



STICHTING THEATER OP KATENDRECHT/THEATER WALHALLA

Theater WALHALLA



JAARVERSLAG 2023

MAART 2024, ROTTERDAM



INHOUDSOPGAVE



BESTUURSVERSLAG P.3

TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER P.4

PROGRAMMERING P.4

WERKPLAATS WALHALLA P.8

TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S P.11

PUBLICITEITSSTRATEGIE P.14

TOELICHTING OP DE JAARREKENING P.15





BESTUURSVERSLAG 2023

Het bestuur van Theater Walhalla is tevreden over de behaalde resultaten in het jubileumjaar 2023. Walhalla bestond 15 jaar en dat is in het tweede weekend van september op gepaste wijze gevierd met publiek, bewoners van Katendrecht en de grote groep sponsors en donateurs. Hoogtepunt was het gratis toegankelijke gezinsfestival Walhalla's Verjaardagsfeestje, dat in samenwerking met Zomer Op Zuid werd gerealiseerd op het Deliplein.

Er zijn in 2023 totaal 344 voorstellingen gerealiseerd. Dat waren er 44 meer dan opgenomen in de jaarplanning en het prestatiecontract met de Gemeente Rotterdam. De bezoekersaantallen en bezettingsgraad zaten weer op het niveau van vóór de Coronacrisis. Er waren nauwelijks personeelswisselingen en het ziekteverzuim was nagenoeg nul. Financieel is het jaar met een positief resultaat afgesloten. Daarnaast zag het bestuur dat er intensief is samengewerkt met diverse andere (culturele) instellingen en dat productiehuis Werkplaats Walhalla de positie in de stad en in het land verstevigde met diverse nieuwe muziektheaterproducties. Ook kwamen er wederom mooie (co)producties tot stand. De VVTP nomineerde Walhalla voor de Theater van het Jaar-prijs. Ook was Walhalla actief in de wijk, was het de motor achter de Kaapse Koningsdag en zette het zich in voor het evenement Zing Je Schor, waarvan de opbrengst naar het Familiehuis Daniël den Hoed ging.

Het bestuur was blij met de donaties van de aan het theater verbonden bedrijven en particuliere vrienden, Suikerooms en Suikertantes. In september is tijdens Walhalla's Grote Preview Revue weer een gouden kaart (waarmee je een jaar lang gratis voorstellingen in Walhalla kunt bezoeken) uitgereikt aan één van de Suikertantes. Er werd een extra hoofdsponsor aangetrokken en er kwamen voortdurend extra donaties binnen om het theater financieel te ondersteunen. Voor de Club Walhalla-leden en sponsors zijn er speciale avonden georganiseerd.

In 2023 is het casco gerealiseerd van Metro Walhalla, de publieksgerichte uitbreiding van Kantine Walhalla in een speciaal hiertoe gegraven kelder onder het bestaande gebouw. Op vrijdag 7 juli werden de graafwerkzaamheden officieel gestart door wethouder Saïd Kasmi. In de zomermaanden is de ruimte verder uitgegraven en zijn er heipalen geslagen, waarna in het najaar de betonnen kelderbak is gestort. Een akoestisch bureau heeft hierna berekeningen gemaakt, zodat de ruimte zonder geluidsoverlast te programmeren is. Voor de afbouw en installatietechniek zijn offertes uitgevraagd.

De renovatie van het Portiershuisje zou in 2023 starten, zodat de oplevering zou samenvallen met de opening van het naastgelegen Mu-

seum Fenix in het voorjaar van 2024. De realisatie van het museum is echter vertraagd. De renovatie van het portiershuisje is daarom uitgesteld naar het najaar van 2024, zodat de opening gelijktijdig met de opening van het museum kan plaatsvinden in het voorjaar van 2025. Het portiershuisje zal gebruikt gaan worden als een culturele Winkel van Sinkel, een aantrekkelijke informatie- en ticketshop voor de culturele aanbieders van Rotterdam-Zuid. Voor de kosten van de renovatie zijn er financiële bijdragen gedaan door Stichting Volkskracht, Stichting Stadsherstel en de Stichting Ondernemersbelangen.

In 2023 werd bekend dat de Provimifabriek (Proteïnen, Vitaminen en Mineralen) op Katendrecht in 2026 de deuren sluit. Walhalla wil op termijn een kleine middenzaal realiseren met 400 stoelen onder de naam Grand Theater Walhalla. De fabriek is dé gedroomde locatie. Op verzoek van wethouder Chantal Zeegers heeft de directie in de zomer een visie geschreven over de herbesteding van de oude fabriek met daarin de gewenste middenzaal, te midden van diverse andere culturele instellingen zoals Club Gewalt, Dig It Up en het nieuwe Stadsmuseum Rotterdam. Dit document onder de titel Provimi C (Cultuur) is eind augustus ingediend bij de wethouder. De bouw van deze nieuwe middenzaal past in de lijn van ontwikkeling en organische groei van Walhalla als professioneel podium voor cabaret, muziek, toneel en (muziek)theater en als productiehuis. Het loopt bovendien parallel aan de (her)ontwikkeling van Katendrecht en Rotterdam-Zuid.

Het bestuur bestaat uit een gewogen afvaardiging uit diverse domeinen: bestuurlijk, financieel, zakelijk/organisatorisch en artistiek. Er is met het bestuur gewerkt aan een nieuw organogram, waarin functies, taken en verantwoordelijkheden worden belegd. Dit organisatie-model wordt in het eerste kwartaal van 2024 vastgesteld. In 2023 namen we afscheid van Jos van der Vegt als voorzitter en Yvonne Sørensen als algemeen bestuurslid. Wilma Franchimon (voorzitter) en Sayida Goedhoop (algemeen bestuurslid) hebben hun plaats ingenomen. Jos blijft bij Walhalla betrokken als erebestuurslid. In 2024 loopt de termijn van penningmeester Thomas Wintermans af. Hij is vervangen door Ewout Blinde. Thomas Smit blijft aan als algemeen bestuurslid. Het bestuur benoemde in 2023 geen nieuwe externe accountant.

Het bestuur bedankt de directie en de medewerkers voor hun creatieve en tomeloze inzet voor (nieuwe) initiatieven van Katendrecht en de stad.

Wilma Franchimon (voorzitter)
Rotterdam, maart 2024



TOELICHTING OP HET PRESTATIERASTER

Voorstellingen 2023

Er zijn in 2023 in totaal 344 voorstellingen gerealiseerd, waarvan er 6 gratis toegankelijk waren. Dat zijn er 44 (14,7%) meer dan begroot en dat komt hoofdzakelijk doordat er interessant aanbod was van zowel grote namen als opkomende makers waar we plek voor wilden en konden maken in de programmering. 8 van de 344 voorstellingen waren eigen producties van Werkplaats Walhalla, die in totaal 48 keer hebben gespeeld. Daarnaast zijn er voorstellingen geprogrammeerd vanuit Theater Walhalla in de ruimte van Werkplaats Walhalla aan de Tolhuisstraat. In totaal zijn er 36.532 bezoekers op de voorstellingen afgekomen. Het gemiddelde bezettingspercentage komt in 2023 uit op 87%. Er heeft geen digitaal aanbod plaatsgevonden.

Locatie	Aantal voorstellingen	Capaciteit zaal*	Uiteindelijke bezetting
Kantine Walhalla	167	84 - 172	87,86%
Kleine Walhalla	112	60 - 80	91,23%
FC Walhalla	13	100 - 140	91,54%
Werkplaats Walhalla	49	100	68,18%
Metro Walhalla	3	70	96,16%

*NB: zaalcapaciteit kan afwijken wegens wisselend toneel-/vloeroppervlak, zichtlijnen of andere productieve redenen.

Specificatie kaartverkoop

Alle voorstellingen die hebben kunnen plaatsvinden, zijn goed bezocht. Hierbij een overzicht van de voorstellingen, gecategoriseerd op genre. De gemiddelde kaartprijs kwam uit op €18,50.

Categorie	Aantal voorstellingen	Bezetting per categorie	Percentage aanbod
Cabaret	68	97,84%	19,77%
Dans	20	101,06%	5,81%
Jeugd	52	81,48%	15,12%
Kleinkunst	48	88,89%	13,95%
Muziektheater	16	77,26%	4,65%
Poetry	1	102,78%	0,29%
Spoken word	6	95,25%	1,74%
Talkshow	9	88,17%	2,62%
Theaterconcert	52	89,46%	15,12%
Theaterlezing	2	85,76%	0,58%
Theater	63	68,25%	18,31%
Variété	7	100,68%	2,03%

PROGRAMMERING

De programmering van Theater Walhalla kenmerkt zich door een aantal vaste gegevens: professionele voorstellingen met een communicerend en laagdrempelig karakter, spannende en verrassende thematiek, binnen de genres zoals hierboven opgesomd. Dans is een nieuw genre. De Walhalla-zalen zijn doorgaans niet geschikt voor dansvoorstellingen, maar dit jaar realiseerden we de première van de voorstelling Emily van het inclusieve Rotterdamse dansgezelschap Misiconi en breakdancecollectief 155 maakte Walhalla's jaarlijkse kerstvoorstelling, die de hele maand december te zien was. In de programmering was er plek voor zowel bekende namen uit het theaterlandschap als voor nieuwe talenten. We geven in dat brede aanbod graag ruimte aan een aantal internationale acts, veel Nederlandse makers en de nodige Rotterdamse artiesten. Makers die wij tot het Rotterdams (theater)erfgoed rekenen, vormen een vaste pijler in de programmering: Joris Lutz, Aron Elstak, Ocobar, De Tunes, Elfie Tromp, Marcel Hartevelde, Marjolein Meijers, Laura van Dolron, Frédérique Spigt, Peter Goedhart, Derek Otte, Flip Noorman, Benjamin Herman, Gerard Olthaar, Theo Wesselo, Marco Martens, Gavin Reijnders, Archell Thompson, Gershwin Bonevacía, De Amazones en Art-Jan de Vries a.k.a. Marja van Katendrecht.

