

Theater WALHALLA



JAARPLAN 2023

GOING STRONG KLEINE WALHALLA | KANTINE WALHALLA | WERKPLAATS WALHALLA

COMING SOON METRO WALHALLA | GRAND THEATER WALHALLA | TICKET- EN INFORMATIEKIOSK





INLEIDING	3
HERSTEL VAN HET PUBLIEK	3
Inclusieve benadering 4	
Werkplaats Walhalla 4	
Metro Walhalla 5	
Grand Theater Walhalla 6	
HERSTEL VAN DE ORGANISATIE	7
Team 7	
Fair pay 8	
Horeca 8	
Verhuur 8	
HERSTEL VAN DE DIVERSE RELATIES MET STAKEHOLDERS	9
Katendrecht 9	
Rijnhaven 9	
Ticket- en informatiekiosk 9	
HERSTEL VAN DE FINANCIERINGSMIX	10
Walhalla Fonds 11	
2023: TOELICHTINGEN	11
Prestatieraster 2023 11	
Begroting 2023 11	
Publieksbereik/bezoekersinformatie 12	
2023: ARTISTIEK	12
Theater Walhalla 12	
Werkplaats Walhalla 14	



INLEIDING

Voor u ligt het jaarplan 2023 van Theater en Werkplaats Walhalla. Met volle energie kijken medewerkers, bestuur en directie uit naar het jaar dat voor Walhalla en de gehele culturele sector het jaar van herstel gaat worden. In dit jaarplan gaan we, naast diverse gemeentelijke beleidspunten en een doorkijkje in de programmering, in op diverse herstelpunten:

- Herstel van het publiek
- Herstel van de organisatie
- Herstel van de diverse relaties met stakeholders
- Herstel van de financieringsmix

Per onderwerp benoemen we de beleidsspeerpunten die het sterkst van toepassing zijn.

HERSTEL VAN HET PUBLIEK

Inclusiviteit & interconnectiviteit

Theater Walhalla is ervan overtuigd dat het zijn publiek van vóór de pandemie in aanleg niet kwijt is.

We koesteren het publiek dat de tijd (en het geld) heeft om naar onze voorstellingen te komen. Wij denken dat dit publiek in 2023 langzaamaan weer de weg terug gaat vinden naar de theaterzalen, vooral ook omdat er veel energie is gestopt in het behouden van het contact met het publiek op allerlei (ludieke) manieren. Dat werd gewaardeerd. Wij denken dat de publieksbelangstelling met de inzet van de bestaande programmering, publiciteit en marketing vanzelf weer op gang komt.

2023 moet bovendien het jaar worden waarin we onze plannen om onze publieksgroepen te verbreden weer voluit kunnen oppakken, na twee jaren waarin Walhalla hier niet aan toe is gekomen. Nu Katendrecht een aantrekkelijk stadsgebied geworden is, gaat Theater Walhalla een nieuwe fase in. Het aantal inwoners van Katendrecht zal verdubbelen en een uitdaging voor het theater is om naast bestaand publiek, ook nieuwkomers en jonger publiek aan te spreken – met name jonger publiek met een biculturele achtergrond. Uit publieksonderzoek blijkt dat het Walhalla-publiek divers is in leeftijd, woongebied, inkomensklasse en cultuurprofiel. Oorzaken daarvoor zijn onder andere de brede en eclectische programmering en de dubbele functie van Walhalla: plek in de wijk, podium van de stad. Van jeugdvoorstelling tot festival met wijkbewoners, van gevestigde namen tot jong talent: Walhalla trekt publiek uit alle lagen van de samenleving. Zowel huishoudens die ver onder modaal verdienen als ver boven modaal weten Theater Walhalla goed te vinden. Het huidige publiek is bovendien opvallend geïnteresseerd in het werk van jonge makers en artiesten, maar is zelf toch wat ouder. Het is geen automatisme dat voorstellingen van jonge makers ook jong publiek aantrekken. Publieksgroepen met een biculturele achtergrond en de leeftijdscategorieën onder 35 jaar blijven daarmee ondervertegenwoordigd binnen het publiek van Theater Walhalla en dat vraagt om een onorthodoxe benadering. Daar liggen al plannen voor, zoals de bouw van **Metro Walhalla**, de publieksgerichte uitbreiding in een kelder onder Kantine Walhalla als 'vrije ruimte' voor een actueel en urban programma voor en door jongeren, die als presentatieplek en ontmoetingsplek moet fungeren. Ook werken we op de langere termijn aan de ontwikkeling van een kleine middenzaal onder de naam **Grand Theater Walhalla**, dat eveneens gevestigd zal worden op een locatie op Katendrecht. Deze twee presentatieplekken zullen, versterkt door de aanwe-



zigheid van ons productiehuis **Werkplaats Walhalla**, leiden tot de toestroom van een jonger en diverser publiek. Vanzelfsprekend blijven de **Kleine Walhalla** en **Kantine Walhalla** onze zalen voor de programmering van tourende voorstellingen.

Werkplaats Walhalla moet samen met Metro Walhalla de pijler worden waarop de verbreding naar een jonger en diverser publiek gemaakt kan worden. Dankzij de toekenning van een extra subsidie in de cultuurplanperiode 2021-2024 voor dit productiehuis (samen met de vierjarige financiële bijdragen van de Stichtingen Droom & Daad en Volkskracht), kunnen wij onszelf een producerend theater noemen. Voor Metro Walhalla zijn wij al sinds 2020 middelen aan het werven bij diverse partijen, met succes. We zoomen in het volgende onderdeel van het jaarplan in op de rol van Metro Walhalla en Werkplaats Walhalla.

