

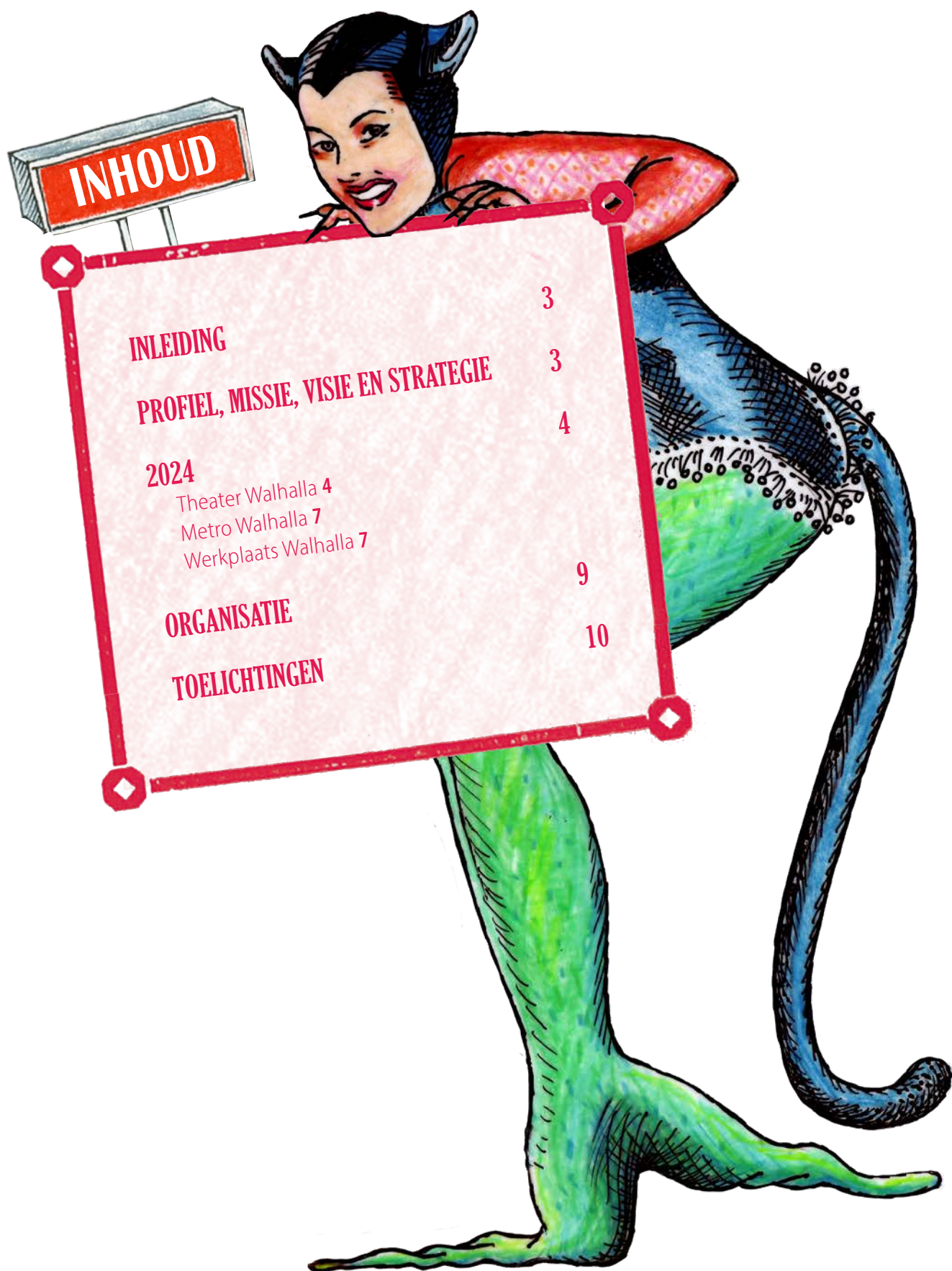
# Theater WALHALLA



# JAARPLAN 2024

THEATER WALHALLA | WERKPLAATS WALHALLA





**INHOUD**

<b>INLEIDING</b>	3
<b>PROFIEL, MISSIE, VISIE EN STRATEGIE</b>	3
<b>2024</b>	4
Theater Walhalla	4
Metro Walhalla	7
Werkplaats Walhalla	7
<b>ORGANISATIE</b>	9
<b>TOELICHTINGEN</b>	10