Representatie binnen het aanbod is een belangrijke motivatie voor het programmeren van sommige namen. In het merendeel van de programmering zullen Rotterdammers van Nederlandse komaf, bo-

ven de veertig, met genoeg budget voor theaterbezoek zichzelf al snel herkennen. We geven daarom steeds vaker een plek aan theatermakers die buiten het merendeel vallen en voorstellingen maken over hun identiteit, waarin andere bezoekers zich zullen herkennen. Voor een goede verdeling van de programmering over de stad was er regelmatig contact met programmeurs van andere Rotterdamse theaters. De meerderheid van de voorstellingen werd anderhalf jaar van tevoren geboekt, maar er is ook tijdens het seizoen nog het nodige (bij) geboekt: nieuwe releases, succesopties en try-outs van artiesten uit het midden- en grotezaalsegment.

CABARET EN KLEINKUNST

Walhalla-publiek blijft fan van cabaret en kleinkunst. Grote namen wilden ook in 2023 graag hun try-outs of leesvoorstellingen in Walhalla spelen. We waren verheugd met optredens van Micha Wertheim (die in Walhalla zijn allereerste try-out van de Oudejaarsconferentie speelde), Ronald Goedemondt, Alex Klaassen, Lebbis & Jansen en Jochem Myjer. Daarnaast speelden finalisten van de cabaret- en kleinkunsthoeven in ons theater en speelden de winnaars van het jaar daarvoor nu hun avondvullende programma. We beleefden mooie avonden met kleinkunstperformers als Nina de la Parra, Marcel Hartevelde, Rosa da Silva en Aron Elstak. Cabaret en kleinkunst hebben bovendien een vaste plek in ons programma dankzij de eigen productie Cabaret Club Giggle (zie Eigen producties).



THEATERCONCERTEN EN TONEEL

Walhalla heeft een groot publiek voor theaterconcerten: van kleinkunst tot rock 'n roll, van elektropop tot bluegrass en van Nederlandse meezingers tot internationale singer-songwriters. Marjolein Meijers hield het oeuvre van Jan Rot springlevend met haar concertserie De Vrienden Van Jan Hebben Een Rotavond. Ook Joris Lutz' Six String Sessions bleven een groot succes. We brachten diverse concerten in samenwerking met Rotown, LantarenVenster en Parfum de BoemBoem en er werd contact gelegd met het Rotterdamse Bluegrass Festival voor een samenwerking in de toekomst.

Walhalla programmeerde dit jaar – met onmisbare steun vanuit de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten – zeer uiteenlopende toneelvoorstellingen van diverse gerenommeerde gezelschappen: Het Zuidelijk Toneel, Rose Stories, De Gemeenschap, TG Aluin, De Zijlmakerij, Cat Smits Company, Servaes Nelissen, Firma Mes, Suburbia, Mevrouw Ogterop, Club Lam, Likeminds en de laatste voorstelling van Mugmetdegoudentand. Ook faciliteerden we speelbeurten voor de nieuwe makers die o.a. de Verkadefabriek (Den Bosch), het Cafe Theater Festival (Utrecht) en Podium Bloos (Breda) in huis hebben. Vanzelfsprekend maakten we plaats voor nieuwe Rotterdamse makers als Paddy Schleidt, Nachtmotten, Het Debuut en Club Duif. Het toneelaanbod in 2023 kende dan ook een grote verscheidenheid aan urgente thematiek: afkomst, genderissues, vrouwenemancipatie, artificial intelligence, religie vs. seksuele diversiteit en seksuele vrijheid, filosofie, giftige relaties, persoonlijke verhalen, psychiatrie, de toeslagenaffaire, het koloniaal verleden of ongerustheid over het klimaat. We hadden voorstellingen i.h.k.v. het Herdenkingsjaar van het Koloniaal Verleden en over de Tweede Wereldoorlog rond 4 mei. Op 21 april speelde TG Toetssteen hun voorstelling over Abraham Tuschinski, wiens monument in september in Rotterdam werd onthuld. Ter gelegenheid van de onthulling van het Razzia-monument produceerden we samen met Theater De Lieve Vrouw in Amersfoort onze eigen productie De Razzia van '44 Bezongen. Tot slot zamelden we bij twee theaterconcerten geld in voor de slachtoffers van de aardbevingen Syrië en Turkije.

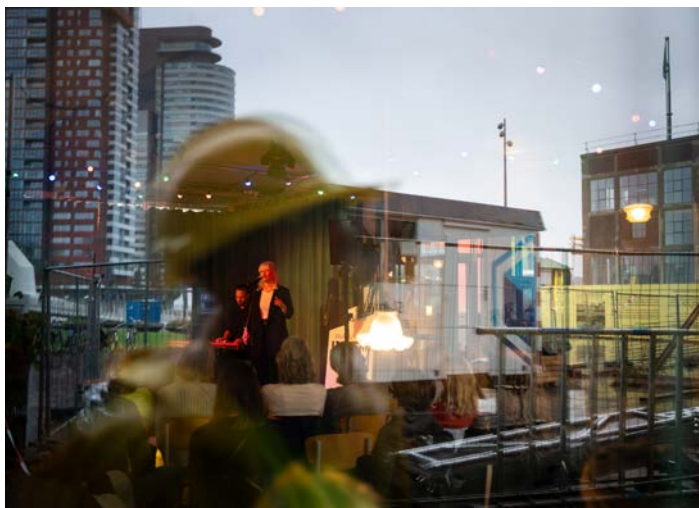
Voorstellingen voor de kleine Rotterdamertjes bleken ook in 2023 een succes. Op zondagmorgen kon publiek acht keer ontbijten met het hele gezin, voorafgaand aan een jeugdvoorstelling (2-5 jaar). Op een aantal vrijdagavonden kookten 8+'ers voorafgaand aan de voorstelling hun lievelingseten, samen met onze kok. Nadat publiek samen at aan een lange tafel, bezocht het gezamenlijk de voorstelling. Voor het eerst hadden we dit jaar een voorstelling specifiek voor baby's, dreumesen (1-2 jaar) en peuters (2-3 jaar): een doorslaand succes! Een formule die het goed blijft doen voor de oudere bezoekers, die 's avonds niet graag over straat gaan, zijn onze lunchvoorstellingen op vrijdag om 14.00 uur. Voor deze hechte doelgroep programmeren we toneel, theaterlezingen en theaterconcerten van o.a. Marjolein Meijers, Wim Daniëls en Joris Linssen, voorafgegaan door een lunch in het FoyerCafé.

TALENTONTWIKKELING

Walhalla richt zich op theatertalent in de breedste zin van het woord. In 2023 vonden doorgewinterde artiesten en grote namen uit de theaterwereld bij ons een podium voor hun try-outs en leesvoorstellingen, maar er was ook plek voor jong talent en nieuwe makers. Nieuwe en/of jonge makers konden voorstellingen produceren in Werkplaats Walhalla. De Werkplaatsproducties zijn onderdeel van de Walhallaprogrammering. Ook dit jaar was er de Werkplaats Walhalla Pitch, een wedstrijd waar nieuwe makers een plan voor hun voorstelling kunnen indienen. De beste zes inzendingen worden uitgenodigd om te pitchen en een professionele jury selecteert de winnaar. Deze ontvangt artistieke, zakelijke, facilitaire, publicitaire en productionele ondersteuning bij het realiseren van het voorstellingsplan. Walhalla regelt een tour langs kleine zalen in heel Nederland. De Pitch heeft ook een publieksprijs, bestaand uit een residentie in Werkplaats Walhalla, waar de desbetreffende maker zakelijk en artistiek advies krijgt, alsmede een speelbeurt in Werkplaats Walhalla. Dit jaar won theatercollectief Schwung de pitch met hun voorstelling De Muur Rondom Shirley. De publieksprijs was voor Donna Braber en Doris Bagijn met hun voorstelling Badmuts.



Bouwpoutconcert Parfum de BoemBoem rond Metro Walhalla met zangeres Anne Fay (Foto Ruben Hamelink)



Alle deelnemers van de Werkplaats Walhalla Pitch 2023.





We programmeerden in Kantine en Theater Walhalla voorstellingen van nieuwe makers die we zelf in het veld hebben gespot, we castten lokaal talent voor onze eigen producties en in elke editie van de spoken word-dinervoorstelling VOLMONDIG kregen telkens vijf jonge woordkunsttalenten het podium. We programmeerden ook talent van o.a. het Leids Cabaretfestival en Cameretten, we coproduceerden opnieuw het Café Theater Festival in Rotterdam, aanstormend talent van het Amsterdams Kleinkunst Festival kon bij ons terecht en in ons maandelijks programma Cabaret Club Giggle speelden veel nieuwe namen. Hiermee bereiken we bovendien een jonger publiek.

