

Werkplaats **WALHALLA**

A black and white line drawing of a person standing on a ladder, holding a long pole with a banner attached to it. The banner is part of the title 'Werkplaats WALHALLA'.

MEERJARENBELEIDSPLAN 2025-2028

- WERKPLAATS WALHALLA -

INHOUD

INLEIDING.....	3
ARTISTIEK PROFIEL: DÉ ONTWIKKELPLEK VOOR MUZIEKTHEATERMAKERS	3
Waarom een Rotterdams productiehuis voor muziektheater?.....	4
Profiel van onze makers.....	4
Professionalisering: van artistieke signatuur tot cultureel ondernemerschap.....	5
ACTIVITEITEN EN PRODUCTIES: ONZE CONCRETE PLANNEN VOOR 2025-2028.....	7
Terugkerende activiteiten.....	7
Toekomstige producties.....	9
POSITIONERING: AANJAGER VAN HET MUZIEKTHEATERGENRE.....	9
PARTNERS: SPIL IN HET ROTTERDAMSE EN LANDELIJKE VELD.....	10
Rotterdamse contacten.....	10
Landelijke contacten.....	11
MARKETING: INVESTEREN IN DE EIGEN IDENTITEIT.....	11
TEAM WERKPLAATS WALHALLA.....	11
BEGROTING WERKPLAATS WALHALLA.....	12
Specificatie begroting.....	13
Toelichting begroting.....	15

INLEIDING

Werkplaats Walhalla is gevestigd in de Tolhuisstraat op Katendrecht, vlak om de hoek van het Deliplein, nabij Theater en Kantine Walhalla. De Werkplaats is een Rotterdams productiehuis en presentatieplek voor talentontwikkeling dat publiek en theatermakers aan zich bindt met authentiek en toegankelijk muziektheater. Sinds maart 2018 krijgen nieuwe makers de kans een voorstelling te ontwikkelen naar eigen inzicht en in artistieke vrijheid, ingebed in een veilige omgeving met veel kennis. De Werkplaats werd destijds opgericht vanwege de grote vraag vanuit makers naar ondersteuning op productioneel, financieel of facilitair gebied. Het bleek een schot in de roos: vanaf het begin hebben we veel nieuwe (vaak Rotterdamse) makers op allerlei manieren kunnen helpen en ondersteunen. Werkplaats Walhalla biedt repetitieruimte, een speelplek en ondersteuning op dramaturgisch, productioneel, promotioneel en zakelijk gebied. Sinds de oprichting realiseren we jaarlijks meerdere coproducties met nieuw talent. In de beleidsperiode 2021-2024 zijn er – ondanks Corona – 25 nieuwe voorstellingen gemaakt door o.a. De Gestampde Meisjes, Kompagnie Kistemaker, Eran Ben-Michaël, Flip Noorman, Dilan Yurdakul, Elfie Tromp, Jantien Fick en Khoulood Zaher. Hiernaast adviseren we makers en verbinden we hen met ons grote netwerk. In sommige gevallen bieden we ook een bescheiden out of pocket-coproductiebijdrage, iets waar we in de aankomende jaren meer in willen kunnen betekenen. Daarnaast waren en zijn er Nieu-

we Makersregelingen (NMR) van het Fonds Podiumkunsten voor De Gestampde Meisjes, Elfie Tromp en Giovanni Brand. Ook in seizoen 2024/2025 zijn er Werkplaatsvoorstellingen te zien in theaters en op festivals door het hele land:

- Elfie Tromp met *Op de Barricade van het Hart* (onderdeel van haar NMR)
- Romy & Thomas met *Life Actually* (winnaars Walhalla Pitch in 2022)
- Giovanni Brand (in de NMR) met *I Love Roma*
- Giovanni Brand (in de NMR) met *Plein Europa*
- Dook van Dijk met de familievoorstelling *Lady Charly*
- Theatercollectief *Schwung* met *De Muur Rondom Shirley* (winnaars Walhalla Pitch 2023)
- De Amazones met *In het oog van de Orkaan*

Werkplaats Walhalla heeft zich ontwikkeld tot een onmisbaar productiehuis in Rotterdam, een positie die duidelijk welkom was onder makers en al heeft geleid tot vele spraakmakende, communicatieve en prachtige voorstellingen. Nu gaan we deze functie verstevigen, specialiseren en uitbouwen. Voor de komende jaren spitsen we ons toe op muziektheater en hebben de ambitie om dé Rotterdamse ontwikkelplek voor muziektheater van Nederland te zijn.