## INLEIDING

Voor u ligt het jaarplan 2024 van Theater Walhalla en Werkplaats Walhalla. In 2024 gaat Theater Walhalla zowel in de programmering als in de producties meer het accent leggen op de nieuwe trend in theaterland: de hernieuwde aandacht voor het vertellen van verhalen. Wij constateren dat veel makers, vooral die met een bi-culturele achtergrond, steeds meer een directe manier van vertellen hebben waarbij de acteur zelf als het ware samenvloeit met het materiaal. Deze autobiografische en documentaire trend is in Theater Walhalla al langer zichtbaar bij de voorstellingen van bijvoorbeeld Laura van Dolron. Verhalen vertellen is in wezen de kern van theater: de maker en

acteur bekritisieren hun eigen omgeving en realiteit. Dat gebeurt steeds vaker vanuit het perspectief van de eigen geleefde ervaring. Dat lijkt logisch; er is in de wereld zoveel aan de hand dat theatermakers niet anders kunnen dan hierover te vertellen. Het is voelbaar dat makers en acteurs op basis van recente gebeurtenissen als Me Too, Black Lives Matter, het slavernijverleden en de toeslagenaffaire grenzen willen bepalen. In een tijd van institutioneel racisme en seksisme zijn makers bezig nieuwe morele ijkpunten te bedenken. Theaterzalen en productiehuisen spelen een belangrijke rol in het faciliteren en programmeren hiervan.



## PROFIEL, MISSIE, VISIE EN STRATEGIE

Ten behoeve van dit jaarplan herhalen we de visie, missie en profielschets uit het beleidsplan 2021-2024.

### PROFIEL

Theater Walhalla bestaat uit twee zalen, een foyercafé met podiumfunctie en productiehuis/repetitieruimte Werkplaats Walhalla. Met het productiehuis produceren en vertonen we aanbod dat een nieuwe, cultureel diverse, eigentijdse dynamiek heeft en dat een nieuw publiek aanspreekt. Theater Walhalla initieert en organiseert theateractiviteiten, producties en festivals, waarmee publiek, theatermakers, nieuw talent, wijk en stad aan Walhalla worden gebonden.

Theater Walhalla staat voor de kracht en pracht van kunst & cultuur in het algemeen en theater in het bijzonder. Walhalla gelooft in de positieve bijdrage die het levert aan onze maatschappij, en het leefklimaat in Rotterdam in het bijzonder, dwars door alle lagen van de bevolking heen. Theater Walhalla streeft ernaar om zoveel mogelijk mensen, uit alle lagen en gezindten, in contact te brengen met kunst en cultuur, met makers, en met elkaar. Zo kunnen verrassende ontmoetingen ontstaan en nieuwe inzichten ontstaan. Ook de eigen organisatie weerspiegelt dit.

Theater Walhalla bereikt dit door het exploiteren van een theaterpodium voor professionele kunstbeoefening en een Werkplaats voor talentontwikkeling, het programmeren van vele bijzondere voorstellingen en festivals, en het voorzien in ontwikkelplekken voor professionele kunstbeoefening en talentontwikkeling.

### MISSIE

Theater Walhalla wil door middel van de theaterprogrammering mensen vermaken, verrassen, inspireren en uitdagen. We verbinden theatermakers met publiek en zijn een aanjager van vernieuwing en innovatie in de theatercircuits van Katendrecht, Rotterdam en Nederland.

### VISIE

Door het initiëren en organiseren van theateractiviteiten en festivals wil Walhalla publiek, theatermakers, wijk en stad aan zich binden. Walhalla heeft een onderscheidend profiel en een breed eclectisch programma met eigenzinnig, kleinschalig, laagdrempelig en verfrissend theater. Door tegendraadse combinaties, onverwachte context en de kruisbestuiving met verschillende partners weet Walhalla de missie te verwezenlijken. Walhalla is overtuigd





van de kracht van theater, als spiegel van de samenleving en als podium voor nieuwe perspectieven.

### STRATEGIE

Theater Walhalla is een **persoonlijke en betrokken** organisatie, dicht bij bezoekers, verbonden met makers en vele andere initiatieven en met een warm hart voor de directe omgeving. Het is een toegankelijke ontmoetingsplek en een aanjager van (culturele) groei en bloei in de wijk en Rotterdam-Zuid. Dat doen we door een brug te slaan tussen cultuur en relevante onderwerpen zoals leefbaarheid, aantrekkelijkheid, sociale cohesie en onderwijs.

## 2024

*Wijzigingen/aanvullingen/afwijkingen ten opzichte van 2023 en het meerjarenbeleidsplan inzake beleid, activiteiten en prestaties*

### THEATER WALHALLA

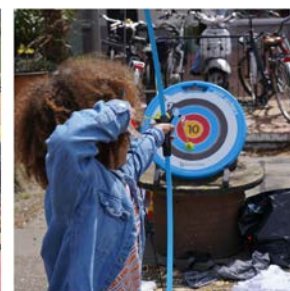
Theater Walhalla is een kernpodium voor landelijke cabaretiers en kleinkunstenaars. De intimiteit van Walhalla's zalen maakt het belangrijke locaties voor performers met landelijke bekendheid die hun voorstelling bijvoorbeeld willen try-outen. Doordat het publiek in onze zalen altijd dichtbij is, hoort een artiest precies hoe een artistieke keuze ontvangen wordt. Door de schaal zijn Walhalla's podia ook ideaal voor de beginnende namen in het genre, die we zo faciliteren in de opstart van hun carrière. Winnaars van de diverse landelijke talentenfestivals krijgen een plaats in onze programmering. Ook heeft Walhalla een diepe band met Rotterdamse makers, van jong tot oud. Met hen ontwikkelen we in 2024 speciale programma's en programmalijnen, zoals muzikale zondagmiddagprogramma's, talkshows over urgente onderwerpen en kinderprogrammering op zondag en rond Sinterklaas.