Begin februari werd een nieuw speelfcircuit voor nieuwe makers gelanceerd: OPROER, een springplank voor jonge professionals. Jonge theatermakers hebben behoefte aan speelplekken waar ze meters kunnen maken. OPROER geeft jonge makers de kans hun voorstelling vaker te spelen voor nieuw publiek en zo hun netwerk uit te breiden. OPROER is een initiatief van Theater Walhalla en locatietheaterfestival Karavaan uit Alkmaar. Op dit moment zijn Via Zuid, Likeminds, de Generator, Podium Bloos en Karavaan bij OPROER aangesloten. Daarnaast zijn er gesprekken met de Vriendenloterij voor funding voor kleinschalige producties met nieuwe makers, die vervolgens kunnen gaan toeren langs de aan OPROER verbonden plekken. Aan het speelfcircuit vanuit OPROER zijn in 2023 VIA ZUID (Limburg), Theater de Generator (Leiden) en Podium Bloos (Breda) toegevoegd. Het netwerk wordt in de komende jaren verder uitgebreid.

EIGEN PRODUCTIES

Tussen Kunst & Kids

In 2023 organiseerde Theater Walhalla samen met redactrice Jannette Geertsma zes keer de gratis toegankelijke talkshow Tussen Kunst en Kids (7+), die ten doel heeft kinderen te inspireren en bewust te maken van de aanwezigheid van kunst en cultuur overal om hen heen. Elke editie werd gepresenteerd door Joris Lutz en een jonge mede-presentator, en kende een gevarieerd programma waarin kinderen en kunstenaars hun ervaringen rondom kunst deelden. Gasten in 2023 waren onder andere percussionist/jongleur Julio Pimentel, keramiste Maaïke Kalkhoven, schrijfster Anouk Kool, dadaïst Rowan van As en muzikanten Loek van den Berg en Flavia Escartin. Een huisband van jonge muzikanten verzorgde de livemuziek, kunstenaars gaven interactieve mini-workshops, favoriete boeken werden besproken en Walhalla-koks Tonnie en Noreen verzorgden uiteenlopende culinaire traktaties. Ook kwamen recensies van tentoonstellingen en tips voor evenementen in Rotterdam uit de Uitagenda aan bod. Elke editie sloot af met een quiz waarbij het publiek vrijkaartjes voor jeugdvoorstellingen kon winnen. Publiek voor Tussen Kunst & Kids werd geworven i.s.m. OBS De Schalm, Stichting Samen Ondernemend Leren en 't Steiger. Daardoor trok de talkshow veel nieuwe jonge bezoekers uit de wijk Katendrecht, niet alleen als toeschouwer maar ook als co-host of vlogger. De verhoogde interesse voor culturele activiteiten in Rotterdam is een waardevol effect, zeker omdat veel kinderen uit deze doelgroep niet als vanzelfsprekend naar het theater gaan. Walhalla is blij dat het Clemens Hodesfonds ook dit jaar weer in staat was om een bijdrage te doen voor de programmering. Naar schatting bezochten 500 kinderen Tussen Kunst & Kids.

VOLMONDIG

VOLMONDIG is een woordkunst-programma, waarin poëzie en spoken word gecombineerd wordt met een maaltijd. Met dit programma heeft Theater Walhalla twee doelstellingen die complementair zijn:

1) publieksverbreding en 2) ruimte bieden aan de hernieuwde trend

in theaterland: het vertellen van persoonlijke verhalen. In de uitgangspuntennota voor het Rotterdamse cultuurbeleid 2021-2024 staat dat de helft van het aantal inwoners van Rotterdam een migratieachtergrond heeft, waarvan ruim een derde jonger is dan 25 jaar. Rotterdam is een erg diverse stad en met name in Rotterdam-Zuid is dat zichtbaar. Er is op Zuid echter significant minder passend cultuur aanbod en daarom wil Theater Walhalla met VOLMONDIG een jonge publieksgroep aan zich binden waarvan de achterban zich tot elkaar aangetrokken voelt, niet gebaseerd op etnische achtergrond, sociaaleconomische achtergrond, opleiding of geloof, maar vooral op leefstijl. Theater Walhalla wil met innovatieve programma's inspelen op de smaken van deze doelgroep. Afgelopen jaar vonden er vijf edities van VOLMONDIG plaats met per editie vijf verschillende woordkunst-acts, opgediend met een veganistisch vijfgangenmenu. Het voorgerecht bestaat uit twee jonge nieuwe spoken word-artiesten met weinig (podium)ervaring, het hoofdgerecht zijn twee meer ervaren performers uit het spoken word-veld. Het nagerecht is een act die tegen spoken word aan schuurt, zoals muziek, theater of cabaret. De gangen in het menu zijn gebaseerd op de woorden en roots van de betreffende sprekers en worden geserveerd aan lange tafels waar alle gasten bij elkaar aanschuiven. Zo ontstaan verrassende ontmoetingen, gesprekken en nieuwe inzichten. Vooraf en in de pauzes wordt de avond aan elkaar gespeeld door de Rotterdamse band Aureliana & Friends. Sinds 2021 is er een samenwerking met De Kleine Komodie, waardoor VOLMONDIG ook in Amsterdam te zien is. Theaters in Leiden, Gouda en Dordrecht hebben ook interesse getoond om VOLMONDIG te gaan programmeren.

Ken Je Dat Niet Horen Dan?

Na Feyenoord de Opera en talkshow Gelül is afgelopen jaar de maandelijks Feyenoord-talkshow Ken Je Dat Niet Horen Dan? geïntroduceerd. Deze is wegens succes na de zomer hernomen. In het tweede seizoen van de live talkshow en podcast werd samen met wetenschappers, kunstenaars en ervaringsdeskundigen gezocht naar verrassende oplossingen voor veel voorkomende knelpunten in het bestaan van de voetbalsupporter. Vaste columnisten, een huisband en een vaste presentatrice hostten wisselende gasten en optredens, waarbij de directie van Feyenoord altijd te gast was.

Sinterklaas in Walhalla

Walhalla produceert jaarlijks een eigen Sinterklaasvoorstelling, die altijd uitverkoopt. Evert Josemanders maakte met zijn Theater Popidou de voorstelling Lange Tanden van Sinterklaas (2+) en speelde die, na de intocht van Sinterklaas, 15 keer in de kleine Walhalla. Vaste elementen zijn publieksinteractie (samen dansen en zingen), grappen voor kinderen maar ook voor volwassenen en als klap op de vuurpijl een bezoek van de 'echte' Sinterklaas. Alle kinderen mochten met hem op de foto en kregen bij het weggaan een knutsel van de voorstelling mee voor thuis.

Cabaret Club Giggle

Cabaret Club Giggle is een maandelijks avond waarop oude en nieuwe namen uit de cabaret- en kleinkunstwereld stukken uit hun nieuwe voorstellingen kunnen uitproberen voor publiek. Giggle is een direct antwoord op een behoefte van cabaretiers om sketches te testen voordat ze in het avondvullend programma belanden. Per keer zijn er drie verschillende acts. Deelprogrammeur Eveline Mol heeft een groot netwerk en stelt voor ons de avonden samen. De jonge talentvolle performer Bas Mastboom, die zichzelf bij Walhalla had aangemeld, kreeg een speelplek in maart. Dat werd zo goed ontvangen dat Walhalla besloot hem te gaan coachen in de Werkplaats.



De Rotterdamse Razzia van '44 Bezongen

De Rotterdamse Razzia van '44 Bezongen was een muziektheatervoorstelling ter herdenking van de deportatie van duizenden Rotterdamse dwangarbeiders tijdens de razzia van november 1944, in coproductie met De Lieve Vrouw in Amersfoort. Dankzij alle overgeleverde verhalen en liederen weten we dat de opgepakte mannen na een barre voettocht via Amersfoort in het door oorlog geteisterde Duitsland belandden, waar ze onder erbarmelijke omstandigheden moesten werken aan bijvoorbeeld verwoeste spoorlijnen. Hun familie wist onderwijl niet waar ze waren en of ze überhaupt nog leefden, en moest het inkomen van deze mannen missen, midden in de hongerwinter. Bijzonder is dat de Amersfoortse bevolking zo goed en zo kwaad als het ging probeerde om gevangenen en gedepoteerden te helpen door voedsel, kleding en medische hulp te bieden. Veel tewerkgestelden hielden goede herinneringen over aan de Amersfoorters én aan de liederen die ze zongen om de moed erin te houden. Aanleiding voor deze voorstelling was de officiële onthulling van het Razzia-monument ter herdenking van de slachtoffers van de razzia in Rotterdam en Schiedam op 10 november 2023. De voorstelling werd in datzelfde weekend opgevoerd in zowel Rotterdam als in Amersfoort. De theatervorm was een mengeling van documentaire uiteenzettingen door journalist Roland Vonk, met liedjes uit de kampen waar de naar Duitsland afgevoerde mannen terecht waren gekomen, gespeeld en gezongen door trio De Flamingo's. De theatertekst en regie was van Winfred van Buren, het spel was van Daisy Hagendoorn. Het tonen wat de razzia betekende voor de gedepoteerden én voor de achterblijvers maakte de impact van de razzia bijna fysiek voelbaar. De Rotterdamse Razzia van '44 Bezongen kende goede publieksbelangstelling en maakte veel impact op de toeschouwers. Het plan is om de voorstelling te blijven spelen en een schoolvoorstellingsvariant te maken.

FESTIVALS

Café Theater Festival

Door het succes van de pilot van het Café Theater Festival in Rotterdam in 2022 organiseerden we op vrijdag 24 en zaterdag 25 maart een tweede editie van dit van oorsprong Utrechtse festival. Er waren 15 voorstellingen op 14 locaties en naast diverse cafés op Katendrecht betrokken we nu ook horecagelegenheden in de Afrikaanderwijk en de Wilhelminapier. Het festival was opnieuw succesvol, met veel bezoekers uit Rotterdam, de regio en zelfs uit België. Direct na het festival ging een persbericht uit met de winnaars van de Publieksprijs (Julie Boellaard & Patsy Kroonenberg met Maiks Open Mic en Marlijn & Marco met Bij Nader Weerzien), om deze makers te helpen in hun naamsbekendheid.