ARTISTIEK PROFIEL

DÉ ONTWIKKELPLEK VOOR MUZIEKTHEATERMAKERS

Sinds de oprichting in 2018 heeft Werkplaats Walhalla zich gericht op de artistieke ontwikkeling en professionalisering van nieuwe makers, met extra aandacht voor Rotterdamse makers. Publiek speelt bij ons altijd een centrale rol: wij geloven in communicerend theater waarbij kunstenaars verkennen welk verhaal ze aan het publiek vertellen en hoe zij dit het beste kunnen doen. Aan de hand van dit profiel hebben we veel verschillende makers kunnen begeleiden en zijn er veel bijzondere coproducties gerealiseerd. Doordat deze voorstellingen door het hele land touren is er ook buiten onze stad in korte tijd gebouwd aan een sterke naamsbekendheid. Deze rol zullen we blijven vervullen, maar hier voegen we een specifieke artistieke focus aan toe. De afgelopen jaren hebben we gemerkt dat er veel (Rotterdamse) muziektheatermakers worden klaargestoomd vanuit de opleidingen, maar dat er in het professionele veld nog weinig plekken zijn waar deze makers vervolgens terecht kunnen om zich verder te ontwikkelen. Wij geloven in de meerwaarde van zo'n plek en de kracht van verhalend muziektheater, iets waar wij ons in specialiseren. We willen dé Rotterdamse ontwikkelplek voor muziektheatermakers in Nederland zijn. Net als de afgelopen jaren richten we ons op makers uit het hele land, maar behouden we speciale aandacht voor makers uit de eigen stad.

Muziektheater is een breed begrip is: van musical en opera tot kleinkunst en theater dat zich laat inspireren door de popmuziek. Hoewel het daarmee een overkoepelende term is

voor verschillende vormen, is het tegelijkertijd ook een specifiek subgenre van multidisciplinair theater waarin muziek een essentiële rol speelt. Er wordt altijd bewust ingespeeld op meerdere zintuigen tegelijkertijd, waardoor publiek op meerdere niveaus geprikkeld wordt. Muziektheatermakers communiceren immers niet alleen met tekst en beeld, maar ook met muziek. Dit vergt ook specifieke kennis en expertise. Zo word je als maker gedwongen na te denken over welke betekenis je geeft aan de muziek. Oftewel: wat wil je vertellen met de muziek en welke rol neemt de muziek in binnen de context van de voorstelling? Bovendien is het maakproces bij een muziektheatervoorstelling anders, en daarmee ook de wijze waarop je een voorstelling produceert en begroot. Werkplaats Walhalla heeft deze expertise in huis en brengt die op toegankelijke wijze over op nieuwe muziektheatermakers uit Rotterdam (en de rest van het land).

Door de focus op muziektheater creëren we een stevigere positionering. Deze specialisering stelt ons bovendien in staat de kwaliteit van het productiehuis naar een hoger plan te trekken. Hier houden we ook specifiek rekening mee bij de werving van nieuwe medewerkers. Zo hebben wij in 2023 Sanna Elon Vrij aangetrokken, een dramaturg die hierin geschoold is en via Club Gewalt als maker actief is binnen dit genre. Naast de personele kant zullen we de aankomende jaren ook gaan bouwen aan de faciliteiten die passen bij een plek waar muziektheatermakers terecht kunnen voor het maakproces en onderzoek.

WAAROM EEN ROTTERDAMS PRODUCTIEHUIS VOOR MUZIEKTHEATER?