Theater Walhalla neemt al sinds een aantal jaar verantwoordelijkheid voor het tonen van grootstedelijk en landelijk aanbod dat afkomstig is van meerjarig gesubsidieerde gezelschappen. Relevante kunstenaars als Rudolphi Producties, Likeminds, De Gemeenschap, Theater RAST, De Theatertroep, Nineties Productions en Dood Paard vinden bij ons hun Rotterdamse podium. Daarnaast ziet Walhalla heil in het nog meer samenwerken met de diverse festivals en programma-organisatoren die Rotterdam al rijk is zoals het Circusstad Festival, Codarts Pop op de Kaap, LantarenVenster, Stichting Live at Rotown, O.Festival, Theater Na de Dam, Comedyclub Haug en Koningsdag.

Theater Walhalla heeft een **uitgesproken** smoel, is ondernemend en programmeert met **leef**, door tegendraadse combinaties, onverwachte context en de kruisbestuiving met verschillende partners. Walhalla is voortdurend alert op nieuwe talenten en nieuwe kansen, maar ook op goede verbindingen met het bedrijfsleven.

Theater Walhalla staat voor een **verrassende** programmering; boeiend, speels en initiatiefrijk. Gevestigde namen experimenteren in Walhalla, nieuwe makers wordt de kans geboden zich te ontwikkelen tot zelfstandig ondernemer, verbonden aan publiek en aan de stad Rotterdam. Walhalla is een producerend kwaliteitspodium met een eclectisch programma, gekenmerkt door authenticiteit, artisticeit, ambacht, interactiviteit en zelfrelativering.

Theater Walhalla beschikt, zodra de plannen voor Metro Walhalla van de grond komen, vanaf september 2024 over vier zalen met een verschillende omvang en publieksbereik. De Kleine Walhalla, Metro Walhalla, de theaterzaal van Werkplaats Walhalla en Kantine Walhalla geven ons de mogelijkheid makers en voorstellingen intern door te laten stromen. Een experiment in de vrije ruimte van Metro Walhalla kan doorstromen naar reguliere programmering van de kleine Walhalla of zelfs naar Kantine Walhalla. We zien voortdurend dat deze voorstellingen Theater Walhalla op den duur ontgroeien en doorstromen naar het middenzalencircuit of zelfs het grotezalencircuit. Dat is de taak en de positie.



In de contacten die Walhalla heeft met theatermakers wordt soms een van de eigen zalen speciaal aangepast om een voorstelling mogelijk te maken, of er wordt gezamenlijk gezocht naar een juiste locatie buiten Walhalla. De artiesten en theatergroepen die dit willen, kunnen daarbij gebruikmaken van de kennis en ervaring van ons werkapparaat. Denk aan onze artistieke en technische teams, de afdeling kaartverkoop, de marketingafdeling en de publieksdatabase. Voor Walhalla zijn deze projecten een manier om zichzelf te profileren en om nieuw publiek te binden.

#### Artistieke visie/beleid 2024

Theater Walhalla is als producerend theater een culturele ontmoetingsplek, gedreven door een onderzoekende houding die aansluit bij de nieuwste gedachten van spelers en makers. Omdat we in het beleidsplan 2021-2024 onszelf de opdracht hebben gegeven een afspiegeling van de samenleving te zijn op het gebied van organisatie, programma en publiek, kunnen we nooit stilzitten en moeten we steeds bijstellen en kansen oppakken. Theater Walhalla wil toegankelijk zijn voor iedereen, uit alle lagen van de bevolking. Dichtbij in de buurt op Zuid, maar ook voor publiek uit andere delen van de stad. Steeds meer kijkt Theater Walhalla in haar programmering naar de inhoudelijke zeggingskracht van hetgeen zij programmeert en de vraag hoe het programma en/of de maker zich verhoudt tot de wereld waarin we leven. Ofwel: hoe geëngageerd zijn de makers en artiesten die wij programmeren en in hoeverre heeft men nagedacht over de relatie tussen de voorstelling en de samenleving waarin die terecht komt? Door de verschillende emancipatiebewegingen van de afgelopen jaren is er een verschuiving merkbaar. We zijn ons er meer bewust van geworden dat bepaalde inzichten en opvattingen en belevingen in de samenleving (die van vrouwen, mensen van kleur, mensen met een beperking en iedereen die afwijkt van de 'norm') niet voluit vertegenwoordigd worden in het aanbod van Walhalla. Walhalla kijkt voor het diversiteitsbeleid naar een goede balans tussen een landelijk concurrerend kwaliteitsprogramma en de lokale worteling. Ons programma moet te allen tijde voorstellingen bevatten die de diversiteit van de eigen