INCLUSIEVE BENADERING

Inclusiviteit

Voor Theater Walhalla spreekt het voor zich dat de toegankelijkheid van cultuur centraal staat bij het samenstellen van het programma en bij de marketing/publiciteit. Overbodig om te zeggen, maar wel waar: waar je bent geboren, waar je in gelooft, hoe oud je bent en van wie je houdt maakt voor ons niet uit. Een belangrijk onderdeel van de aanpak voor het bereiken van een jonger en diverser publiek is samenwerking met mensen van wie wij willen dat ze de nieuwe presentatieruimtes gaan gebruiken. Walhalla wil in 2023 de focus verleggen van aanbodgericht werken naar vraaggericht werken, met name in Metro Walhalla en Werkplaats Walhalla. Walhalla wil niet uitsluitend zelf avonden bedenken waar een jonger en diverser publiek op af moet komen, maar wil in co-creatie programma maken met organisaties die al een publiek en een naam hebben opgebouwd. De nadruk ligt daarbij op samenwerking met grass-roots-organisaties en sleutelfiguren uit de wijk Katendrecht en verderop in Rotterdam-Zuid, evenals makers in de jonge fase van hun carrière. Een volgende stap is dat we de doelgroep en deze community's hun programma echt zelf laten organiseren. De consequentie is dat we binnen de ruimtes van Walhalla invloed en verantwoordelijkheid gaan delen en goede afspraken moeten maken over het gebruik van de ruimte en de zichtbaarheid van Walhalla als partner. We hebben er echter alle vertrouwen in dat het mogelijk moet zijn zonder een top-down-hiërarchie in co-creatie programma-avonden te organiseren met programmapartners.

WERKPLAATS WALHALLA

Inclusiviteit & innovatie

Profiel

Het productiehuis in de Tolhuisstraat werkt met nieuwe makers die multidisciplinaire, urgente, communicerende, spannende en Rotterdam-gerelateerde muziektheatervoorstellingen maken. De talenten met wie de Werkplaats werkt zijn ambachtelijk en inhoudelijk, hebben een drive en eigenheid, zijn creatief en artistiek. Werkplaats Walhalla kent twee werkwijzen: producerend en coproducerend. Het doel van de samenwerking met nieuwe makers is om ze te professionaliseren en ondernemersbesef bij te brengen.

Nieuwe makers hebben vaak een opleiding afgerond, of zelf al een (aantal) voorstellingen gemaakt. Werkplaats Walhalla neemt ze bij de hand en helpt ze bij het schrijven van teksten voor subsidieaanvragen en het ontwikkelen van een marketing- en publiciteitsstrategie, zodat ze meer weten wát ze willen en voor wie ze het willen maken. De Werkplaats is een plek waar nieuwe makers hun eigen identiteit kunnen ontdekken en marktbewust worden. Ze kunnen het team waarmee ze werken versterken en leren een band op te bouwen met publiek, theaters en programmeurs. Kort gezegd helpen we nieuwe makers bij het nadenken over hun eigen P's.

In principe worden nieuwe makers één keer totaal ondersteund in de Werkplaats. Daarna kunnen ze terugkomen met hulpvragen, zoals het maken van een technisch plan of gebruikmaken van de repetitieruimte. Ook kunnen makers die wij 'in huis' hebben gehad altijd rekenen op een speelbeurt bij Walhalla.

Creatieve hub

Werkplaats Walhalla bereikt jonge makers niet alleen door te produceren. We willen deze doelgroep ook in huis halen als publiek, opdat nieuwe makers elkaar zien, kennis kunnen uitwisselen en netwerk opbouwen. We willen met de Werkplaats een veilige creatieve hub zijn waar makers met gelijkgestemden in gesprek kunnen gaan over de onderwerpen die deze groep bezighouden. Dit doet de Werkplaats door middel van:

- De jaarlijkse Werkplaats Walhalla-pitch.

In een open oproep moedigt Werkplaats Walhalla nieuwe makers aan om een plan in te dienen voor een voorstelling. Uit de ingezonden plannen kiest de artistieke leiding en een aange-trokken dramaturg zes plannen uit die hun plan in een korte performance mogen komen pitchen. Deze zes makers gaan aan de slag met de dramaturg voordat de pitch plaatsvindt, om optimaal voorbereid te zijn. Een jury kiest de Pitchwinnaar, die het concept mag ontwikkelen in de Werkplaats. Het publiek reikt de Publieksprijs uit. De Pitchwinnaar krijgt...

- ... ruimte, faciliteiten en coaching bij het produceren van de voorstelling
- ... speelbeurten in de Werkplaats
- ... een tournee langs diverse Nederlandse theaters.

De publieksprijswinnaar krijgt facilitaire ondersteuning bij het maken van de productie en enkele speelbeurten bij Walhalla.

- De Makers, een maandelijkse podcast vanuit Walhalla, geproduceerd en gepresenteerd door Dide Vonk. De Makers behandelt vragen en moeilijkheden waar nieuwe makers tegenaanlopen. De Werkplaats biedt ruimte aan deze podcast, biedt financiële ondersteuning en doet de marketing/publiciteit. Waar de podcast (die onbeperkt online te beluisteren is) makers in heel het Nederlands taalgebied kan bereiken, vormen de opnames een ontmoetingsplaats voor makers. Behalve het online-publiek voor de podcast vormen de aanwezigen bij de opnames en de borrel achteraf dus ook een belangrijke doelgroep.



METRO WALHALLA

Inclusiviteit & innovatie

Uniek aan het plan is dat Metro Walhalla wordt gerealiseerd in een nieuw te bouwen kelder met eigen ingang, onder Kantine Walhalla. Metro Walhalla wordt een jonge, avontuurlijke ruimte waar iedereen met een goed idee terecht kan, waar projecten mogen mislukken en waar het verhaal van de Rotterdamse maker verteld kan worden. De zaal wordt gesitueerd onder de Kantine en is daarmee letterlijk underground, maar ook figuurlijk. De zaal krijgt een echte clubsfeer, met de mogelijkheid om seated voorstellingen te doen, maar net zo makkelijk evenementen waarbij publiek staat of danst. Het publieke deel van de kelder van 190 m2 is geschikt voor zo'n 80 tot 150 bezoekers en wordt niet ingericht als klassieke theaterzaal, maar juist als open en veelzijdige ruimte. Dit trekt cultuurparticipanten die zich minder thuis voelen bij de traditionele theaters, zowel aan de publieks- als aan de makerskant. Hierdoor ontstaat inspiratie voor genres zoals spoken word, storytelling, muziek, stand up-comedy, performance arts en andere genres die aansluiten bij jongeren met een grootstedelijke levensstijl. Ook voor festivalprogrammering kan deze zaal ingezet worden. De zaal wordt tot slot niet alleen een presentatieplek, maar ook een ontwikkelplek voor Werkplaats Walhalla. Metro Walhalla verduurzaamt de financieringsmix van Theater Walhalla, mede

omdat er een eigen opslagruimte ontstaat (waar nu nog opslagruimte gehuurd moet worden buiten Katendrecht) en omdat de nieuwe zaal verhuurbaar is. Uit onderzoek naar fundering en bodem onder Kantine Walhalla is gebleken dat er technisch geen belemmering is voor het maken van de kelder. In het eerste seizoen waarin Metro Walhalla volledig meedraait, verwacht Walhalla ongeveer 100 presentaties te houden en 11.500 bezoekers te verwelkomen.

