens met de officiële try outs van start te gaan.

Human 2.0, de Rotterdamse band bestaande uit Eric Magnée, Robin Koops, Willem de Boij en Robin Eggers is vooral bekend van de *Smartphone Orchestra*. Met hun nieuwe album *Colour Thinking* zetten zij in samenwerking met celliste Maya Fridman een theatrale première neer in Theater Rotterdam, locatie Schouwburg. De montage voor deze presentatie kon in twee dagen gebruik van de Werkplaats worden gerealiseerd.

Zangeres *Joia*, die zich met haar band presenteerde op Walhalla's Preview Show, maakte drie dagen gebruik van de werkplaats om haar voorstelling te monteren.

Cabaret duo *Joosen en De Jager* maakten voor een week gebruik van de werkplaats, om hun nieuwe voorstelling *Zwolle aan Zee* af te monteren en ermee in première te gaan.

Werkplaats Walhalla leer-werkbedrijf

Er zijn vanaf het begin contacten geweest tussen Werkplaats Walhalla en de Rotterdamse theateropleidingen. Samenwerking kan door het presenteren van voorstellingen, door het coproduceren van voorstellingen en door het aanbieden van stageplaatsen.

Presentaties schoolvoorstellingen

In 2018 was het, met name vanwege de planning van de scholen, niet mogelijk om voorstellingen van de opleidingen te presenteren in de Werkplaats. Voor seizoen 2019 is de eerste presentatie avond gepland met Codarts Muziektheater gaande.

Ook wordt in mei/juni een afstudeervoorstelling van De MBO Theaterschool geproduceerd en gespeeld in de Werkplaats. Het definitieve gesprek over de voorwaarden en planning vindt plaats op 3 december.

Stageplaatsen

Werkplaats Walhalla realiseerde de volgende stageplaatsen:

- drie stageplaatsen voor studenten van de opleiding Artiest van De MBO Theaterschool, bij de voorstelling *The Kid Dynamite Story*.
- twee stageplaatsen voor studenten van de opleiding Podium- en Evenemententechniek, bij de locatievoorstelling *Echt Waar?!?*

Werkplaats Walhalla samenwerking met (kunstvak-) onderwijs

- HBO: Codarts Muziektheater – presentatie theatrale concerten in de werkplaats. **(realisatie februari 2019)**

- MBO: De MBO Theaterschool – stageplaatsen, presentatie voorstellingen, realisatie eindexamenvoorstelling in de werkplaats **(realisatie mei-juni 2019)**

- Basisonderwijs: basisschool De Globetrotter. Met de komst van een nieuwe directrice wordt vanaf september een nieuwe start gemaakt om invulling te geven aan de realisatie van meer samenwerking. **(realisatie december 2018, mei 2019, juli 2019)**

- Basisonderwijs: overleg 'Kinder Kunst Kalender'. Regelmatig overleg met scholen en partijen die zich richten op het culturele aanbod voor kinderen op Katendrecht. **(realisatie augustus 2018)**

Werkplaats Walhalla culturele netwerken en overige ontwikkelingen

- overleg met Rotterdamse theaterproductiehuizen. Met elkaar afstemmen van het landschap voor productiehuizen in Rotterdam, om jonge makers zo goed mogelijk door te verwijzen, en te behouden voor de stad. **(juni 2018)**
- overleg met de productiehuizen op Zuid, onder aanvoering van de Gemeente Rotterdam. Aanloop naar beleid voor de regio Rotterdam op het gebied van theater.
- overleg met theaterpartners in het land, tbv wederzijdse afname van voorstellingen. **(november 2018)**
- aanmelding bij het Vlakke Vloer Platform, een platform van met gelijkgestemde theaters in het land, tbv wederzijdse afname van voorstellingen en overleg podia. **(realisatie februari 2019)**

Jaarplan 2019

Werkplaats Walhalla Producties

- MTG Nieuw Niks- Barst - coproductie in Werkplaats Walhalla, en verkoop tournee voor najaar 2019.
- Werkplaats Walhalla Pitchavond - Een uitbundige avond met een zeer divers theaterprogramma. Zes theatermakers dingen mee naar de ultieme prijs: hun eigen avondvullende theatervoorstelling in productie en op tournee door het land. Oproep op 1 februari; deadline aanmelden 1 maart; uitslag per 1 april; **Werkplaats Walhalla's Pitch avond 14 mei.**
- Eindexamenvoorstelling De MBO Theaterschool – in mei en juni wordt in 6 weken de eindexamenvoorstelling van De MBO Theaterschool gemaakt met ongeveer 20 studenten van de opleidingen Artiest, Podium- en Evenemententechniek en Theatervormgeving, onder leiding van Davy Pieters en Nastaran Razawi Khorasani (KOBÉ) **(data en makers worden vastgelegd op 3 december)**
- Tussen Kunst & Kids en VERS - in 2019-2020 gaan we door met deze talkshows. Voor VERS zal opnieuw subsidie worden geworven.
- Het Rotterdamsch Manifest – Bär - Het Rotterdams Manifest is een nieuwe groep, die vanuit techniek en scenografie een bewerking wil maken van Tsjechovs' stuk *De Beer*. Fabian Smit presenteerde een bijzonder aansprekend en beeldend plan voor zijn versie van deze klassieker. De start van hun ondersteuningstraject ligt bij de oprichting van een eigen theaterstichting. Dit initiatief vraagt om een langer traject, maar het idee is zo aansprekend en zo passend bij Walhalla, dat we het niet kunnen laten liggen.
De vraag van het Nieuw Rotterdams Manifest is naast organisatorisch ook inhoudelijk van aard: ondersteuning bij fondswerving, publiciteit en verkoop, maar ook bij dramaturgie en casting. De fondswerving is in eerste instantie lokaal, en mogelijk kan dit een samenwerking worden met Rotterdamse stagiaires en scholen. Mogelijk kan er wel op locatie worden gewerkt.
- F*KE IT! - De Gestampte Meisjes gaan op tournee met de kerstvoorstelling die zij maakten voor Theater Walhalla. Wat is echt in de wereld van social media, en hoe verhoud je je tot de opgepimpte opgewektheid van de profielen van iedereen om je heen?
- Nieuwe Makers regeling - We zijn voornemens om samen met de Gestampte Meisjes een bijdrage aan te vragen bij de Nieuwe Makers regeling van het Fonds Podiumkunsten, om hen, grotendeels autodidact, te ondersteunen in hun ontwikkeling als professionele theatermakers.
- Kerstvoorstelling 2019 - Momenteel wordt gekeken naar een andere locatie dan Kantine Walhalla om deze voorstelling uit te voeren, vanwege de kosten die hier, indien wordt gekozen voor een gerenommeerd artistiek team, mee gemoeid zijn. Waarschijnlijk zal de voorstelling op locatie spelen.
- WO II Voorstelling 2020 - in 2019 vindt de research voor deze productie plaats, alsmede de fondswerving en productionele voorbereiding.