omgeving in Katendrecht en een deel van de wijk Feijenoord, iets verderop, weerspiegelen. Diversiteit en inclusie gaan immers ook over ontoegankelijkheid. Daar geven wij ons rekenschap van; we zien erop toe dat ons beleid op het gebied van organisatie, programmering en personeel eraan bij blijft dragen dat Walhalla een afspiegeling is van de gehele directe omgeving. We gaan daarom in 2024 nog meer op zoek naar makers en artiesten die hierover nadenken. Daarbij blijven we er wel op letten dat hetgeen men brengt, voldoende communiceert met ons publiek. Het moet invoelbaar en tastbaar zijn.



#### Programmamateam

Hoofd Programmering Frank Noorland had een goede aansluiting op voornoemde trends. Hij is in 2024 helaas niet meer verbonden aan Theater Walhalla omdat hij artistiek leider is geworden van Likeminds. Zijn vertrek biedt Walhalla wel mogelijkheden om een omslag te maken naar een meerkoppig programmamateam dat op basis van specialismen een extra programmatische verdieping kan bewerkstelligen. Op die manier willen we de komende jaren jonge, talentvolle theatermakers, spelers en toneelschrijvers als co-programmeur aan Walhalla binden. Deze werkwijze past in de gestelde opgave voor meer diversiteit en inclusiviteit. Diverse mensen en organisaties gaan ons hierbij helpen. Bureau Radar adviseert ons op het vlak van diversiteit en inclusie. Onze nieuwe dramaturg Sanna Elon Vrij is als jonge theatermaker een goede adviseur voor de directie. Zij kent de stad en gaat in alle hoeken en gaten de diverse groepen die de stad maken tot wat zij is opzoeken en naar het theater brengen. Daan Lustenhouwer (o.a. voormalig directeur van het Café Theater Festival) wordt de nieuwe zakelijk/artistiek leider van Werkplaats Walhalla. Luan Buleshkaj is onze Amsterdamse *spoken word*-specialist met een landelijk netwerk en er wordt een samenwerking opgezet met storyteller en tevens wijkbewoner Archell Thompson. Met hulp van dit team kunnen we ons nog beter richten op diversiteit en constant de actuele en maatschappelijke ontwikkelingen op theatergebied monitoren.

#### Programma-innovatie

Verhalen vertellen gaat binnen de programmering van Walhalla meer ruimte krijgen. Dat kan op allerlei manieren, ook binnen de disciplines die nu al bij ons op het podium te zien zijn. Denk aan *spoken word* en poëzie bij

het programma VOLMONDIG, (wetenschappelijke) talkshows zoals Ken Je Dat Niet Horen Dan en geëngageerd cabaret & comedy en muziektheater, niet zelden rechtstreeks vanuit ons eigen productiehuis. Er komt echter ook ruimte voor stijlen die we nog niet vaak in de programmering zagen, zoals de geplande samenwerking met Archell Thompson. De geplande bouw van de nieuwe ruimte onder de naam Metro Walhalla, in een aan te leggen kelder onder de Kantine Walhalla, helpt bij het faciliteren van dit soort programmering. We bieden bestaand en nieuw publiek in 2024 verhalen die vanuit meer diverse perspectieven worden verteld. Daar hoort ook de grote groep oud-Kapenezen bij, de oorspronkelijke bewoners van Katendrecht, samen met de niet-westerse migranten uit de wijk Feijenoord. Het kan zijn dat zij zich niet herkennen in het aanbod van Walhalla. Deze groepen worden daarom niet overgeslagen; Walhalla bedient hen met programmering die deze groepen aanspreekt.

Walhalla bereikt met haar brede programma al vele lagen en leeftijden van het (Rotterdamse) publiek. Door relatief lage toegangsprijzen blijven we financieel goed bereikbaar voor alle soorten geïnteresseerde theaterbezoekers. Naast onze programmering van landelijke artiesten, voelt het vanuit ons DNA natuurlijk om Rotterdamse makers te programmeren als De Amazones, Urland of Wilfried de Jong. Thematisch is er daarnaast een extra focus binnen het programma op actuele onderwerpen zoals de toeslagenaffaire, complottheorieën, Gen Z-problematiek, gendergerelateerd geweld, feminisme, LHBTIQ-thema's, afkomst en racisme. Er zijn gesprekken gaande om een aantal voorstellingen ook toegankelijk te maken voor dove bezoekers door het inzetten van gebarentolken. Hopelijk krijgt de samenwerking met Mixable Festival (voor inclusieve kunstenaars) in 2024 een vervolg.