GRAND THEATER WALHALLA

Inclusiviteit & innovatie

Walhalla gaat naast zijn bestaande zalen een middenzaal met 350 tot 400 stoelen realiseren op Katendrecht, genaamd Grand Theater Walhalla. Hiertoe is in coronatijd een visiedocument geschreven. Daarnaast heeft Walhalla in samenspraak met Peter Prein en Cees Langeveld een aantal kernvragen gesteld over de noodzakelijkheid van een theater van deze omvang in Rotterdam. Vast staat: in de keten van klein naar groot ontbreekt deze zaalcapaciteit en het bijbehorende programmasegment in Rotterdam. In 2023 gaan directie en bestuur van Walhalla door met het ontwikkelen van de plannen voor deze kleine middenzaal. Allereerst zal er een Programma Van Eisen (PVE) opgesteld gaan worden en er zal een businesscase geschreven worden. Hierbij gaat Walhalla voornamelijk uit van de twee eerder in dit jaarplan genoemde plots/locaties. De plannen en beoogde locaties voor Grand Theater Walhalla zijn mede geïnspireerd op de nieuwe

Omgevingsvisie van de Gemeente Rotterdam en het Masterplan Rijnhaven. Daaruit blijkt dat het centrum van Rotterdam de komende jaren de Maas overschuift. Het is duidelijk dat de beoogde middenzaal een rol gaat spelen bij het succes van dit nieuwe centrum. Cultuur is immers een trekker van formaat, zorgt voor levendigheid en voor sociale binding. Een stadscentrum zonder bruisend en divers cultureel leven heeft geen aantrekkingskracht. Bovendien biedt gebiedsontwikkeling kansen om cultuur duurzaam te laten renderen.



Walhalla is vanuit ondernemerschap, organische groei en aanbod de aangewezen partij hiervoor om dit te gaan doen. De bouw van deze nieuwe zaal past bovendien in de lijn van ontwikkeling en organische groei van Walhalla als professioneel podium voor cabaret, muziek, toneel en (muziek)theater en – sinds 2018 – als productiehuis voor talentontwikkeling (Werkplaats Walhalla). Bovendien: het publiek vraagt erom. Walhalla kent, in normale tijden, een bezettingsgraad van meer dan 90%. De wachtlijsten zijn vaak langer dan dat de zalen plek hebben. Walhalla heeft bovendien in korte tijd een reputatie opgebouwd met zijn eclectische programmering. Er zijn theatergezelschappen, muziektheatergroepen en individuele artiesten die bij Walhalla geprogrammeerd staan in een zaal die eigenlijk iets te klein is, omdat zij een groter publiek aankunnen. Walhalla kan met de middenzaal een verdiepingsslag maken naar een nieuwe artistieke signatuur, door het tonen van grootstedelijk en landelijk aanbod dat afkomstig is van meerjarig gesubsidieerde gezelschappen en van andere makers die nu niet in Rotterdam kunnen spelen, maar wel bij het merk Walhalla willen aanschuiven.

Walhalla loopt daarnaast tegen de technische beperkingen van de bestaande zalen aan. Je kan eigenlijk stellen dat Theater Walhalla niet over een échte theaterzaal beschikt. Onze zalen zijn gevestigd in bestaande gebouwen waar het niet altijd mogelijk was de juiste theaterfaciliteiten te creëren, waardoor theatergroepen soms afhaken. De bestaande podia in Rotterdam hebben specifieke, vaak vastomlijnde artistieke

opdrachten. Walhalla is vanuit zijn eigenzinnige signatuur een aanvulling op al dat aanbod en houdt daaraan vast. Op Rotterdam-Zuid wordt er flink ingezet op wonen en werken. Op Katendrecht en in het Rijnhavengebied komen er de komende jaren 6.000 wooneenheden (met minimaal 12.000 bewoners) bij. Walhalla ziet Katendrecht als festivalterrein en vice versa. Juist door de verspreide ligging van de diverse Walhalla-zalen omgeven door kleinschalige, sfeervolle en eigengereide horeca voelt het publiek de dynamiek van het gebied. In de omgevingsvisie is te lezen dat ov-faciliteiten richting Rijnhaven/Katendrecht, vanuit de wijde omgeving, de komende jaren worden uitgebreid. Goed voorbeeld is Randstadrail Den Haag CS/Rotterdam. Walhalla trekt, zo blijkt uit publieksonderzoek, hierdoor in toenemende mate publiek uit de omliggende gemeentes. De stad is aantrekkelijk voor het publiek uit de regio als uitgaansplek.

Grand Theater Walhalla is aanvullend aan de huidige zalen én het productiehuis. Het is een zaal met een grotendeels eigen programmering die niet alleen extra theatergroepen, makers en publiek zal trekken, maar er ook voor zorgt dat artiesten binnen Walhalla een perfecte groei kunnen maken van klein naar middelgroot. Elke zaalcapaciteit is voorhanden om makers binnen de organisatie van Walhalla op een natuurlijke wijze te laten doorgroeien. We borgen hiermee behoud van een groot deel van de programmering.

Overlapping in programmering ten opzichte van andere theaters lijken we te kunnen uitsluiten. Er is overleg geweest tussen de producerende theaters waaruit weinig overlap in programmeringsprofiel en publieksbereik naar voren kwam. Hetzelfde bleek uit een rondgang langs de impresariaten, juist omdat Walhalla zich in signatuur aanvullend opstelt. Daar komt bij dat overlapping niet wenselijk, maar ook niet erg is. We hebben goed overleg met andere theaters in de stad en weten ook dat bij overlapping een buzz op gang gezet wordt voor kaartverkoop bij andere theaters.