Koningsdag

Op Koningsdag 2023 organiseerde Walhalla op het Deliplein een feestelijk programma met activiteiten voor kinderen/gezinnen: een vrijmarkt en een Open Podium, gepresenteerd door muziek- en percussiedocent Lemuël. I.s.m. Circus Rotjeknor en Platform Katendrecht waren er diverse workshops. Ook was er een stoepkrijt-tekenwedstrijd. Optredens waren er van straattheater-acts Rake Klappen en Oranje Boven en er was een promotievoorstelling van een circusgroep van Rotterdam Circusstad. Trio De Flamingo's bracht livemuziek en de activiteiten werden afgesloten met het optreden van de band ROTEM, bestaand uit (oud-)leerlingen van de Codarts Pop- en Jazzopleiding.

Circusstad Festival

Dit jaar besloot het Circusstad Festival, dat altijd op het Schouwburgplein plaatsvindt, om een festivalhub op Katendrecht te organiseren. Een logische stap, met Codarts Circus en Circus Rotjeknor als burens,

die we nu bovendien allemaal eens bij ons over de vloer hadden. Van 3 t/m 5 mei was er een openbaar toegankelijke trapeze op het Dolf Henkesplein. Er waren voorstellingen op het Deliplein, in de Kleine Walhalla en in de Kantine.

O. Festival

Van 20 t/m 27 mei waren er maar liefst zeven O.-producties en 21 voorstellingen te zien in de diverse zalen van Theater Walhalla. Van thriller-opera tot Braziliaanse sounds en van een voorstelling over dakloze cellisten tot afstudeervoorstellingen van Codarts-studenten Muziektheater. Rotterdammer en Walhalla-regular Flip Noorman maakte samen met muzikanten van het Andalusisch Orkest zijn voorstelling Moordballades, een coproductie van O. en Theater Walhalla. De voorstelling was zo succesvol dat er een landelijke tournee uit voortkwam.

Walhalla's Verjaardagsfeest

In het tweede weekend van september bestond Theater Walhalla officieel 15 jaar. We vierden dat op zondag met een gratis buurtfestival voor het hele gezin op het versierde Deliplein. Die dag was het 32 graden. Gelukkig zorgden de bomen rond het plein voor genoeg schaduw. Er was een draaimolen, een Walhalla-museum, een marcherende mini-fanfare, acts van kunstenaars Maarten Bel en Studio Maky, een dansworkshop, er werd geschminkt en voorgelezen door Ma'Ma Queen, er waren twee textielworkshops door Platform Katendrecht en natuurlijk was er een podium met heel veel optredens van artiesten en groepen uit Rotterdam(-Zuid). We trakteerden op een gratis taartje en reikten aan onze vrijwilligers van het eerste uur een erepenning uit. Het festival werd afgesloten met de ritme-formatie 4 BEAT, die erin slaagde het oververhitte publiek toch nog in beweging te krijgen.



Optreden door dansgroep DC Squad tijdens Walhalla's Verjaardagsfeest (foto: Amanda Harput)

Pop op de Kaap

Op 24 mei was er weer Pop op de Kaap, een samenwerking met Codarts. In drie zalen van Walhalla traden verschillende eindexamengroepen op, wat een verrassend programma opleverde met uiteenlopende stijlen: van singer-songwriter tot elektro, van reggae tot rock en van dance tot funk. De gratis entree, diversiteit en het grote netwerk van de studenten zorgden voor een zeer drukbezochte editie en topsfeer. Pop op de Kaap is dé plek om nieuwe popartiesten te ontdekken.



WERKPLAATS WALHALLA

Een versterkt team

In 2023 heeft het team van Werkplaats Walhalla zich artistiek inhoudelijk versterkt. Na het vertrek van Inge Kruithof als zakelijk leider is Daan Lustenhouwer overgekomen van het Café Theater Festival. Hij gaat de rol van zakelijk leider een meer artistieke invulling geven, samen met dramaturg Sanna Elon Vrij, die zich vooral bezighoudt met de directe begeleiding op de vloer en in het proces. Artistiek directeur Rachel van Olm legt zich binnen Walhalla vooral toe op de Werkplaats, waardoor er nu een sterk artistiek en zakelijk kernteam zit, samen met marketeer Fleur Verbaas en producent Maud Almkerk. Voor de aankomende jaren heeft het team heeft de ambitie uitgesproken om een muziektheaterproducent te zijn met landelijke uitstraling, waar nieuwe (muziektheater)makers professionaliseren.

Producties

In 2023 zijn verschillende mooie producties ontwikkeld met en door talentvolle (muziek)theatermakers, zoals Jip Warmerdam, Paddy Schleidt en De Amazones. Zij vonden in Werkplaats Walhalla hun plek om te schrijven, te onderzoeken, te repeteren (bijv. Nineties) of op andere manieren te werken aan een voorstelling of hun makerschap. Bij de Werkplaats wordt gekeken naar alles wat nodig is om te professionaliseren. Zo worden makers niet alleen begeleid op artistiek gebied (makerschap en de ontwikkeling van de voorstelling), maar ontwikkelen zij zich ook op het gebied van ondernemerschap, marketing en productie. Hierbij speelt publiek altijd een centrale rol: we richten ons op communicerend theater, waarbij kunstenaars verkennen welk verhaal ze aan het publiek vertellen en hoe. Het afgelopen jaar zijn er bij Werkplaats Walhalla meerdere mooie, grappige, aangrijpende en ontroerende voorstellingen gemaakt en ook in première gegaan. Deze gingen vervolgens op tour langs kleine zalen door Nederland, zoals Kikker, Zaal3, Mimik, Verkadefabriek, Bloos en Bellevue. Er kan dan ook met vertrouwen en trots gesteld worden dat Werkplaats Walhalla in slechts een paar jaar een stevige positie heeft ingenomen in zowel het Rotterdamse als het Nederlandse veld.

Flip Noorman - Moordballades

Oude bekende Flip Noorman en zijn gelegenheidsformatie De Moordmannen brachten een set van zelfgeschreven moordballades, afgewisseld met hier en daar een traditioneel volkslied met dezelfde thematiek. De voorstelling ging in première op O. Festival en heeft daar meerdere keren gespeeld, gevolgd door een reeks voorstellingen op Oerol.

Elfie Tromp - Op de Barricade van het Hart (Nieuwe Makersregeling)

In een wereld waar het onrecht nog steeds zo schrijnend is, zoekt Elfie Tromp in haar derde eigen voorstelling Op de Barricade van het Hart naar manieren om een betere wereld te scheppen, samen met haar publiek. Daardoorheen is een persoonlijk, intiem verhaal gevlochten van een jonge vrouw die weliswaar vecht tegen een onrechtvaardige wereld, maar die ook haar persoonlijke geluk moet verdedigen. Elfie werd bekend als geëngageerde en uitgesproken schrijver en theatermaker wiens genre zich het beste laat omschrijven als feministisch punkcabaret: ontregelend, fel en onverwacht humoristisch. Deze voorstelling is voortgekomen uit de Nieuwe Makers-regeling van het Fonds Podiumkunsten. Dit ontwikkeltraject loopt nog tot medio 2024. In februari 2023 ging Op de Barricade van het Hart in première bij Werkplaats Walhalla, gevolgd door een landelijke tour. In de zomer van 2023 ging Elfie met zwangerschapsverlof. Vanaf seizoen 2024/2025 verkoopt Im-

presariaat Via Rudolphi een vervolg op de tour met shows op de Parade en mogelijk op Lowlands.

Franziska Menge en Jasper Koopmans - De Soldaat

In deze coproductie doken theatermakers Franziska Menge en Jasper Koopmans in (propaganda)beelden van soldaten uit zowel de Tweede Wereldoorlog als deze tijd. Koopmans speelt op de computer graag een spelletje oorlog en trok als kind soldatenkleden aan, maar schrok toen hij een brief kreeg die hem confronteerde met zijn dienstplicht. Menge heeft geleerd oorlog te veroordelen, mede door haar Duitse achtergrond, maar fantaseert erover om met een automatisch wapen te schieten. Beiden gingen op zoek naar de aantrekkingskracht van de soldaat. Deze voorstelling speelde meerdere keren in Werkplaats Walhalla.

De Amazones - workshops met presentatie (FPK-ontwikkelsubsidie)

Tijdens de Coronacrisis heeft de Werkplaats samen met De Amazones een ontwikkelsubsidie aangevraagd bij het Fonds Podiumkunsten (FPK). Met dit budget voor persoonlijke ontwikkeling en onderzoek hebben De Amazones allerlei workshops gevolgd en onderzoek gedaan naar materiaal voor hun volgende voorstelling. In december presenteerden ze in besloten setting de uitkomsten, wat tevens het startpunt was van hun volgende productie. Deze wordt in 2024 ontwikkeld bij Werkplaats Walhalla en gaat tijdens O. Festival 2024 in première.

TG Stel: Romy Moons & Thomas Claessens - Life Actually

Pitch-winnaars 2022 Romy Moons en Thomas Claessens werkten in de zomer van 2023 in Werkplaats Walhalla hun concept uit tot de avondvullende 'romcom over de romcom' Life Actually. Life Actually ging in september in première in Werkplaats Walhalla, speelde daar zes keer en is daarna op zes andere speelplekken door het land te zien geweest. In de eerste maanden van 2024 speelt Life Actually door: in hun thuisland België, tijdens een Valentijnseditie in Werkplaats Walhalla en in maart tijdens Festival Cement. Life Actually is ondergebracht bij impresariaat George Visser, die de voorstelling verder verkoopt voor het najaar van 2024.