Daarbij geldt wel dat Walhalla als culturele instelling niet alles alleen hoeft te doen. De hele culturele sector van Rotterdam moet met elkaar dit onderwerp borgen. Diversiteit heeft zich de afgelopen jaren immers verbreed en gaat al lang niet meer over af- of herkomst. Ook gender, neurodiversiteit en lichamelijke beperkingen. Walhalla voegt aan dat rijtje graag sociaaleconomische verschillen toe, vanuit de ervaringen met de bevolkingssamenstelling van het stadsdeel waarin Walhalla werkt. Katendrecht is van een arm havenkwartier en een hoerenbuurt die ten prooi viel aan de georganiseerde misdaad in vijftien jaar tijd veranderd in een deels zeer welvarende wijk, die de druk voelt van gentrificatie. In het opgewaardeerde Katendrecht gaat het Walhalla de komende jaren om het omarmen van alle soorten diversiteit en die is anno 2024 beslist niet verengd tot alleen kleur of seksuele voorkeur.

## Publiciteit

Ook wijzigt Walhalla de marketingkoers door minder dan voorheen te 'zenden' via de programmakrant en website. Walhalla wil publiek meer betrekken bij de activiteiten door middel van interviews met iedereen die aan Walhalla verbonden is (publiek, sponsors, vrijwilligers en makers). Deze interviews verschijnen in de tweemaandelijks Walhalla-krant en in de nieuwsbrieven, maar we gaan ook vaker voor- en nagesprekken met het publiek organiseren. Walhalla was al een gastvrije plek voor mensen die fysiek moeilijk naar het theater konden, onder andere door samenwerkingen met organisaties als de Stichting Vier Het Leven en verzorgingsorganisatie Aafje. Dit is een groep die we niet over het hoofd willen zien en die we nog meer willen bereiken door sponsors te koppelen aan deze activiteiten, om ze financieel beter haalbaar te maken. We zetten enerzijds in op verbreding én verdieping van het aanbod en anderzijds op een breder publieksbereik. In 2024 moet een aantal zaken zichtbaar worden.



## Publieksverbreding

Voor Theater Walhalla spreekt het voor zich dat de toegankelijkheid van cultuur centraal staat bij het samenstellen van het programma en bij de marketing/publiciteit. Overbodig om te zeggen, maar wel waar: waar je bent geboren, waar je in gelooft, hoe oud je bent en van wie je houdt maakt voor ons niet uit. Theater Walhalla en Werkplaats Walhalla kennen een eclectische programmering voor een breed publiek. Dat zien we terug in de uitkomsten van het publieksbereik van 2022. Niet geheel onverwacht waren de Culturele Alleseters (20,1%), Klasisieke Cultuurliedhebbers (16,4%) en Weelderige Cultuurminnaars (13%) het meest vertegenwoordigd in Theater Walhalla. Opmerkelijk zijn de enigszins gelijk verdeelde groepen die Theater Walhalla al jaren weet te bereiken: Startende Cultuurspeurders (9,1%), Proevende Buitenvijkers (8,7%), Kindrijke Cultuurvreters (8,2%) en Sociale Cultuurhoppers (7,1%) weten de weg naar het theater op Katendrecht al te vinden. De groepen waar we ons sectorbreed op focussen - Flanerende Plezierzoekers (6,3%), Lokale Vrijtijdsgenieters (5,3%) en de Nieuwsgierige Toekomstgrijpers (3%) en de al genoemde Sociale Cultuurhoppers (7,1%) – komen ook over de vloer bij Walhalla. Een deel van de gewenste publieksverbreding gaan we realiseren door inclusiever te worden voor mensen met beperkingen. Daarnaast liggen er kansen in de nieuwe locatie Metro Walhalla. Essentieel hiervoor is dat we gaan samenwerken met gastprogrammeurs en sleutelfiguren uit de *urban culture*-scene (zie Metro Walhalla).



### Personeel

In 2024 zullen we de relatie met 010 Inclusief verder uitbouwen. 010 Inclusief ondersteunt werkgevers en werknemers uit alle sectoren met het samenstellen van een gevarieerd personeelsbestand en een inclusieve bedrijfs-cultuur. Bij het werven van nieuwe collega's zullen we ook in 2024 meer diverse kanalen aanboren om vacatures uit te zetten. Naast een geschreven tekst maken we bijvoorbeeld gebruik van filmpjes om sollicitanten een duidelijker beeld te geven van de sfeer op de werkvloer. Sollicitaties worden door meerdere collega's beoordeeld en we delen 'wildcards' uit om gesprekken aan te gaan die we anders gemist zouden hebben. Om nieuwe collega's goed te laten landen bij Walhalla willen we gaan werken met een zogenaamd 'maatjes'-systeem. Een collega die al een paar jaar bij Walhalla werkt, ontfermt zich over de nieuwe collega, zodat deze snel bekend raakt met de geschreven en ongeschreven regels. Verder blijven we samenwerken met de Schone Zaak en zullen we de in 2023 gestarte samenwerkingen met de Bakkerswerkplaats en Pameijer vervolgen.