HERSTEL VAN DE ORGANISATIE

TEAM

Inclusiviteit & innovatie

Theater Walhalla was tot aan de coronapandemie een geoliede machine. Met relatief weinig mensen werd er veel werk verzet – niet alleen met betrekking tot de eigen programmering en eigen producties in Werkplaats Walhalla, maar ook in samenwerkingen met andere (culturele) instellingen. Tijdens de coronapandemie zijn er diverse medewerkers afgevloeid, een fenomeen dat zich in de hele culturele sector heeft voltrokken. Hierdoor zijn er ook binnen Walhalla een aantal pijlers weggefallen en kostte het veel kunst- en vliegwerk om de organisatie overeind te houden. In 2023 wil Theater Walhalla weer ouderwets op peil zijn en daarvoor is het nodig dat er wordt geïnvesteerd in het inwerken en opleiden van (deels) nieuwe medewerkers. Belangrijk daarbij is dat het Walhalla-DNA niet verloren gaat. Eerste stap daarbij is het verstevigen van het management. Dat vindt plaats van binnenuit. Boekhoudster Krista Wigbout is toetreden tot het managementteam. Daarnaast wil Walhalla het eigen functioneren verbeteren op het gebied van Human Resource Management. Daartoe wordt er in 2023 een programma opgesteld in samenwerking met HR-consultant Alfred Boot.

Ondanks de krapte op de arbeidsmarkt gaan we ervan uit ook in 2023 verdere stappen te maken met het personeelsbeleid zoals we dat hebben opgesteld voor 2021-2024. We hebben de contacten warm gehouden met organisaties die bijvoorbeeld mensen plaatsen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo zit het in de pijpleiding om in 2023 via Amplooi een re-integratietraject te gaan begeleiden. Verder zijn we in 2021 gevraagd om plaats te nemen in 010Inclusief. Zij helpen bedrijven met het bewerkstelligen van

een meer divers personeelsbestand. Naar verwachting gaat het brede netwerk en het kennisplatform van 010Inclusief ervoor zorgen dat er in 2023 nieuwe kanalen worden aangeboord voor het vinden van een meer divers personeelsbestand. Tevens gaan we in 2023 op zoek naar een nieuwe aanvulling voor het bestuur van Stichting Theater Walhalla. Dat biedt mogelijkheden voor onze wens om ook top-down stappen te zetten om een betere reflectie te worden van de Rotterdamse samenleving.

Eind 2023 komen de functies van voorzitter en penningmeester vacant. Daarom wordt vanaf begin 2023 actief door het bestuur en directie ingezet op het werven van een nieuwe voorzitter en penningmeester.

FAIR PAY

Innovatie

Theater Walhalla geeft medewerkers, stagiairs en freelancers op projectovereenkomst een jaarlijkse salarisverhoging en kerstbonus. Voor Theater Walhalla is de cao Nederlandse Podia het uitgangspunt voor de honoraria en voor Werkplaats Walhalla-producties de cao Toneel en Dans. Structureel personeel van de Werkplaats wordt ingehuurd vanuit Theater Walhalla. De extra bijdrage van de Gemeente Rotterdam voor fair pay wordt deels ingezet voor hogere vergoedingen aan freelancers. Ook zullen we in 2023 freelancers een arbeidsovereenkomst bij Theater Walhalla blijven aanbieden. Bij Werkplaats Walhalla wordt de fair pay-bijdrage ingezet om de stijgende salariskosten uit de cao te kunnen opvangen.

HORECA

Innovatie

De horeca van Walhalla moet zich na het vertrek van bijna alle horeca- en verhuurmedewerkers als het ware opnieuw uitvinden. Het vinden van goede en juiste medewerkers is in de gehele horecasector een enorm probleem. In 2023 start Walhalla daarom met een eenvoudige basis. Rond de voorstellingen zijn er horeca-activiteiten, puur ter ondersteuning van die voorstellingen. Er wordt terughoudend omgegaan met het verzorgen van diners en extra horeca-activiteiten.

Eerst moet de basis weer worden neergezet. Als die er staat, kan er nagedacht worden over uitbreiding van de activiteiten. Ook moet er geïnvesteerd worden in de salarissen van de horecamedewerkers. De concurrentie op uurloon is momenteel groot in de horecasector. Daarnaast zal er in de Kleine Walhalla gewerkt gaan worden met vrijwilligers voor productionele werkzaamheden, om de loonkosten terug te dringen.



VERHUUR

Innovatie

In 2023 gaat Walhalla zich strikter houden aan het in het prestatieraster genoemde aantal van 300 voorstellingen en dat als maximum zien. Daarmee willen we de afdeling verhuur letterlijk meer ruimte bieden voor commerciële en culturele verhuuringen. De afgelopen jaren was het programma in onze zalen zo overvol dat er nauwelijks ruimte was voor verhuur, met als gevolg een terugloop in de marge, wat weer nadelig was voor de financieringsmix van Walhalla.