Een productiehuis voor muziektheater mag niet ontbreken in Rotterdam. Dit is dé stad waar innoverend muziektheater wordt ontwikkeld en getoond. Met Codarts Muziektheater heeft de stad een opleiding in huis, het O. Festival is één van de belangrijkste muziektheaterfestivals, het Luxor Theater is een groot podium voor musical en met Club Gewalt is één van de meest vooraanstaande innoverende muziektheatercollectieven van Nederland in Rotterdam gevestigd. In het kielzog van deze infrastructuur zijn er veel (nieuwe) makers die zich ontwikkelen binnen het genre muziektheater. Wat er tot voor kort alleen nog ontbrak was een toegankelijk productiehuis voor muziektheater, waar deze nieuwe makers ruimte vinden en worden ondersteund. Bij Werkplaats Walhalla is de specifieke kennis aanwezig die komt kijken bij het maken en ontwikkelen van muziektheater en waar ontmoeting mogelijk is: makers onderling, makers met het veld en makers met het publiek. Zo pakken we met Werkplaats Walhalla een essentiële rol in de keten en bouwen we mee aan een duurzame culturele infrastructuur in Rotterdam.

PROFIEL VAN ONZE MAKERS

Werkplaats Walhalla is er voor elk verhaal dat gehoord moet worden, maar we stellen wel kaders. We hanteren vakmanschap, zeggingskracht en oorspronkelijkheid als criteria in onze keuze voor makers. Grofweg zijn we op zoek naar makers die:

- In een jonge fase van hun professionele carrière zitten: van net-afgestudeerden tot makers die bezig zijn met de laatste stappen richting mid-career. Wat we bieden is afhankelijk van de fase waarin de betreffende maker op dat moment zit.
- Communicerend theater maken en dus begrijpen dat een verhaal niet alleen verteld moet worden, maar ook gehoord moet worden door het publiek, en daarom nadenken over wat ze publiek willen meegeven.
- Authentiek zijn en al (enigszins) een eigen signatuur gevormd hebben.
- Een ondernemende houding hebben, op zichzelf kunnen reflecteren en de motivatie hebben zich in de volle breedte te ontwikkelen.
- Bij voorkeur een duidelijke binding met de stad Rotterdam hebben en dus passen bij het uitgesproken Rotterdamse profiel van Walhalla.

Werkplaats Walhalla heeft zich altijd gericht op nieuwe makers, maar wel makers die al enige ervaring hebben opgedaan. De mate van deze ervaring varieert. Sommigen staan nog redelijk aan het begin van hun makerschap en hebben bijvoorbeeld pas één voorstelling geproduceerd. Andere makers die we in huis nemen zijn wat verder en ontwikkelen zich al naar mid-career, waarbij ze naamsbekendheid hebben opgebouwd en bijvoorbeeld voor impresariaten interessant zijn. In grote lijnen zijn er een aantal manieren waarop Werkplaats Walhalla deze groep kan ondersteunen:

- Binnen een coproductie ontwikkelen we gezamenlijk een voorstelling, die bij Werkplaats Walhalla in première gaat en daarnaast op tour gaat langs theaters en/of festivals in het land. Werkplaats Walhalla legt expertise, uren en fysieke ruimte in en vaak ook een out-of-pocket-investering.

- Werkplaats Walhalla stelt enkel repetitieruimte beschikbaar en biedt ondersteuning in uren, bijvoorbeeld met zakelijk of dramaturgisch advies.
- Met sommige makers doen we gezamenlijk een aanvraag voor de Nieuwe Makersregeling van het Fonds Podiumkunsten. Dit is een subsidie voor beginnende talentvolle makers om zich bij ons (en met andere betrokken partners) gedurende één of twee jaar te ontwikkelen. Eerder hebben we deze subsidie al ontvangen voor De Gestampde Meisjes (2019-2022), Elfie Tromp (2021-2024) en Giovanni Brand (2023-2025).
- Makers weten ons vaak te vinden met vragen, waarop we ze van adviezen voorzien of koppelen aan specialisten of organisaties uit ons netwerk.