### METRO WALHALLA

Beleidspeerpunten Inclusiviteit & innovatie

Metro Walhalla wordt een jonge, avontuurlijke ruimte waar iedereen met een goed idee terecht kan, waar projecten mogen mislukken en waar het verhaal van de Rotterdamse maker verteld kan worden. Uniek aan Metro Walhalla is dat deze nieuwe zaal wordt gerealiseerd in een nieuw te bouwen kelder met eigen ingang, onder Kantine Walhalla. De zaal is niet alleen letterlijk *underground*, maar ook figuurlijk. De zaal krijgt een echte clubsfeer, met de mogelijkheid om seated voorstellingen te doen, maar net zo makkelijk evenementen waarbij publiek staat of danst. Het publieke deel van de kelder van 190 m<sup>2</sup> is geschikt voor zo'n 80 tot 150 bezoekers en wordt niet ingericht als klassieke theaterzaal, maar juist als open en veelzijdige ruimte. Dit trekt cultuurparticipanten die zich minder thuis voelen bij de traditionele theaters, zowel aan de publieks- als aan de makerskant. Hierdoor ontstaat inspiratie voor genres zoals *spoken word*, *storytelling*, muziek, *stand up-comedy*, *performance arts* en andere genres die aansluiten bij jongeren met een grootstedelijke levensstijl. Ook voor festivalprogrammering kan deze zaal ingezet worden. De zaal wordt tot slot niet alleen een presentatieplek, maar ook een ontwikkelplek voor Werkplaats Walhalla. Metro Walhalla verduurzaamt de financieringsmix van Theater Walhalla, mede omdat er een eigen opslagruimte ontstaat (waar nu nog opslagruimte gehuurd moet worden buiten Katendrecht) en omdat de nieuwe zaal verhuurbaar is. Uit onderzoek naar fundering en bodem onder Kantine Walhalla is gebleken dat er technisch geen belemmering is voor het maken van de kelder.



### WERKPLAATS WALHALLA

Sinds 1 januari 2021 ontvangt Werkplaats Walhalla via Theater Walhalla een geormerkte bijdrage van de Gemeente Rotterdam. Deze subsidie heeft als doel het gefaseerd ontwikkelen van de activiteiten van Werkplaats Walhalla. Werkplaats Walhalla biedt (Rotterdamse) theatermakers een plaats om te maken en hun werk te tonen aan publiek. Met de Werkplaats draagt Theater Walhalla bij aan een vruchtbaar en gezond cultureel klimaat in Rotterdam, dat de humuslaag van theaterinitiatieven een vaste bodem biedt waarin zij daadwerkelijk kunnen wortelen. Werkplaats Walhalla is een productiehuis met als speerpunten communicerend muziektheater, vernieuwende makers en ondernemerschap. 2024 staat in het teken van het verder verdiepen van dit profiel, via de activiteiten, maar ook door het verstevigen van het netwerk en het aangaan van nieuwe relaties.

Makers

#### **Beleidspeerpunten Inclusiviteit & innovatie**

Werkplaats Walhalla werkt met nieuwe makers die multidisciplinaire, urgente, communicerende en spannende (muziek)theatervoorstellingen maken. Zij zijn ambachtelijk en inhoudelijk, hebben een drive en eigenheid en ze zijn creatief en artistiek. Werkplaats Walhalla kent twee werkwijzen: producerend en coproducerend. Het doel van de samenwerking met nieuwe makers is om ze te professionaliseren en ondernemersbesef bij te brengen en hen een stap te laten zetten in hun artistieke ontwikkeling. In principe worden nieuwe makers voor de duur van één (co) productie ondersteund door de Werkplaats, maar we gaan regelmatig een langer traject aan met een Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten.

Relaties

#### **Beleidspeerpunten Interconnectiviteit & Innovatie**

De afgelopen jaren is er een aantal samenwerkingsverbanden ontstaan die in 2024 worden gecontinueerd:

- De samenwerking met O. Festival wordt voortgezet en verstevigd middels gezamenlijke programmering en een coproductie
- Voor de kerstproductie gaat Werkplaats Walhalla altijd een samenwerking aan met een bestaand gezelschap. In 2024 is dat het Rotterdams muziek- en performancet collectief Club Gewalt.
- Werkplaats Walhalla is mede-initiator van Oproer, een landelijk netwerk van productiehuizen om nieuwe makers uit te wisselen en zo te helpen bouwen aan hun

netwerk, speelreeksen te verlengen en zo bij te dragen aan duurzaamheid van hun werkpraktijk. Betrokkenen zijn o.a. Festival Karavaan, Via Zuid en Podium Bloos.