HERSTEL VAN DE DIVERSE RELATIES MET STAKEHOLDERS

KATENDRECHT

Interconnectiviteit, inclusiviteit & innovatie

In 2023 gaat Walhalla zich meer richten op versterking en vernieuwing van de samenwerkingsvormen tussen de diverse organisaties om zich heen. Walhalla wil daarbij opnieuw de focus aanbrengen die het vanaf de beginperiode hanteert, namelijk dat er bij Walhalla vooral ook in het algemeen belang gedacht wordt en niet alleen in het instellingsbelang. Walhalla streeft daarbij naar gelijkwaardigheid in samenwerking en voorkomt daarmee dat de samenwerking van bovenaf komt. Daarbij wil Walhalla in 2023 zijn beleid doorzetten om het gat tussen gesubsidieerde en commerciële organisaties te dichten, onder andere met de door Walhalla geïnitieerde driemaandelijke samenkomsten van alle instellingen op de Wilhelminapier en Katendrecht, die zich bezighouden met kunst en cultuur voor kinderen. Walhalla ziet in dat alle onderdelen van de keten van belang zijn: van buurthuis 't Steiger op Katendrecht, vrijwilligersorganisaties en de speeltuinvereniging tot Verhalenhuis Belvédère en het Nieuwe Luxor Theater. Walhalla is interconnectief. We gaan er niet alleen van uit dat de culturele instellingen de omliggende wijken interessanter en gewilder maken, maar we zorgen er ook met elkaar voor dat ze er kunnen blijven. Zo heeft Walhalla zich ingespannen voor de oprichting van de coöperatie Deliplein, die de ondernemers aan het Deliplein ervoor behoedde dat hun pand aan de hoogste bieder werd verkocht en voorkwam dat het juist als zo ambachtelijk bekendstaande Deliplein alleen nog etalages en terrassen van grote ketens zou hebben. Door een actieve verbintenis met de directe omgeving werden de pioniers vanwege stijgende vastgoedprijzen en gentrificatie niet weggedrukt. Walhalla is er altijd al een voorstander van geweest niet alleen samen te werken met artistieke collega-instellingen, maar ook met maatschappelijke instellingen en scholen. Samen met al deze stakeholders draagt Theater Walhalla in aanzienlijke mate bij aan de culturele identiteit van dit nieuwe stadscentrum. Theater Walhalla is een spil geworden in de (culturele) infrastructuur in Rotterdam en specifiek op Zuid. Die rol vervulden we al voor Corona uitbrak, maar we willen deze in 2023 graag weer op een gelijkwaardige manier oppakken en verder uitwerken.

RIJNHAVEN

Interconnectiviteit, inclusiviteit & innovatie

Walhalla kijkt ook al vooruit naar de leefbaarheid en de identiteit van de nieuwe Rijnhaven die, als we niet oppassen, wordt overwoekerd door nieuwbouwprojecten met identiteitsloze winkelplinten. De ontwikkelaars domineren in veel binnensteden bij de invulling van nieuwe gebieden en het is de taak van de culturele sector om ervoor te zorgen dat de levendigheid 'op de stoep' gewaarborgd wordt. Een nieuwe Rijnhaven zonder culturele instellingen die nadrukkelijk de verbinding tussen mensen leggen, zorgt voor een afstand tussen bewoners en hun onmiddellijke omgeving.

TICKET- EN INFORMATIEKIOSK

Interconnectiviteit, inclusiviteit & innovatie

Theater Walhalla ziet het als zijn taak om in samenwerking met stakeholders en met de bestaande zalen Rotterdammers met elkaar te verbinden, doordat bewoners er bijvoorbeeld actief kunnen deelnemen aan kunst en cultuur. De plannen die hiervoor ontwikkeld waren zijn in de coronapandemie verder verkend en ontwikkeld en kunnen in 2023 al voor een groot deel hun beslag krijgen. Behalve de bouw van de multifunctionele zaal Metro Walhalla onder Kantine Walhalla en het in de toekomst te bouwen Grand Theater Walhalla in het polsgebied van Katendrecht, is er de heront-



wikkeling van het bestaande portiershuisje tussen de Fenix 1- en 2-loods. Met deze aantrekkelijke culturele Winkel van Sinkel, in de vorm van een ticket- en informatiekiosk, vormen we een centraal informatiepunt voor alle culturele en creatieve partijen op Katendrecht en de Wilhelminapier. Het Nieuwe Luxor Theater, het Nederlands Fotomuseum, Villa Zebra, Lantaren Venster, Verhalenhuis Belvédère, Conny Janssen Danst, Circus Rotjeknor, Theater Walhalla, de Codarts Circusopleiding, ss Rotterdam, Hotel New York en binnenkort het Fenix Landverhuizersmuseum brengen veel publiek op de been. Om het belang van de gebiedsfunctie te benadrukken, werkt Theater Walhalla met verschillende partners uit de kunst- en cultuurwereld aan de realisatie van een fysiek platform dat de bezoeker van Katendrecht, de Wilhelminapier en de rest van Rotterdam-Zuid informeert over kunst en cultuur in dit gebied én de mogelijkheid biedt fysiek (lastminute) tickets te kopen. Het nu nog ongebruikte portiershuisje tussen Kantine Walhalla en de Fenix Food Factory, aan de voet van de Rijnhavenbrug, moet daarom gaan dienen als dé plek voor tickets en informatie over alle kunst- en cultuurevents op Katendrecht, de Wilhelminapier en Rotterdam Zuid. De ticket- & infokiosk vormt daarnaast de spin in het web als het gaat om uitgaan in dit gebied. Waar kan ik eten, waar drink ik koffie, wat speelt er vanavond? De ticket- & infokiosk inspireert voorbijgangers om langer op Rotterdam-Zuid te verblijven. Dankzij de centrale en opvallende ligging aan de voet van de Rijnhavenbrug is het portiershuisje letterlijk het centrale punt voor kunst en cultuur op Katendrecht en de Wilhelminapier. Fietsers en wandelaars op weg van en naar de Rijnhavenbrug (de verbinding tussen Katendrecht en de Wilhelminapier) passeren het huisje. In 2023 zal het huisje gerenoveerd worden zodat het in 2024 officieel in gebruik genomen kan worden. Dat moment valt samen met de opening van het naastgelegen Landverhuizersmuseum. De renovatie wordt gesponsord door renovatiebedrijf Heyma Dura Vermeer en wordt financieel mogelijk gemaakt door de Stichting Stadsherstel, aangevuld met diverse Rotterdamse fondsen.

HERSTEL VAN DE FINANCIERINGSMIX

Theater Walhalla mag zich verheugen op de betrokkenheid van een groot aantal sponsors die de organisatie met een jaarlijks bedrag steunen vanuit Club Walhalla. Op de speciaal voor hen georganiseerde avonden worden de sponsors in de watten gelegd en krijgen zij previews van voorstellingen. Zo houdt Walhalla deze belangrijke groep mensen betrokken en mede door de persoonlijke benadering hoopt Walhalla ook in 2023 op hun steun te mogen rekenen. Daarnaast heeft Walhalla ongeveer 200 donateurs, onze Suikerrooms en -tantes. Zij steunen ons jaarlijks met een bijdrage, krijgen voorrang bij de kaartverkoop voor het nieuwe seizoen en ontvangen regelmatig een uitnodiging voor speciale voorstellingen. Daarnaast maken ze tijdens de Walhalla's Grote Preview Revue in september kans op de Gouden Kaart, waarmee ze een jaar lang gratis voorstellingen in Walhalla kunnen bezoeken.