Nieuw is dat we ons ook zullen richten op makers die aan het afstuderen zijn en makers die net afgestudeerd zijn. We willen deze groep gaan bedienen omdat juist deze jonge makers hulp nodig hebben in het vinden van hun weg in het veld en in het onderzoeken van de mogelijkheden om hun praktijk op te bouwen. Om deze groep te ondersteunen zal Werkplaats Walhalla in de nieuwe beleidsperiode gaan investeren in de relatie met opleidingen. Zo zullen we bij de MBO Theaterschool gastlessen verzorgen in cultureel ondernemerschap, sluiten we ons als partner aan bij ENTER en gaan we een festival organiseren met afstudeervoorstellingen op het gebied van muziektheater. Later in dit plan gaan we hier dieper op in.

Werving van nieuwe makers

Wij zijn er trots op dat Werkplaats Walhalla veel makers een plek kan bieden en van begeleiding kan voorzien. Per jaar realiseren we vier tot zes coproducties. Tegelijkertijd beseffen we ook dat er veel muziektheatermakers zijn die we helaas geen plek kunnen bieden. Omdat wij bepalen welke makers wij 'in huis nemen' hebben we binnen het veld een sterke gatekeepersfunctie en dit brengt verantwoordelijkheid met zich mee. Dat begint bij duidelijke kaders en criteria waar we op kunnen sturen, maar we zullen ook zoveel mogelijk nieuwe makers in beeld moeten hebben om niet uitsluitend makers uit onze eigen bubbel te bereiken. Daarom zal de scoutingsfunctie in de nieuwe beleidsperiode meer prioriteit krijgen. De aankomende jaren zullen we verder bouwen aan een netwerk dat recht doet aan de grote diversiteit aan makers en verhalen die er te vertellen zijn. In grote lijnen doen we dat als volgt:

- Jaarlijks organiseren we de **Walhalla Pitch** (zie hoofdstuk Activiteiten en producties). Dankzij de open procedure krijgen we iedere keer een goed beeld van de opkomende muziektheatermakers uit hele land, alsmede van de verhalen en thema's die onder jonge makers spelen. Met onze pitch komen we in aanraking met nieuwe makers die vaak nog niet in ons directe netwerk zitten.
- Werkplaats Walhalla is de Rotterdamse partner van het Café Theater Festival (CTF). Elk jaar in maart organiseren we op Katendrecht, op de Wilhelminapier en in de Afrikaanderbuurt het **CTF Rotterdam**. Dit festival geeft ons een goed beeld van de nieuwe generatie makers die de uitdaging aangaan om een voorstelling in een café te maken en zichzelf op die manier te verhouden tot het publiek. Dit is voor Werkplaats Walhalla bij uitstek de plek om interessante nieuwe makers te zien die communice-

rend theater willen maken.

- Vanaf 2025 organiseren we een **festival voor afstudeervoorstellingen** in muziektheater. We zijn met meerdere Rotterdamse en landelijke opleidingen in gesprek om behoeften te inventariseren, opdat we het festival de juiste vorm kunnen geven. Met dit festival
 - creëren we een presentatieplek voor deze afstudeerders;
 - kunnen zij verbinding maken met het Nederlands theaterveld; en
 - creëren we voor publiek een moment om de nieuwe generatie muziektheatermakers te leren kennen.
- We gaan zelf nog **meer op pad** om te zoeken naar muziektheatertalent en verhalen die verteld moeten worden. Daar zal met name de artistieke kern van Werkplaats Walhalla een rol in gaan spelen, door veelvuldig aanwezig te zijn op festivals, makersdagen en voorstellingen.
- We raadplegen **partnerorganisaties en ambassadeurs** die makers en community's kennen die niet als vanzelfsprekend op onze radar verschijnen. O. Festival en Club Gewalt spelen hierin een belangrijke rol, maar we zullen ook Talent010 (netwerk voor talentontwikkeling in Rotterdam) nieuw leven inblazen. Dit is in lijn met wat er bij de programmering van Theater Walhalla te gebeuren staat: ook hier zal gewerkt gaan worden met deelprogrammeurs, die veel weten over een specifiek genre en/of over een bepaald deel van het makersveld. Ook zij zullen ons gaan adviseren.
- In 2025 zal de nieuwe zaal **Metro Walhalla** in gebruik genomen worden. Deze zaal, in de kelder recht onder Kantine Walhalla, wordt een toevoeging op het al bestaande programma-aanbod van Walhalla. Deze zaal zal zich speci-

fiek richten op jong publiek, vooral van Rotterdam-Zuid, en krijgt een programmering uit de underground. Door te werken met getalenteerde makers die zich buiten de gebaande paden begeven, halen we makers en organisaties in huis die anders mogelijk buiten beeld blijven. Voor Werkplaats Walhalla zal dit op het gebied van de scouting een waardevolle plek worden.