Scènefoto uit Op de Barricade van het Hart
(foto door Isabelle van Putten)



155 – Johnny (kerstvoorstelling)

De traditionele kerstvoorstelling was dit jaar een coproductie met 155, een collectief met een gedeelde passie voor dans, bewegingsvormen, muziek, film en komedie. Eerder zijn ze door de Volkskrant benoemd tot 'Jiskefet onder de urban dansgezelschappen'. De voorstelling Johnny had als thema 'stuntmannen': zij die achter de schermen het gevaarlijke werk verrichten terwijl de acteurs met alle eer strijken. Het leven van een stuntman is gedoemd tot een eenzame kerst, omdat de gedroomde geliefden ook enkel aandacht hebben voor de acteurs in de spotlight. Het leverde een spektakel op met veel stunts en humor, maar ook met aandacht voor de tragische kant van het leven van de stuntman. Traditiegetrouw genoot publiek voorafgaand aan elke voorstelling aan lange tafels gezamenlijk van een vegetarisch viergangenmenu. Achteraf kon publiek in kerstsefeer 'nafeesten'. De kerstvoorstelling was zoals gebruikelijk volledig uitverkocht.

Nieuwe Makersregelingen

In 2023 liepen er twee verschillende Nieuwe Makersregelingen bij Werkplaats Walhalla. Elfie Tromp is in 2022 een tweejarig traject gestart, dat door Elfies zwagerschapsverlof pas in 2024 wordt afgerond, met nog een aantal workshops en speelbeurten op o.a. De Parade. Giovanni Brand volgt een eenjarig traject, met focus op verdieping in zijn Roma-roots en het Roma-theater. Hiervoor is hij in 2023 enkele weken op residentie geweest bij het Roemeense feministische Roma-theatergezelschap Giuvlipen. Hier heeft hij zich voorbereid op de productie van I Love Roma, die in de zomer van 2024 in première gaat en in seizoen 2024/2025 toert door heel Nederland.

Werkplaats Walhalla Pitch 2023

Op 30 mei vond de jaarlijkse Werkplaats Walhalla Pitch plaats. Deze avond lieten Studio Dooie Mus, Studio F-I-K, HONK, TG Schwung, Collectief KARMA en Donna Braber & Doris Bagijn zich zien aan de vakjury. TG Schwung won de Pitch met hun concept De Muur Rondom Shirley, Donna & Doris ontvingen de publieksprijs. (Zie ook Talentontwikkeling).



Scènefoto uit *Life Actually* (foto door Bas de Brouwer)

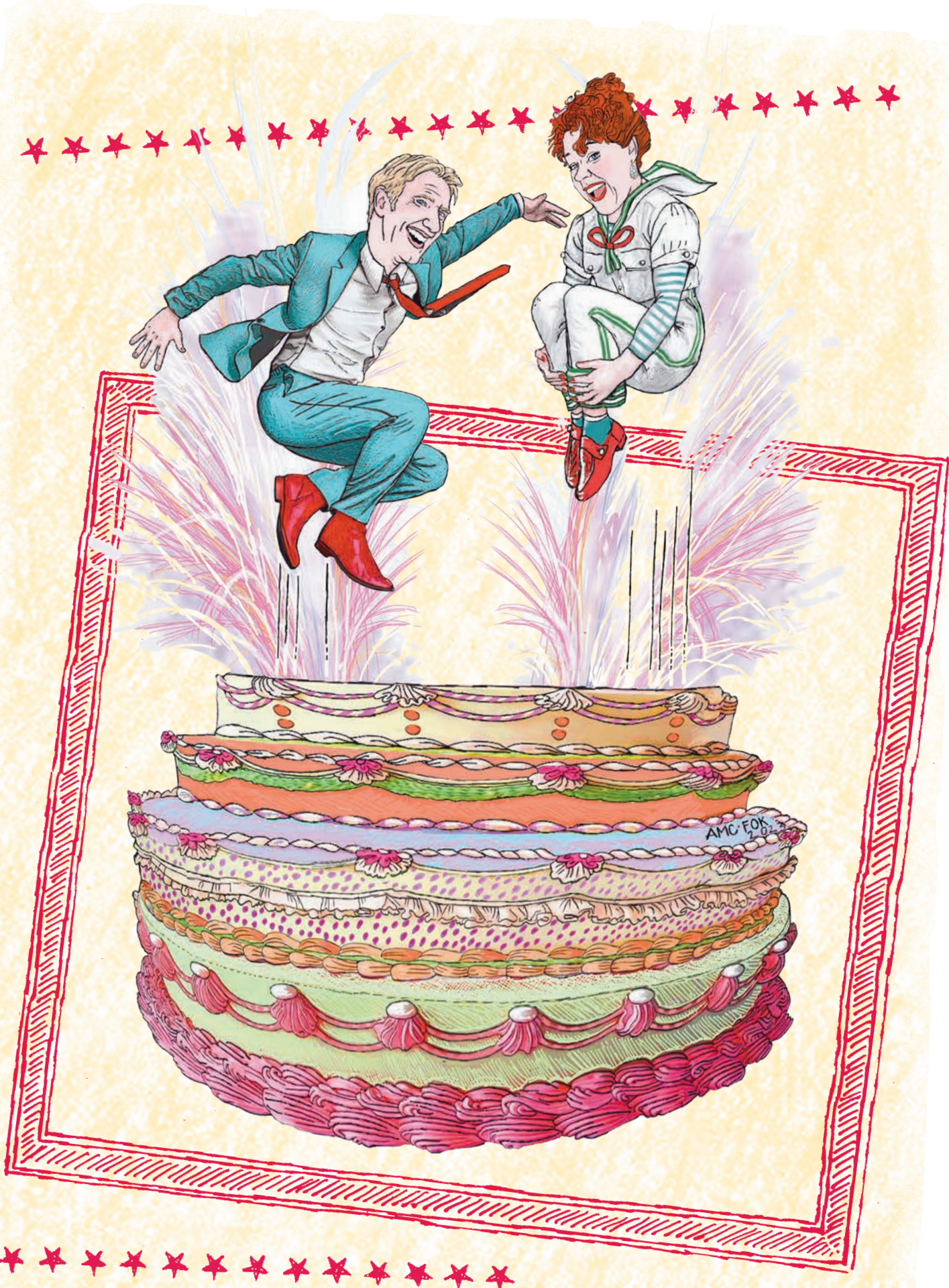


Scènefoto uit *Johnny* (foto door Isabelle van Putten)



Schwung, winnaars van de Werkplaats Walhalla Pitch 2023 (foto Isabelle van Putten)





AMC FOK
2023



TOELICHTING OP BELEIDSTHEMA'S

INCLUSIVITEIT

Voor Theater Walhalla spreekt het voor zich dat de toegankelijkheid van cultuur centraal staat bij het samenstellen van het programma en bij de marketing en publiciteit. Diversiteit en inclusie is natuurlijk breder dan alleen etniciteit: niemand moet zich buitengesloten voelen. Ook intern willen we dat iedereen een veilige werkomgeving ervaart. Medewerkers kunnen altijd terecht bij onze vertrouwenspersoon en er worden regelmatig gesprekken ingepland, in wisselende samenstellingen. Er is een groot onderling vertrouwen.

In oktober hebben we een bliksemstage georganiseerd voor JINC. JINC helpt kinderen van 8 tot 16 jaar aan een goede start op de arbeidsmarkt. Via de bliksemstage ontdekken leerlingen van de basisschool en het vmbo wat voor sectoren en beroepen er bestaan en wat past bij hun interesse. Op die manier zorgen we ervoor dat kinderen hun horizon verbreden en bereiden we hen voor op het maken van een goede keuze voor een vervolgopleiding.

De in 2022 gestarte samenwerking met schoonmaakbedrijf Schone Zaak hebben we gecontinueerd. Schone Zaak werkt duurzaam en helpt medewerkers vooruit, o.a. door cursussen Nederlands en mbo-opleidingen te bieden. Zij garanderen medewerkers na deze opleiding een baan buiten de schoonmaak.

In 2023 is een plan van aanpak geschreven om Theater Walhalla diverser en inclusiever te maken, i.s.m. SER Diversiteit in Bedrijf en 010 Inclusief. In dit plan is focus gelegd op het personeelsbeleid en dan met name op het werven en behouden van personeel met bijzonder arbeidsvermogen en met diverse etnisch-culturele achtergronden. Dit alles om het personeelsbestand van Theater Walhalla een betere afspiegeling te laten zijn van de samenleving. Intern gaan we door met het bespreekbaar maken van diversiteit en inclusie, door personeelsworkshops die afgelopen jaar zijn ingezet onder leiding van Antidiscriminatiebureau RADAR. Dit om de veiligheid en het vertrouwen op de werkvloer te vergroten.

De 4 p's

Onze programmering weerspiegelt onze focus op inclusie door toegankelijkheid, bijvoorbeeld via de voorstellingen met gebaren- en of een schrijftolk, maar ook de nadruk op onvertelde verhalen en ondervertegenwoordigde kunst disciplines. Het brede programma-aanbod en de gastvrije sfeer, mede dankzij de inzet van vele lieve vrijwilligers, geven Theater Walhalla een uniek menselijk profiel.