WALHALLA FONDS

Innovatie

In 2023 wil Walhalla zich gaan richten op de oprichting van het eigen Walhalla Fonds. Dit gaan we doen in samenwerking met professor Lucas Meijs (hoogleraar Volunteering, Civil Society and Business van de vakgroep Rotterdam School of Management aan de Erasmus University) en Jan de Rond, bedenker van de Lokale GoedeDoelenGids. Zij helpen ons met het in kaart brengen van de zakelijke en particuliere filantropische markt is en wat je kunt doen om je kansen op die markt te vergroten. Daarbij gaat Walhalla zich ook nadrukkelijk richten op de mogelijkheid om publiek en donateurs Theater Walhalla in hun testament op te laten nemen. Dit is een duidelijke trend: elk jaar stijgt het bedrag dat culturele instellingen ontvangen vanuit nalatenschappen met zo'n 10%. Er liggen kansen om deze groep, die zich al verbonden voelt met Walhalla, attent te maken op de mogelijkheid om na te laten aan het Walhalla Fonds. Doelstelling van het fonds is om Walhalla minder kwetsbaar te maken voor tegenvalers, exploitatieverlies als gevolg van crisissen zoals de coronapandemie en vooral ook wegvallende sponsorinkomsten vanuit het bedrijfsleven. Daarnaast zal het fonds ingezet worden ter ondersteuning van (individuele) makers van Werkplaats Walhalla. Het bestuur van het fonds wordt gevormd door vrijwilligers die hun sporen verdiend hebben in bijvoorbeeld het notariaat, bedrijfsleven en non-profitorganisaties. Het fonds en staat onder bezielende leiding van de directie van Walhalla.

Op 8 september 2023 bestaat Theater Walhalla 15 jaar. De lancering van het Walhalla Fonds willen we samen laten vallen met dit derde lustrum. Voorafgaand hieraan zal er in 2023 gewerkt worden aan een uitbreiding van de Walhalla-website, waarop het fonds een prominente plaats krijgt. De Walhalla programmakrant krijgt in de septembereditie een speciale bijlage waarin de doelstellingen van het fonds worden uitgelegd. Dit alles afgewisseld met portretten van huidige donateurs, de vrijwilligers uit het bestuur en verhalen van bezoekers die bij leven al regelmatig doneren en dat als een manier zien om verbonden te zijn met Walhalla. De viering van 15 jaar Walhalla zal een prominente rol krijgen in de opening van het nieuwe theaterseizoen 2023-2024 met op vrijdag 8 september een gratis toegankelijke openluchtvoorstelling op het Deliplein waarbij een doorsnee van 15 jaar Walhalla wordt getoond op het gebied van cabaret, (muziek)theater en kleinkunst.

2023: TOELICHTINGEN

PRESTATIERASTER 2023

We richten ons in 2023 op het in het beleidsplan 2021-2024 opgenomen aantal van 300 voorstellingen.

BEGROTING 2023

Innovatie

Ten opzichte van 2022 verwachten we een lichte stijging in de opbrengsten uit kaartverkoop, maar ook een stijging in de voorstellingskosten. Daarnaast verwachten we meer opbrengsten uit zaalverhuur te kunnen realiseren. In 2021 en 2022 zijn meerdere langlopende sponsorcontracten beëindigd. Vooralsnog is nog niet bekend of het lukt om nieuwe subsponsors te vinden. Daarom zullen we met ingang van 1 januari 2023 het lidmaatschap van de zogenaamde categorie D Club Walhalla-leden verhogen van € 1.500 naar € 1.750. Per saldo blijft de totale sponsorbijdrage hiermee op peil. Wegens uitbreiding van het personeelsbestand hebben we een stijging van de personeelslasten begroot. Daarnaast verwachten we als gevolg van de inflatie ook een stijging van de materiële beheerslasten.

PUBLIEKSBEREIK/BEZOEKERSINFORMATIE

Inclusiviteit

Theater en Werkplaats Walhalla bieden een eclectische programmering. Dat zien we terug in de uitkomsten van het publieksbereik van 2021. Niet geheel onverwacht waren in het afgelopen jaar de Culturele Alleseters (21,5%), Klassieke Cultuurliefhebbers (16,7%) en de Weelderige Cultuurminnaars (13%) wederom het meest vertegenwoordigd in Theater Walhalla. De Kindrijke Cultuurvreter (9,4%) zijn dit jaar iets beter vertegenwoordigd dan het jaar ervoor. Daarnaast weten de enigszins gelijk verdeelde groepen – Startende Cultuurspeurders (7,8%), Proevende Buitenwijkers (7,7%) en Sociale Cultuurhoppers (6,5%) – de weg naar het theater op Katendrecht al te vinden. De groepen waar we ons sectorbreed op focussen – Flanerende Plezierzoekers (5,1%), Lokale Vrijetijdsgenieters (5,0%), de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (3,7%) en de Actieve Vermaakvangers (3,6%) – komen ook over de vloer bij Walhalla. De link is er, maar het bereik kan worden geïntensiveerd.

In 2023 heeft Theater Walhalla als doel om dit bereik te vergroten, door middel van programma's als VOLMONDIG, de gratis kindertalkshow Tussen Kunst en Kids, en het 'Eten in de FC'. Het succesvolle Café Theater Festival krijgt een doorstart, er zijn plannen voor een talkshow over Feyenoord & Supporterschap en uiteraard de minimaal vier verschillende producties/voorstellingen die bij het productiehuis op de planning staan voor 2023. Dat zijn de voorstellingen die Elfie Tromp, Giovanni Brand, Jasper Koopmans & Franziska Menge gaan maken. Deze voorstellingen worden gemaakt op de Kaap en zullen in de Werkplaats Walhalla in uitvoerige speelséries te zien zijn. Deze lange speelperiodes bieden uitgebreide marketingkansen op Zuid en in de stad. Uiteraard zal ook de traditionele kerstvoorstelling weer gemaakt worden, die in de hele maand december 2023 en deels in januari 2024 te zien zal zijn.