PROFESSIONALISERING: VAN ARTISTIEKE SIGNAATUUR TOT CULTUREEL ONDERNEMERSCHAP

Ondernemerschap zit in het DNA van Walhalla. Ook bij Werkplaats Walhalla speelt dit onderwerp bij de begeleiding van makers een belangrijke rol. Dit gaat veel verder dan het opstellen van een begroting, het gaat zeker ook om attitude en mindset. Een ondernemende houding gaat over nieuwsgierigheid en openstaan voor nieuwe invalshoeken, op jezelf kunnen reflecteren en over de motivatie om jezelf te ontwikkelen. Wij zijn op zoek naar makers die ondernemerschap omarmen, gemotiveerd zijn en de drive hebben om te groeien. De ondersteuning die we bieden is voor een deel maatwerk: wanneer makers bij ons in huis zijn kijken we wat zij nodig hebben om stappen te zetten binnen hun professionalisering. Bij Werkplaats Walhalla ontwikkelen makers zich dan ook niet alleen artistiek, maar juist ook op het gebied van ondernemerschap, marketing, verkoop, fondsenwerving en productie. Het opbouwen van een relatie met het publiek, zodat de kaartverkoop makkelijker gaat, heeft eveneens een hoge prioriteit bij de Werkplaats. Ons doel is om makers klaar te stomen zodat ze uiteindelijk op eigen benen kunnen staan, of een duidelijk plan hebben met de stappen die ze moeten zetten om dit voor elkaar te krijgen.



ROMY & THOMAS - LIFE ACTUALLY (FOTO: BAS DE BROUWER)

We nemen makers mee in alles wat er komt kijken bij het maakproces. Zodra we besloten hebben een coproductie aan te gaan en een maker in huis te nemen, hanteren we een vast stappenplan om de ontwikkeling te borgen.

- 1) Het begint met een **startgesprek**, waarin we verschillende vragen beantwoorden. Welke voorstelling zal geproduceerd worden? Welke ontwikkelvragen hebben de makers? Van welke facetten is al meer kennis/ervaring aanwezig en waarbij heeft de maker juist extra begeleiding nodig? Uit dit startgesprek komt een samenwerkingsovereenkomst waarin de afspraken zijn vastgelegd.
- 2) Onder begeleiding van onze vaste fondsenwerver wordt er een fondsenplan opgesteld en een **projectaanvraag** geschreven. De makers voorzien in de inhoudelijke informatie (waarbij meerdere medewerkers van Werkplaats Walhalla meelezen en adviseren), maar worden ook zelf meegenomen in dit proces. Op deze manier hebben zij een actieve rol en krijgen zij uit eerste hand mee hoe dit proces werkt. De losse projectaanvragen worden gedaan vanuit de eigen stichting van de makers. Indien ze die nog niet hebben, helpen wij bij het oprichten ervan. We hebben daarvoor een vaste notaris die een aantrekkelijke kortingsprijs hanteert.
- 3) Zodra de resultaten van de fondsenwerving duidelijk zijn, zullen we gezamenlijk een **werkbegroting** vaststellen en allen ondertekenen.
- 4) Het **maakproces** vindt binnen Werkplaats Walhalla plaats, waarbij de huisdramaturg het artistieke proces begeleidt en regelmatig repetities bezoekt. Binnen het productionele proces wordt de groep begeleid door onze producent, op het gebied van marketing wordt de groep begeleid door onze marketingmedewerker. We starten het traject altijd met een lunch met de gehele organisatie van Walhalla. Dat doen we om kennis te maken, maar ook om te laten zien wat er allemaal komt kijken bij het ontwikke-

len van een productie en wie daar allemaal bij betrokken zijn. Het team wordt ook uitgenodigd bij doorlopen, om betrokkenheid te tonen en te creëren.