Ons publiek is bij uitstek divers, met een brede vertegenwoordiging uit alle publieksgroepen en opvallend veel 'light users' en inwoners van Zuid. Publiek komt veelal uit Rotterdam en is relatief jong. In onze publieksoutreach hanteren we een nieuwe aanpak, door veel met grassroots-organisaties en ambassadeurs te werken.

Onze partners zijn divers, structureel en gelijkwaardig. Een sterk voorbeeld is onze structurele samenwerking met Club Gewalt en O. Festival, of het netwerk van VOLMONDIG, Luan Buleshkaj en Feyenoord.

Ons personeel is nog geen afspiegeling van Rotterdam-Zuid, maar de stagiairs wel. De aandacht van afgelopen jaren werpt bovendien haar vruchten af. We hebben oog voor diversiteit van ons personeel bij werving en selectie en werken samen met Pameijer en de Bakkerswerkplaats voor arbeidsplaatsen op maat. Bij het werven van nieuwe col-

lega's boren we diverse kanalen aan om vacatures uit te zetten. Naast geschreven tekst gebruiken we filmpjes om sollicitanten een beeld te geven van de baan en de werkvloer. Sollicitaties worden door meerdere collega's beoordeeld en we delen 'wildcards' uit om gesprekken aan te gaan die we anders zouden missen.

De voertaal van de meeste voorstellingen was Nederlands, maar we hadden ook een aantal Engelstalige voorstellingen en voorstellingen zonder taal. Een Spaanstalige comedyavond bleek een groot succes. Er waren voorstellingen voor baby's, peuters en kinderen (zondagmorgen, vrijdagavond), tieners (Dido & Aisha) jongeren (o.a. VOLMONDIG), (jong)volwassenen en (lunch)voorstellingen voor een ouder publiek. In november bracht het dansgezelschap Misiconi met diverse dansesessen met het syndroom van Down hun voorstelling Emily. Andere thema's waren vrouwenemancipatie (Vote en Rubens Meisjes van Club Lam, Nouveau Fuck van Cat Smits, Op de Barricade van het Hart van Elfie Tromp), telefoonverslaving (Junkie 2.0), LHBT+thematiek (Twelfth Night en Orlando, Aqueerius, het tweetalige Narrow Spaces van moOn productions & Hendrik Aerts en Nader Tot U van Lars Brinkman over geloof vs. homoseksualiteit), het slavernijverleden (Tula van Archell Thompson en Juliet van Izaline Calister) en oorlog (De Soldaat, De Razzia Bezongen, Margje Wittermans). Over afkomst programmeerden we het vaakst, logisch ook in een stad als Rotterdam: Gershwin Bonevacia, Tombaz Ensemble (Turkije), Nina de la Parra (Suriname), Happy in Holland (China), Meral Polat (Turks/Koerdisch), Willie Wartaal (Curaçao), Anne Faye (Surinaamse roots, witte huid) en VOLMONDIG. Een aantal slachtoffers van de toeslagenaffaire bezocht gratis de voorstelling Vecht en ging na afloop in gesprek met andere bezoekers. We werkten bovendien mee aan de flyer- en postercampagne 'Wat is jouw link?' van de Gemeente Rotterdam over het koloniaal verleden. We proberen in het kader van toegankelijkheid en inclusiviteit onze kaarten betaalbaar te houden. Bij VOLMONDIG zijn er kaarten beschikbaar voor mensen die het echt niet kunnen betalen, Tussen Kunst en Kids en Pop op de Kaap zijn helemaal gratis toegankelijk. Jongeren t/m 25 jaar bieden we voor maar €10 toegang tot elke niet-uitverkochte voorstelling (i.p.v. studentenkorting). Om de kaartverkoop en de impact van voorstellingen te vergroten werden knutselworkshops georganiseerd (bij de Mexicaanse voorstelling van Servaes Nelissen), waren er nagesprekken bij een voorstelling over eetstoornissen (Dis Order), de toeslagenaffaire (Vecht), en vrouw(on)gelijkheid (Doing It Right), een queerfestival rond de voorstelling (S)Experiment van Kirsten van Teijn en maakten we voor kinderen hun theaterbezoek leuker met ontbijtjes of diners.

INTERCONNECTIVITEIT

Informeel overleg Kunst & Cultuur.
Katendrecht-Wilhelminapier

Theater Walhalla is initiatiefnemer en voorzitter van een driemaandelijkse informeel overleg voor iedereen die op Katendrecht en Wilhelminapier bezig is met kunst en cultuur. Aanvankelijk richtte het overleg zich op jeugd en kinderen (van scholen en culturele instellingen), maar gedurende 2023 sloten steeds meer (cultureel-maatschappelijke) organisaties zich aan, zoals SOL, Cultuur Concreet, (speel)verenigingen, Stichting Kaapse Kringen en gemeentelijke wijknetwerkers en de (culturele) instellingen op de Wilhelminapier (Music Matters, Foto-



museum en LantarenVenster). Het informeel overleg is verbreed, tot tevredenheid van alle aangeslotenen, en kwam in 2023 vier keer bijeen. Er vond uitwisseling plaats over plannen van de aangesloten scholen, partijen en culturele organisaties. Onder redactie van Walhalla werd de KinderKunstKalender Katendrecht voor op de Koelkast uitgegeven, met daarop de kinderprogrammering van de diverse instellingen en de roosters van de kunst- en cultuurlessen van Platform Katendrecht, Circus Rotjeknor en de SKVR. De kalender is huis-aan-huis verspreid op en rondom Katendrecht.

Directeurenoverleg

De directie van Walhalla bezocht het directeurenoverleg en heeft meegedacht over de invulling van het voorzitterschap van het DO.

BIZ Hart van Katendrecht

Theater Walhalla heeft zich in 2023 weer actief ingezet voor de zogenaamde BedrijvenInvesteringsZone (BIZ) Hart van Katendrecht (Deliplein plus de naastgelegen Fenix 1- en Fenix 2-loodsen). Directeur Harry-Jan Bus had als secretaris/penningmeester zitting in het bestuur. In september liep zijn termijn af en heeft hij zich ingezet om nieuwe bestuursleden te werven, waardoor het bestuur weer op volle sterkte is. In de BIZ bundelen ondernemers hun krachten om de economische waarde van hun gebied en daarmee van hun bedrijven te versterken.

Stichting Deliplein/Coöperatie Deliplein

Harry-Jan Bus was gedurende 2023 bestuurslid van Stichting Deliplein, de interim-organisatie die met behulp van crowdfunding onder vermogende Rotterdammers in 2021 de 17 winkelunits aan het Deliplein heeft verworven van de Gemeente Rotterdam. Het doel is om op termijn een coöperatieve vereniging op te richten waarin de huurders gezamenlijk vastgoed verwerven en zelf de regie houden op de winkelunits en het plein.

Andere samenwerkingen:

- Rotown plaatst artiesten die beter tot hun recht komen bij een zit-tend publiek in Kantine Walhalla.
- Walhalla, O. Festival en Club Gewalt trekken samen op om vanuit de eigen expertise jonge (Rotterdamse) muziektheatermakers te ondersteunen.
- In het 010 Talentoverleg, een initiatief van Walhalla, wisselen verschillende Rotterdamse producerende podia kennis uit over talent- en kunstenaarsontwikkeling.
- Sinds 2017 hebben we een fijne samenwerking met Stichting Vier Het Leven, die eenzame ouderen deel laat nemen aan sociaal-culturele activiteiten. Jaarlijks ontvangen we 450 bezoekers via deze stichting.
- Bij Parfum de Boemboem x Walhalla beleefden bezoekers niet alleen een concert van Anne-Fay, ze kregen ook voor het eerst iets te horen over onze nieuwe zaal Metro Walhalla.
- De stichting 'ZUIT!', initiatief van directie Walhalla, heeft vorm gekregen in Rotterdam Saus. Die naam vindt zijn oorsprong in de manier waarop premier Rutte 'south' uitspreekt. Rotterdam Saus laat zien wat er op cultureel gebied te beleven is op Zuid. Alle instellingen op Zuid zijn geïnventariseerd en als netwerk verbonden aan elkaar. Daarbij is er een website gelanceerd die het gehele culturele leven in Rotterdam-Zuid verenigt en vertegenwoordigt.

Verder hebben we goed contact met Stichting Pameijer, De Bakkers-werkplaats, Kaapse Kringen, Platform Katendrecht, MBO Theater-school, Familiehuis Daniel den Hoed, Feyenoord, Circusstad, Codarts, LantarenVenster, CTF Utrecht en 15 horecaondernemingen voor het Café Theater Festival Rotterdam.

INNOVATIE

Fair Practice Code

Fair pay

Theater Walhalla geeft medewerkers, stagiairs en freelancers op projectovereenkomst een jaarlijkse salarisverhoging en kerstbonus. Voor Theater Walhalla is de cao Nederlandse Podia het uitgangspunt voor de honoraria en voor Werkplaats Walhalla-producties hanteren we de cao Toneel en Dans. Structureel personeel van de Werkplaats wordt ingehuurd vanuit Theater Walhalla. De oprichters en directie van theater Walhalla, Harry-Jan Bus en Rachèl van Olm, ontvingen in 2023 beiden een management fee van €5.675 per maand. De extra bijdrage van de Gemeente Rotterdam voor fair pay wordt deels ingezet voor hogere vergoedingen aan freelancers en het uitbetalen van overuren van vaste medewerkers. Daarnaast werken oproepmedewerkers voor techniek en horeca niet meer op payroll-basis maar in loondienst. Een deel heeft in 2023 vaste uren gekregen. De pensioenvoorziening is ongewijzigd voortgezet. Bij Werkplaats Walhalla wordt de fair pay-bijdrage ingezet om de stijgende salariskosten uit de cao op te kunnen vangen.