#### Artistieke visie & artistiek team

##### **Beleidspeerpunten Interconnectiviteit & innovatie**

In 2023 moesten we afscheid nemen van zowel de artistiek leider als van de zakelijk leider van Werkplaats Walhalla. Dit gaf ons de gelegenheid om de structuur van de organisatie te herzien. Begin 2023 is Sanna Elon Vrij (o.a. Club Gewalt) aangesteld als dramaturg. Vanaf juli 2023 zal Daan Lustenhouwer (o.a. voormalig zakelijk leider Café Theater Festival) beginnen als zakelijk leider. Gezamenlijk hebben zij een scherp zicht op het nieuwemakerscircuit, dankzij hun connecties met kunstvakopleidingen, theaterfestivals en talentontwikkelingsplekken zoals Time Window. Zij dragen bij aan het toegankelijke karakter van Werkplaats Walhalla en vormen een professioneel aanspreekpunt voor nieuwe makers. Met artistiek leider Rachèl van Olm vormen zij een nieuwe driehoek om de Werkplaats stevig aan te sturen in haar professionalisering, het ontwikkelen van een langetermijnvisie en het vergroten van de slagkracht.

#### Programma 2024

##### **Januari-mei | Pitchwinnaars 2023 (n.n.b.)**

Jaarlijks produceert Werkplaats Walhalla een reizende productie van een nieuwe theatermaker die gevonden wordt via de Werkplaats Walhalla Pitch.

- Genre: authentiek muziektheater
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 10
- Aantal voorstellingen op tournee: 10

##### **Februari-maart | Giovanni Brand - I LOVE ROMA**

I LOVE ROMA is een inburgeringscursus in de wereld van de Roma en het Romatheater d.m.v. een muzikale soloperformance. Deze solo wordt volledig geïnspireerd op wat Giovanni's ervaringen tijdens zijn stage bij Roemeens feministische Roma-theatergezelschap Giuvlipen als onderdeel van de Nieuwe Makersregeling die hij bij Werkplaats Walhalla volgt. Nederland maakt hiermee voor het eerst kennis met Romatheater en volksperformance.

Genre: muzikale storytelling

- Rotterdamse maker
- Doelgroep: leeftijd 25-40 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 10-12
- Aantal voorstellingen bij Likeminds: 4
- Aantal voorstellingen op tournee: 20

##### **Februari-maart | STEL - reprise Life Actually - Pitchwinnaar 2022**

Life Actually, een romcom over een romcom, is een komische, filosofische toneelvoorstelling van theaterduo STEL. Najaar 2023 gaat deze voorstelling in première en vervolgens op tournee langs kleine theaters in Nederland

en evt. ook België. Deze tournee krijgt een vervolg in het voorjaar 2024.

- Genre: muziektheater
- Belgische makers in Rotterdam gevestigd
- Doelgroep: leeftijd 25-60 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 2
- Aantal voorstellingen tournee: 3

##### **Maart-april | Dook van Dijk & Tim Teunissen - LADY CHARLY**

In 2022 maakten Dook van Dijk en Tim Teunissen tijdens het FRIS-traject van MAAS

Theater & Dans de eerste 30 minuten van LADY CHARLY, een modern sprookje over gender en ambitie. In coproductie met de Werkplaats ontwikkelen zij dit in 2024 door naar een avondvullende familievoorstelling, die landelijk toert langs kleine zalen.

- Genre: Muziektheater, komedie, familievoorstelling
- Doelgroep: 8-85 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 4
- Aantal voorstellingen op tournee: 20

##### **Maart t/m augustus | Elfie Tromp - reprise Op De Barricade Van Het Hart**

In 2023 ging de voorstelling Op de Barricade van het Hart in première en op een kleine tournee door Nederland. Vanwege het zwangerschapsverlof van Elfie wordt de tournee in 2024 hervat in theaters en op festival De Parade, als afsluitend onderdeel van de Nieuwe Makersregeling die Elfie bij de Werkplaats volgt.

- Genre: muziektheater
- Rotterdamse maker
- Doelgroep: leeftijd 20-40 jaar.
- Aantal voorstellingen, 10 tot 18





**April-mei | De Amazones**

De Amazones is een Rotterdams muziektheatergezelschap dat de musical van de toekomst ontwikkelt: ambachtelijk, experimenteel, communicatief en met activistische thema's. De Amazones bestaat uit vier alumni van Codarts Muziektheater. In 2023 doorlopen ze een ontwikkelingstraject bij Werkplaats Walhalla via de Nieuwe Makers COVID-19-regeling van het Fonds Podiumkunsten. In dit traject doen ze een vooronderzoek voor een voorstelling die ze in 2024 in coproductie met Werkplaats Walhalla maken.

- Genre: muziektheater/vernieuwend musical
- Rotterdamse makers
- Doelgroep: 16-40 jaar
- Aantal voorstellingen in Werkplaats Walhalla: 4
- Aantal voorstellingen op tournee: 12

**Mei | Werkplaats Walhalla Pitch 2024**

De Pitch is een *open call*-programma waarbij jonge makers mededingen om hun plan in productie te laten gaan. De winnaar van deze Pitch krijgt in het jaar daarop de

gelegenheid om het plan uit te voeren en te laten touren langs kleine zalen in heel Nederland.