2023: ARTISTIEK

THEATER WALHALLA

Innovatie & interconnectiviteit

In 2023 wordt in Walhalla de programmeringslijn doorgezet in de genres cabaret, kleinkunst, toneel en muziektheater, met daarnaast veel theaterconcerten en wekelijkse jeugdvoorstellingen. Zo hopen wij de trouwe bezoekers uit de wijk, uit Rotterdam en uit de regio Rijnmond – van jong tot oud – wederom aan te kunnen trekken. Naar verwachting zal onderzoek uit 2022 ons kunnen helpen om jonger publiek te vinden voor de programmering in (Metro) Walhalla.

Theater Walhalla heeft een functie als plek in de wijk en als podium voor de stad. Het is daarmee een vaste culturele waarde binnen de Rotterdamse culturele infrastructuur. Theater Walhalla geldt als voorbeeld voor het aanjagen van (culturele) bloei in de wijk en van ondernemerschap en het theater is en blijft sterk verbonden met Katendrecht, de plek waar het gevestigd is. Tegelijkertijd vervult Walhalla onmiskenbaar een rol van betekenis voor Rotterdam-Zuid en de stad Rotterdam in haar geheel. De ervaring is dat Walhalla draagvlak creëert voor kunst in de samenleving en zorgt voor verbinding met (nieuw) publiek. De unieke samenstelling van het programma van Theater Walhalla bestaat uit de combinatie van engagement en entertainment, van toegankelijk en inhoudelijk niveau.

We hebben ons gespecialiseerd in de theaterdisciplines muziek/cabaret, kleinkunst en hedendaags toneel/theater. Vooral aanbod van dat laatste genre is in opmars. Buiten het feit dat de gezelschappen ons goed weten te vinden zijn we ook zelf (o.a. via de

contacten van Werkplaats Walhalla) aan het uitgroeien tot een hotspot voor nieuw (muziek)theatertalent. In 2023 bouwen we verder aan deze functie door het veelvuldig programmeren van aankomende muziektheatermakers, het organiseren van bijeenkomsten voor nieuwe makers en het presenteren van voorstellingen van studenten Muziektheater van Codarts. Hier grijpen de missie van het Theater en de Werkplaats ineen.

Cabaret en kleinkunst

Innovatie

Theater Walhalla is een kernpodium in de landelijke cabaret- en kleinkunstketen. Door kritische selectie presenteren we de meest interessante en veelbelovende nieuwkomers in dit genre. Als opstartpodium zijn we het vliegwiel in de carrières van toekomstige bespelers van de grote zalen en schouwburgen. Zo blijft het programma Giggle ook in 2023 een vaste maandelijkse cabaret-/kleinkunstavond waar zowel beginnende als gerenommeerde artiesten hun nieuwe materiaal kunnen uitproberen op publiek.

Theater

Innovatie & interconnectiviteit

Naast dit landelijke aanbod heeft Walhalla een diepe band Rotterdamse theatermakers, zoals Giovanni Brand en Elfie Tromp. Met hen ontwikkelen we in 2023 speciale programma's en programmalijnen, zoals muzikale zondagmiddagprogramma's, talkshows over urgente onderwerpen en kinderprogrammering op zondag en rond Sinterklaas. Theater Walhalla neemt al sinds een aantal jaar bovendien verantwoordelijkheid voor het tonen van grootstedelijk en landelijk aanbod dat afkomstig is van meerjarig gesubsidieerde gezelschappen. Relevante kunstenaars als Mugmetdegoudentand, Via Rudolphi Producties, Likeminds, Eva Line de Boer, vinden bij ons hun Rotterdamse podium. In 2023 vinden ook BIS-gezelschappen als Orkater (met zijn Nieuwkomers) en het Zuidelijk Toneel hun domicilie op Katendrecht. In de contacten die Walhalla heeft met theatermakers wordt soms een van de eigen zalen speciaal aangepast om een voorstelling mogelijk te maken, of er wordt gezamenlijk gezocht naar een juiste locatie buiten Walhalla. De artiesten en theatergroepen die dit willen, kunnen daarbij gebruikmaken van de kennis en ervaring van ons werkapparaat: onze artistieke en technische teams, afdeling kaartverkoop, de marketingafdeling en de publieksdatabase van Theater Walhalla. Voor Walhalla zijn deze projecten een manier om zichzelf te profileren en om nieuw publiek te binden.

Kinderprogramma

Inclusiviteit

Op zowel korte als langere termijn blijft het ook essentieel dat Walhalla zich in blijft zetten om kinderen en jeugd in contact te brengen met kunst. Dit door middel van de programmering van kinder- en jeugdvoorstellingen aangevuld met speciale programma's als Tussen Kunst & Kids die in 2023 als vanouds worden geprogrammeerd.

Festivals

Innovatie, inclusiviteit & interconnectiviteit

In 2023 zal Walhalla ondersteuning blijven geven aan gratis festivals zoals het Kid Dynamite Jazz Festival, Koningsdag, Keti Koti en andere initiatieven. Deze festivals komen oorspronkelijk uit de koker van Walhalla, dus blijven we ze ook programmeren en promoten in de wijk. Voor het Straattheater Festival gaat Walhalla op zoek naar een nieuwe partner. Met deze festivals hoopt Walhalla de Sociale Cultuurhoppers en Lokale Vrijtijdsgenieters te blijven trekken en het bereik binnen deze doelgroepen te vergroten. Deze twee publiekstypes leven van dag tot dag en plannen hun culturele agenda niet vooruit. Een festival is een format dat voor deze groep goed werkt. Door ze te promoten via de Walhalla-krant, lokale kranten en online (uit)agenda's, blijft Walhalla ook op de dagagenda van deze doelgroepen. Een belangrijke toevoeging in 2023 wordt het Café Theater Festival. Dit van oorsprong Utrechtse theaterfestival be-

leefde zijn pilot in 2022 in Rotterdam. Het bleek een zeer succesvolle formule om elf theatermakers in elf horecazaken te laten optreden voor publiek op Katendrecht. Het festival krijgt in 2023 een vervolg wordt uitgebouwd tot hét theaterfestival van Rotterdam-Zuid.