Fair share

Recette wordt aan de hand van borderellen transparant afgerekend met makers of spelers. In de meeste gevallen is er een partage-afspraken met garantie. Bij Giggle of VOLMONDIG worden dag(deel)vergoedingen uitbetaald.

Fair chain

Duurzaamheid is een belangrijk speerpunt in de exploitatie van Walhalla. In 2023 zijn de zalen aan de Sumatraweg en Veerlaan overgegaan op LED-licht, dankzij diverse fondsenbijdragen. Hiermee gaat ons energieverbruik omlaag, met een positief effect op onze fossiele voetaf-



Les Ptits Bras op het Circusstad Festival op Katendrecht



druk én onze financiën. Daarnaast is Theater Walhalla initiatiefnemer van Afvalcollectief Katendrecht, uitgevoerd door Oscar Circulair. Afval van ondernemers wordt gescheiden ingezameld en naar een verwerker vervoerd. Het restafvalpercentage wordt laag gehouden en daarmee worden grondstoffen gered van de verbrandingsoven. Deze samenwerking zorgt ervoor dat grote rolcontainers en vervuilende vrachtwagens niet meer in de wijk zijn omdat afval dagelijks bij de Katendrechtse ondernemers wordt opgehaald met een emissievrij voertuig. Extra plus: Oscar Circulair werkt met medewerkers die een afstand tot de arbeidsmarkt hadden.

Bij Walhalla worden alleen biologische zeeproducten gebruikt, bij premières reiken we zijden bloemen uit i.p.v. verse, bij Sinterklaasvoorstellingen geven we geen cadeautjes maar knutselwerk, alle locaties hebben circulaire TonTuin-regentonnen en we zijn in juli overgestapt op 100% groene Nederlandse energie. Tot slot zijn alle maaltijden die Walhalla verkoopt vegetarisch en zo veel mogelijk veganistisch.

Ondernemerschap en toelichting op de bedrijfsvoering **Governancecode Cultuur**

Walhalla volgt de landelijke Governancecode Cultuur, wetend dat het bestuur verantwoordelijk is voor het in acht nemen daarvan. Theater Walhalla geeft op de website informatie over de wijze waarop het de code toepast. Binnen de bedrijfsvoering beheersen we de risico's door middel van functiescheiding en het vier-ogen-principe. In kwartaalrapportages volgen we de financiële en niet-financiële doelstellingen en sturen we actief bij. Besluitvorming vindt plaats door het bestuur en wordt vastgelegd in notulen. De directie legt belangrijke beslissingen en strategische documenten ter goedkeuring aan het bestuur voor. Het bestuur vergadert tenminste viermaal per kalenderjaar. De directie heeft met het oog op de uitbreiding met Metro Walhalla, de renovatie van het portiershuisje en de toekomstige plannen voor Grand Theater Walhalla een managementteam gevormd met Krista Wigbout, Daan Lustenhouwer en Anouk de Riet. Het bestuur is onbezoldigd. Het rooster van aftreden en een overzicht van nevenfuncties van de directie worden opgenomen in het jaarlijkse bestuursverslag, dat onderdeel is van de jaarrekening. Uit het overzicht van nevenfuncties van bestuursleden en directie blijkt dat geen sprake is van belangenverstrengelingen.

Nevenfuncties directie

Harry-Jan Bus bekleedt twee onbezoldigde nevenfuncties. Hij is bestuurslid van de Stichting Deliplein en van de Stichting Goede Doelen Rotterdam. Harry-Jan is bezoldigd lid van het cabarettrio De Tunes. Hij trad daarmee een aantal keren op in Theater Walhalla. Met dit gezelschap werden dezelfde afspraken gemaakt als met andere theater- en cabaretgroepen en het belang van Theater Walhalla wordt ermee gediend. Rachel van Olm zit onbezoldigd in het bestuur van Stichting Uit op Zuid, De Gestampte Meisjes en Stichting Artertainment.

Horeca en verhueringen

In 2023 is een nieuwe medewerker verhueringen aangesteld, ondersteund door een parttime-medewerker, om het grote aantal aanvragen beter te stroomlijnen en de marge van verhueringen te verhogen. Uit efficiencyoverwegingen is er ook een parttime-kok aangesteld, zodat er minder gebruikgemaakt hoeft te worden van de inhuur van cateraars. Een positieve marge op de horeca stond onder druk, omdat er relatief veel inzet van personeel nodig is om alle bezoekers vooraf, in de pauze en na afloop te bedienen terwijl de omzetten bescheiden zijn. Met een slimmere inzet van personeel en het voorkomen van incurante uren is geprobeerd de marge te verbeteren. De bar wordt bezet door een poule van enthousiaste mensen, in totaal 18 oproepkrachten en 3 barhoofden. In de maand december heeft het hele horecateam gedurende 22 dagen het kerstdiner verzorgd bij de kerstvoorstelling Johnny. Naast commerciële verhueringen waren er ook veel culturele verhueringen annex samenwerkingen, zoals Pop op de Kaap, InJazz en Buddy to Buddy.

Vrijwilligers

Theater Walhalla betreft vanuit intrinsieke overtuiging vrijwilligers bij het reilen en zeilen van de organisatie. De poule van 32 vrijwilligers is een groep trouwe gedienden, die helpen bij de bar, techniek, keuken, kassa en hand- en spandiensten. Walhalla had zich geen betere ambassadeurs kunnen wensen: mond-tot-mondreclame is immers onbetaalbaar. Als tegemoetkoming krijgen vrijwilligers hun parkeer- en reiskosten vergoed en mogen ze iemand meenemen naar de voorstelling waarop ze zijn ingedeeld. We houden de lijn met onze vrijwilligers kort, zodat ze de verbinding blijven voelen met Walhalla en de collega's. Ze worden uitgenodigd bij de try-out van de kerstvoorstelling en bij het feest ter afsluiting van het seizoen.

Stagiaires en hoger onderwijs

Theater en Werkplaats Walhalla hebben in 2023 meerdere stagiaires geplaatst. Zo ontving het theater verschillende meewerk-stagiaires, o.a. ter ondersteuning van kantoor (via Zadkine en de Hogeschool InHolland). Er was één afstudeerstagiaire van de Hogeschool Rotterdam (opleiding Communicatie), die begeleid werd door onze programmeur/hoofd marketing. Deze stagiaire heeft onderzoek gedaan naar de communicatiestrategie om jongvolwassenen te werven en te binden. In Werkplaats Walhalla liep een student Eventproducer van de MBO Theaterschool stage bij onze kerstvoorstelling en Sinterklaasvoorstellingen. Ook hadden we een stagiair via een vmbo-werkervaringstraject op onze techniekafdeling. Begin 2023 ontvingen we 50 studenten die meededen aan de Praktijkweek van de Hogeschool Rotterdam. Zij gingen samen aan de slag met de vraag hoe we jongere bezoekers naar Walhalla kunnen krijgen. Daar kwam een verscheidenheid aan interessante ideeën uit voort. Theater Walhalla staat niet alleen open voor reguliere stages, maar ook voor snuffelstages, waar drie Rotterdamse middelbare scholieren gebruik van hebben gemaakt. De samenwerking met JongerenINCorporated is voortgezet. Een groep 7 van een school uit Rotterdam-Zuid nam een kijkje achter de schermen. We vinden het belangrijk vinden om contact met studenten en leerlingen te houden: we zijn nieuwsgierig naar hun denkwijzen en hopen ze later als publiek te mogen verwelkomen.



PUBLICITEITSSTRATEGIE

In 2023 kwamen de bezoekersaantallen terug op het niveau van voor de pandemie. Wel is er iets gewijzigd in de termijn waarop kaarten gekocht worden. Grote namen verkopen lang van tevoren uit, maar de kaartverkoop voor andere voorstellingen lijkt zich dichterbij de datum van de show te verplaatsen. Hoewel het bij grotere theaters een trend is om de kaartverkoop voor voorstellingen niet meer op één vast moment in het jaar te starten, lijkt dat voor Walhalla toch nog steeds goed te werken. De aankondiging van de kaartverkoop voor alle voorstellingen in seizoen 2023-2024 leverde een gigantische piek in de kaartverkoop op – drie keer hoger bovendien dan het jaar ervoor.

Om ons publiek te bereiken zorgen wij voor een regelmatige stroom van informatie via al onze eigen kanalen (en soms die van derden) naar de website, die dit jaar kon rekenen op bijna 270.000 bezoekers. De eigen producties worden voorzien van een op de doelgroep afgestemd publiciteitsplan, dat – afhankelijk van het budget – bestaat uit een mix van eigen middelen (website, krant, social media, e-mail), online advertentiecampaagnes, posters/flyers en free publicity. Voor de voorstellingen van Werkplaats Walhalla, waar voornamelijk met jonge makers gewerkt wordt, zoeken we consequent een mix van het huidige trouwe Walhalla-publiek en jonger nieuw publiek. We proberen bezoekers niet alleen te informeren, maar ook te enthousiasmeren, door hen de beleving van een avond theater mee te geven, het enthousiasme van het publiek in beeld te brengen en de sfeer in de zaal of foyer centraal te zetten in onze uitingen.