**November-december | Kerstvoorstelling in coproductie met Club Gewalt**

De Walhalla-kerstvoorstelling kent altijd een nieuwe invalshoek, omdat we weten dat we rond kerst een publiek trekken dat niet het hele jaar rond het theater bezoekt. Dat publiek is bovendien opvallend trouw, dus willen we ieder jaar een nieuw thema en een andere discipline presenteren. De combinatie van doelgroepen, variërend van wijkbewoners tot jongeren 'van zuid' en cultuurliefhebbers uit de hele stad, creëert een perfecte setting om met een lach en een traan actuele onderwerpen bespreekbaar te maken. In een aantal jaar is een stevige en goede band opgebouwd met een groot publiek. In 2024 wordt de voorstelling gemaakt met Club Gewalt.

- Genre: muziektheater
- Rotterdamse makers
- Doelgroep: leeftijd 25-85 jaar
- Aantal voorstellingen in Kantine Walhalla: 25

## ORGANISATIE

**FAIR PAY**

Theater Walhalla geeft medewerkers, stagiairs en freelancers op projectovereenkomst een jaarlijkse indexering en kerstbonus. Voor Theater Walhalla is de cao Nederlandse Podia het uitgangspunt voor de honoraria en voor Werkplaats Walhalla de cao Toneel en Dans. In 2023 hebben we medewerkers een kleine salarisverhoging gegeven, maar we merken dat dit hun eigen gestegen lasten niet volledig dekt. Meer dan in andere jaren krijgen we de vraag om tussentijds de salarissen te herzien. Per 1 januari 2024 zouden we graag aan deze vraag tegemoet willen komen door een substantiële verhoging aan te bieden. De extra bijdrage van de Gemeente Rotterdam voor fair pay zal net als in 2023 ook in 2024 met name ingezet worden voor het verhogen van vergoedingen van medewerkers en artiesten. De pensioenvoorziening wordt ongewijzigd voortgezet. Bij Werkplaats



Walhalla wordt de fair pay-bijdrage ingezet om de stijgende salariskosten uit de cao te kunnen opvangen.

**GOVERNANCE**

In 2023 hebben we afscheid genomen van Jos van der Vegt als voorzitter en Yvonne Sörensen als algemeen bestuurslid. Jos blijft bij Walhalla betrokken als Erevoorzitter. Wilma Franchimon (voorzitter) en Sayida Goedhoop (algemeen bestuurslid) hebben hun plaats ingenomen. In 2024 loopt de termijn van penningmeester Thomas Wintermans af. Hij zal worden vervangen door Ewout Blinde. Thomas Smit blijft aan als algemeen bestuurslid. In 2024 zullen we, net als ieder jaar, de benoeming van de externe accountant heroverwegen.

# TOELICHTINGEN

## PRESTATIERASTER 2024

We richten ons op het in het beleidsplan 2021-2024 opgenomen aantal van 300 voorstellingen in 2024. Voor de inhoudelijke details over de programmering verwijzen we naar hoofdstuk 3 van dit jaarplan.

## FINANCIËN

Theater Walhalla kent al vanaf de oprichting een goede exploitatie. Dankzij de financiële bijdragen van een grote groep sponsors en donateurs zijn we in staat om als relatief kleine instelling toch te voldoen aan de Fair Practice Code. Om meer experiment, programmering met een groter risico en vooral ook afwijkende programmering te kunnen realiseren, is de voor 2023 en 2024 geworven Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten van groot belang. Daarnaast is er steun en inzet van andere structurele financiële partners zoals de Gemeente Rotterdam, Stichting

Droom & Daad, de Stichting Bevordering van Volkskracht en de Van Leeuwen van Lignac-stichting. Ook het VSBfonds en het BPD Cultuurfonds kennen regelmatig projectbijdragen toe. Werkplaats Walhalla en aanverwante makers kunnen regelmatig een beroep doen op het Prins Bernhard Cultuurfonds, Fonds 21, Stichting LIRA, het V-Fonds, de Janivo Stichting, Dioraphte, het Elise Mathilde Fonds en vele andere kleinere vermogensfondsen.

Ten opzichte van 2023 hebben we meer inkomsten uit kaartverkoop en uit zaalverhuur begroot, maar we verwachten een zodanige stijging van onder andere personeels- en energiekosten, dat deze niet gedekt zullen worden. We verwachten dan ook het jaar 2024 af te sluiten met een negatief resultaat (zie begroting 2024).

STICHTING THEATER OP KATENDRECHT  
Veerlaan 11  
3072 AN Rotterdam  
010-2152276  
[www.theaterwalhalla.nl](http://www.theaterwalhalla.nl)  
[harry-jan@theaterwalhalla.nl](mailto:harry-jan@theaterwalhalla.nl)  
IBAN: NL58RABO0143465503  
KvK: 24409573

*theater*  
**WALHALLA**