WERKPLAATS WALHALLA

Innovatie, inclusiviteit & interconnectiviteit

De toegekende geoormerkte subsidie voor de Werkplaats bood in 2022 extra steun voor het verder ontwikkelen van de organisatie van de Werkplaats, ondanks de coronamaatregelen. Doordat het geplande programma grotendeels kon worden uitgevoerd volgens de originele planning, bleven

contacten in het veld behouden en konden deze zelfs worden uitgebreid. Hier verwachten wij in 2023 de vruchten van te plukken. Het resultaat is dat het profiel van de Werkplaats Walhalla nog duidelijker wordt, dat op deze plek de Rotterdamse culturele humuslaag lokaal nog steviger wortel kan schieten en dat de Werkplaats nationaal nog betere exposure krijgt.

Programma

Januari - mei | Op de Barricade van het Hart – Elfie Tromp – NieuweMakersRegeling

In 2022 startte de uitvoering van het ontwikkeltraject van het Rotterdamse multitalent Elfie Tromp. Door middel van een podcastprogramma presenteert zij tien nieuwe Nederlandstalige protestliedjes, die de basis vormen voor haar voorstelling *Op de Barricade van het Hart*. De voorstelling gaat in februari 2023 in première en tot en met mei gaat de voorstelling op tournee door Nederland.

- Genre: muziektheater
- Rotterdamse maker
- Doelgroep: leeftijd 20-40 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 10-12
- Aantal voorstellingen op tournee: 10-12
- Aantal festivalvoorstellingen (De Parade): 10-12

Maart - april | Giovanni Brand

In samenwerking met BIS-gezelschap Likeminds ontwikkelt Giovanni Brand zijn muziektheatervoorstelling in de Werkplaats. Giovanni Brand groeide op in een woonwagenkamp in Vlaarding en voltooide zijn eerste theateropleiding aan de MBO Theaterschool te Rotterdam. In zijn werk neemt hij zijn eigen leven nadrukkelijk als inspiratiebron en gaat hij op zoek naar zijn identiteit en zijn roots.

- Genre: muzikale storytelling
- Rotterdamse maker
- Doelgroep: leeftijd 25-40 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 10-12
- Aantal voorstellingen bij Likeminds: 4
- Aantal voorstellingen op tournee: 20

April - mei | Jasper Koopmans / Franziska Menge

In coproductie met Theater Na de Dam maakt Jasper Koopmans (Collectief Het Paradijs) een fysieke en muzikale voorstelling over sterven voor het vaderland. De voorstelling speelt rond 4 mei exclusief in Werkplaats Walhalla.

- Genre: muzikale en fysieke performance
- Rotterdamse maker
- Doelgroep: leeftijd 25-80 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 4

6 juni | De 6e Werkplaats Walhalla Pitchavond

In juni 2023 vindt de zesde editie van de Pitch plaats (zie pagina 3). Voorgaande winnaars waren:

- 2018 Elène Zuidmeer et al – Are You Famous Around Here (humor)
Opbrengsten: vijf tournee theaters (Theater Bellevue, Theater Kikker, Zwolse Theaters, Bouwkunde)
- 2019 Jip Bartels, De Transmissie et al – Pink Elephants On Parade (fantasie, experimentele musical)
Opbrengsten: extra tourneetheater erbij als speelplek, jonge groep richt eigen stichting op en ontwikkelt zich daardoor professioneel door; nieuw gecomponeerde musicalmuziek en nieuwe musicaltekst.
- 2020 De Omstanders – Der Letzte Holländer
Opbrengsten: extra tourneetheater erbij als speelplek, jonge groep richt eigen stichting op en ontwikkelt zich daardoor professioneel door; nieuw gecomponeerde musicalmuziek en nieuwe musicaltekst.
- 2021 Jantien Fick – Meisjes en Messen
Opbrengsten: extra tourneetheaters erbij als speelplek, nieuwe theatertekst, coproductie met BIS-gezelschap Likeminds.

September | Pitchwinnaars 2022 (n.n.b.)

De pitchwinnaars van 7 juni 2022 maken hun voorstelling in mei. Najaar 2023 gaat de voorstelling op tournee.

- Genre: authentiek muziektheater
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 10
- Aantal voorstellingen op tournee: 10

Oktober - december | Kerstvoorstelling – coproductie met 155

Een Walhalla-kerstvoorstelling zet altijd in op een nieuwe invalshoek, omdat we weten dat we rond kerst een publiek trekken dat niet het hele jaar rond het theater bezoekt. Dat publiek is bovendien opvallend trouw, dus willen we ieder jaar een nieuw thema en een andere discipline presenteren. De combinatie van doelgroepen, variërend van wijkbewoners tot jongeren 'van zuid' en cultuurliefhebbers uit de hele stad, creëert een perfecte setting om met een lach en een traan actuele onderwerpen bespreekbaar te maken. In een aantal jaar is een stevige en goede band opgebouwd met een groot publiek.

- Genre: muziektheater, mime
- Doelgroep: leeftijd 25-85 jaar
- Aantal voorstellingen in Kantine Walhalla: 20

December 2023 - januari 2024 | Kerstvoorstelling 2022 op tournee langs middenzalen in Nederland

De Walhalla-kerstvoorstelling uit 2022 van Stephanie Louwrier, in een regie van Eddy Habbema, gaat op tournee langs een aantal middenzalen.

- Genre: musical, cabaret
- Rotterdamse componist en auteur
- Doelgroep: leeftijd 25-85 jaar
- Aantal voorstellingen op tournee: 17
- Speelcircuit: De Kleine Komedie (Amsterdam), Mimik (Deventer), De Lieve Vrouw (Amersfoort), De Verkadefabriek (Den Bosch)

Stichting Theater op Katendrecht
Veerlaan 11
3072 AN Rotterdam
010-2152276
www.theaterwalhalla.nl
harry-jan@theaterwalhalla.nl
IBAN: NL58RABO0143465503
KvK: 24409573

theater
WALHALLA