Walhalla bereikte in 2023 ruim 6.000 volledig nieuwe bezoekers, dankzij berichten in de media, de Walhalla-krant in de stad, de marketing van de bezoekende gezelschappen, het netwerk van We Are Public/Podiumpas en partners zoals Rotown, LantarenVenster en het Luxor Theater, of via social media. Wellicht speelde ook mee dat het vanaf november mogelijk was om zonder account kaarten te kopen. Walhalla werkt met drie kortingspassen: We Are Public, de Podiumpas en jongerenkorting. Daar is in 2023 bijna 200 keer gebruik van gemaakt (een stijging van 20% ten opzichte van vorig jaar). Podiumpashouders kunnen alle niet-uitverkochte voorstellingen gratis bezoeken; daar is daar 118 keer gebruik van gemaakt (100% stijging ten opzichte van vorig



Benefiet voor de aardbeving in Turkije door het Tombaz Ensemble

jaar). Ruim 50% van de pashouders waren voor Walhalla nieuwe bezoekers. Doordat het inboeken van kaarten nog niet is geautomatiseerd, is het nog wel arbeidsintensief. Voor studenten gold een vaste prijs van €10 op de dag zelf (op vertoon van studentenkaart aan de kassa). Gedurende het jaar vonden we dat we veel jong publiek uitsloten door het ‘studentenkorting’ te noemen en daarom wijzigden we de voorwaarden in ‘iedereen t/m 25 jaar’. Wat echter het meeste opleverde was om de jongerenprijs op de dag zelf online beschikbaar te maken, waardoor jongeren vanuit huis een kaart konden bestellen. In 2023 is er bijna 100 keer een kaartje verkocht met deze jongerenprijs. 50% hiervan was nieuw publiek voor ons. Om jongvolwassenen meer aan te spreken wijzigden we het genre ‘toneel’ bovendien in ‘theater’. In december is een fotobooth aangeschaft waaruit de bezoekers gratis een stripje foto’s meekrijgen als aandenken aan hun bezoek.

Free publicity

In 2023 haalden we meermaals de nationale kranten met recensies, verdiepende artikelen, nieuws of interviews. Elfie Tromp genereerde veel publiciteit (RTV Rijnmond, de Volkskrant, NRC) met haar voorstelling vol protest(liederen) en haar aanstelling als Stadsdichter van Rotterdam. In februari werd onze benefietvoorstelling genoemd in een overzicht van theaters die in actie kwamen voor Turkije en Syrië. Er verschenen diverse recensies over Circusstad of O. Festivalvoorstellingen. Toen de koninklijke familie Rotterdam bezocht op 27 april zat directeur Rachèl van Olm twee uur lang live bij Radio 1 met Simone Weimans en Tim de Wit. Op 14 mei speelde directeur Harry-Jan Bus het nummer Hand in Hand Kameraden live in de RTL 4-talkshow van Renze Klamer t.g.v. het landskampioenschap van Feyenoord. In juni sprak (bij een culturele verhuring) de Afro-Amerikaanse onderzoeksjournalist en Pulitzer Prize-winnares Nikole Hannah-Jones over racisme en het koloniale verleden. Hierover verscheen een groot artikel in de Volkskrant. De eerste graafwerkzaamheden voor Metro Walhalla door wethouder Said Kasmi werden door veel media opgepikt. Er stond een mooi artikel in AD Rotterdam over de loopbaan van onze kok Noreen. Het festival rond het 15-jarig bestaan genereerde veel aandacht, evenals Parfum de Boemboem met zangeres Anne-Fay bij Metro Walhalla. We ontvingen prachtige Theaterkrant-recensies voor de Werkplaatsproducties Life Actually en Johnny. Eind 2023 nomineerde de VVTP Walhalla als Theater van het Jaar.

Nieuwsbrieven

In 2023 groeide het aantal nieuwsbriefabonnees met ruim 1.600 tot een totaal van 21.666. We houden wekelijks contact met hen met over ons programma (bijv. recensies, scènefoto’s, trailers), over nieuws vanuit het theater (Metro Walhalla, jongerenkorting, vacatures, etc.). Af en toe benaderden we selecties van onze nieuwsbriefabonnees, voor de marketing van een specifieke voorstelling of liefhebbers van een bepaald genre. Een goede zet bleek om het moment van verzending aan te passen (van zondagmorgen naar zaterdagmorgen). Elke Walhalla-bezoeker ontvangt voorafgaand aan het theaterbezoek een e-mail met bezoekersinformatie.

Walhallakrant

In 2023 verschenen er vijf edities van de Walhallakrant (oplage 14.000). De krant biedt een uitgelezen kans om publiek enthousiast te maken over voorstellingen en bezoek aan het theater d.m.v. aankondigingen, diepte-interviews, human interest-artikelen (waarin publiek, medewerkers en relaties aan het woord zijn), vertier en een program-



maoverzicht. Voor elke editie maakt kunstenaar AMC Fok een unieke illustratie. In september/oktober was er aandacht voor het 15-jarig bestaan, waarin artiesten en bezoekers hun herinneringen deelden. Ook worden in de krant de eigen Werkplaatsproducties goed uitgelicht. De krant wordt verspreid in onze theaters en op 200 adressen in heel Rotterdam. Daarnaast worden ze huis-aan-huis verspreid op diverse locaties in de buurt. Per post wordt de krant verzonden naar relaties, fondsen, sponsors en Suikerooms & -tantes.

Social Media

Op onze social media was er veel ruimte voor voorstellingen, nieuws en oproepen. Op alle kanalen is het aantal volgers gegroeid: Facebook (bijna 10.000), Instagram (6.900), LinkedIn (724), YouTube (282) en TikTok (358). Per kanaal varieert de content. Op Instagram en Facebook zien volgers vooral (bewegende) beelden over voorstellingen en evenementen, in onze stories gaan we in op wat er die week te gebeuren staat. Met 344 voorstellingen in een jaar wordt ook het netwerk van de spelende artiesten bereikt. Ook lenen stories zich goed voor enthousiaste posts van artiesten die bij ons komen spelen en voor mooie recensies en video's. Op LinkedIn zijn de berichten zakelijk van aard: nieuws over samenwerkingen, bouwwerkzaamheden of sponsoring. We werkten samen met lokale influencers voor de promotie van voorstellingen, het nieuwe theaterseizoen en de We Are Public-pas. Op Spotify werden acht afleveringen van talkshow Ken Je Dat Niet Horen Dan?! gepubliceerd, die werden beluisterd tussen de 100 en 200 mensen. Walhalla heeft er 307 volgers.

Zichtbaarheid in de stad

De Walhallakrant lag ook dit jaar weer op ruim 200 algemene culturele adressen in Rotterdam en omstreken (cafés, bibliotheken, filmtheaters, buurthuizen, scholen, winkels) in Rotterdam en de regio (Barendrecht, Schiedam, Vlaardingen). Postercampagnes in de stad waren er voor Elfie Tromp, het Café Theater Festival, de kerstproductie van 155 en de start van de kaartverkoop voor het nieuwe seizoen. Er was een digitale campagne voor de Theater Na De Dam-voorstelling De Soldaat. Bij de bouwplaats van Metro Walhalla hingen spandoeken om passanten te laten weten dat er een nieuwe zaal komt. De directie werd live geïnterviewd op Radio Rijnmond over het 15-jarig bestaan van Walhalla. Roland Vonk liet in zijn Archief Rijnmond de vertolkte liedjes horen uit onze talkshow Ken Je Dat Niet Horen Dan? en we ontwikkelden flyers en posters voor Walhalla's Verjaardagsfeest en de eigen Sinterklaasvoorstellingen.

Uitagenda Rotterdam

Theater Walhalla is betalend lid van Uitagenda Rotterdam. Hiermee verkrijgen we online zichtbaarheid op UitagendaRotterdam.nl, agendavermelding in het Uitmagazine en opname in de Kids Uitagenda. Regelmatig besteedt een van deze kanalen extra redactionele aandacht aan Theater Walhalla, bv. een online artikel over de leesvoorstellingen van You Tube-fenomeen Joardy en een paginagroot stuk in de gedrukte Uitagenda over de Walhalla-kerstproductie Johnny. Walhalla's Verjaardagsfeest stond vermeld in de postercampagne van Zomer op Zuid en op hun speciale pagina.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

RESULTAAT

In het jaar 2023 heeft Stichting Theater op Katendrecht een positief resultaat geboekt van € 40.385.

PUBLIEKSINKOMSTEN

De publieksinkomsten uit kaartverkoop van het theater zijn door het grotere aantal voorstelling iets hoger uitgevallen dan begroot en de voorstellingskosten daarmee ook.

CLUB WALHALLA

Deze groep van ruim honderd bedrijven en personen biedt Theater Walhalla met hun lidmaatschap financiële ondersteuning. In april 2023 is er voor de leden en hun partners een preview-revue georganiseerd, waarbij voorproefjes van toekomstige voorstellingen te zien waren. Voor deze voorstellingen konden leden vervolgens met voorrang kaarten kopen. In september 2023 is er in het kader van het 15-jarig

bestaan een speciale feestavond georganiseerd. Ook is er op een van de edities van cabaret club GIGGLE een aparte avond voor de Club Walhalla-leden georganiseerd, waarbij ze relaties mee konden nemen. Doelstelling was om nog meer potentiële Clubleden kennis te laten maken met Walhalla.

FONDSEN

Theater Walhalla ontving in 2023 de Podiumregeling van het Fonds Podiumkunsten, op basis van de kwaliteit van bedrijfsvoering, programmering en publieksvisie. De regeling kwam ten goede aan de programmering van zowel gesubsidieerd aanbod als de programmering van aanbod dat weinig overheidsmiddelen voor productie ontvangt. Door de financiële risico's te verkleinen, werd het voor Theater Walhalla aantrekkelijker om bepaalde hoogwaardige voorstellingen en concerten te programmeren.

theater
WALHALLA