- 5) Wij zetten ons netwerk bij theaters en impresariaten in om de voorstelling te **verkopen** en te laten touren langs theaters door het hele land. Ook bij dit verkoopproces betrekken we de makers actief, door ze een verkooptekst te laten schrijven en mee te nemen in het contact dat we hebben met de programmeurs. Bij sommige producties koppelen we de makers aan een impresariaat uit ons netwerk, zoals Via Rudolphi of George Visser. Op deze manier bouwen we aan een relatie voor de toekomst, ook wanneer de makers niet meer bij ons in huis zijn.
- 6) Wanneer het mogelijk is heeft het onze voorkeur om de voorstelling aan een technicus van Walhalla te koppelen, die ook mee zal gaan op tournee. De overige **tourproductie** zal voornamelijk op afstand verzorgd en voorbereid worden door onze productiemedewerker, maar de makers zijn verder zelf verantwoordelijk voor de tour. De caddy bus van Walhalla kan worden ingezet tijdens de tour.
- 7) De **projectafrondding en afrekening** richting fondsen en subsidieverstrekkers wordt gezamenlijk verzorgd, zodat makers ook meekrijgen wat hierbij komt kijken.

Met het bovenstaande proces nemen we makers van begin tot eind aan de hand, maar blijven ze zelf onderdeel van het proces. We geloven immers in makers die begrijpen wat er allemaal komt kijken bij het ontwikkelen van een voorstelling. Op deze manier creëren we een methodiek die gericht is op brede ontwikkeling en leggen we een basis voor de langere termijn: in een latere fase beschikken makers over waardevolle kennis rond het productieproces, waardoor ze een eigen productieteam professioneel kunnen vormen en aansturen.



WALHALLA'S KERSTVOORSTELLING DOOR DANSCOLLECTIEF 155 - JOHNNY (FOTO: ISABELLE VAN DE PUTTEN)

ACTIVITEITEN EN PRODUCTIES

ONZE CONCRETE PLANNEN VOOR 2025-2028

Hieronder gaan we in op de jaarlijks terugkerende activiteiten/evenementen en gaan we kort in op de makers met wie we in 2025 en 2026 willen gaan samenwerken.

TERUGKERENDE ACTIVITEITEN

De Walhalla Pitch

Jaarlijks organiseren we de Walhalla Pitch voor nieuwe makers. Via een open call vragen we makers om een concept in te dienen en uit zo'n 40 inzendingen selecteren we er zes die de voorstelling op theaterlijke wijze mogen komen pitchen. Hierdoor komen we erachter welke spelers zich in het veld bevinden en welke onderwerpen er spelen bij nieuwe makers. Eerder was dit de klimaatcrisis, dit jaar waren artificieel intelligentie en feminisme veelbesproken onderwerpen. Naast €250 aan financiële ondersteuning voor de te maken onkosten, bieden wij de zes overgebleven pitchers een dag repetitieruimte aan en krijgen ze dramaturgische begeleiding die ze vrij en naar eigen inzicht kunnen inzetten. Tijdens de pitchavond is er een jury van programmeurs uit het hele land aanwezig die een jurywinnaar aanwijzen. Ook is er een publieksprijs. De voorstelling van deze jurywinnaar gaat bij Werkplaats Walhalla in productie en krijgt een tournee door het land (o.a. bij die programmeurs uit de jury). De publieksprijswinnaar krijgt repetitieruimte en een speelplek

in Werkplaats Walhalla aangeboden. Wanneer de andere pitchers toch hun voorstelling realiseren, ook zonder onze ondersteuning, kunnen deze eveneens rekenen op een speelbeurt in de Werkplaats. Voor alle makers die mogen pitchen is dit een goede oefening om zichzelf te presenteren aan programmeurs en andere professionals uit het veld, die zowel in de jury als in de zaal zitten.

Nieuwe Makersregeling (Fonds Podiumkunsten)

Door aan te vragen in de Nieuwe Makersregeling (NMR) van het Fonds Podiumkunsten kunnen we veelbelovende makers extra ontwikkelingsmogelijkheden bieden. De afgelopen jaren hebben we verschillende succesvolle NMR-aanvragen ingediend, zoals met De Gestampte Meisjes (reeds afgerond), Elfie Tromp (wordt in 2024 afgerond) en Giovanni Brand (wordt in 2025 afgerond). Op dit moment zijn we in gesprek met De Amazones over een mogelijke NMR-aanvraag, waarbij zowel O. Festival als Club Gewalt als partner betrokken willen zijn. De aankomende jaren blijven we kijken naar makers die goed bij deze regeling passen, zodat zij duidelijke stappen kunnen zetten in hun ontwikkeling en professionalisering.



CAMPAGNEBEELD GIOVANNI BRAND - I LOVE ROMA (FOTO: MIRKO OSTUNI)

Expeditie Walhalla: ruimte voor onderzoek en experiment

Nieuw in onze plannen is Expeditie Walhalla, een plek voor experiment. Elk half jaar nemen we een maker in huis die een vast budget krijgt om binnen het genre muziektheater met een specifieke onderzoeksvraag aan de slag te gaan. Zo bouwen we bij Werkplaats Walhalla aan de innovatie van het genre en geven we bovenal makers de ruimte om zichzelf te ontwikkelen, zonder dat er naar een presentatiemoment toegewerkt moet worden. Hoewel we geen presentatiemoment verwachten, verwachten we wél resultaat. We willen namelijk dat deze resultaten digitaal vastgelegd kunnen worden, in welke vorm dan ook. De opgedane kennis slaan we op in een kennisbank, waar anderen op door kunnen bouwen of inspiratie in kunnen opdoen. Zo bieden we bij Werkplaats Walhalla de ruimte aan het muziektheatergenre om zichzelf te onderzoeken en te innoveren.

Afstuderen, en dan...

De aankomende jaren zullen we ook aandacht hebben voor de net-afgestudeerde nieuwe makers. Zo zijn we partner van afstudeerfestival ENTER, door ze jaarlijks financieel te ondersteunen. De ambitie is om dit festival in 2027 naar Rotterdam te halen, met Werkplaats Walhalla als hoofdpartner. Daarnaast programmeren we door het jaar heen afstudeer-voorstellingen in de Kleine Walhalla, vaak in een double bill. We hebben een partnerschap met het Café Theater Festival (CTF) en we zullen een eigen festival organiseren waar specifieke afgestudeerde muziektheatermakers hun werk kunnen tonen. Op deze twee laatstgenoemde gaan we hieronder kort verder in.

Afstudeerfestival voor muziektheatermakers

Als onderdeel van onze profilering op het gebied van muziektheater, hebben we de ambitie om bij Werkplaats Walhalla in een festivalvorm afstudeerwerk van muziektheatermakers te tonen. Op dit moment zijn we aan het onderzoeken welke werkwijze hier het beste bij past en aanvullend is op wat er al bestaat (voornamelijk het ENTER Festival). Zo is het een optie om dit volledig zelf te produceren voor al het muziektheater afstudeerwerk uit Rotterdam, eventueel aangevuld met werk uit de rest van het land. Een andere optie is om dit samen te ontwikkelen met O. Festival, al dan niet tijdens hun festival. Uiteraard zijn we hierover ook in gesprek met (de Rotterdamse) opleidingen.

Het Café Theater Festival Rotterdam (CTF Rotterdam)

Werkplaats Walhalla is de partner van het Café Theater Festival voor het organiseren van het CTF Rotterdam. In 2025 zal dit voor de vierde keer plaatsvinden. Dit unieke festival brengt ontmoeting tot stand tussen jonge makers en publiek, dicht op de huid in de setting van de kroeg, en laat hiermee de wereld van het theater en van het café versmelten. Geen ander festival kan theater op deze laagdrempelige wijze naar de mensen toe brengen. We zijn er trots op dat we ook in de Afrikaanderbuurt vier locaties succesvol onderdeel van het festival hebben kunnen maken. Het CTF Rotterdam bereikt op deze manier echt mensen uit alle lagen van de bevolking. In maart 2023 hebben in totaal 15 verschillende makers hun voorstelling 5 keer gespeeld in cafés. Tijdens deze 75 voorstellingen hebben we zo'n 3500 bezoekers geteld. Samen met het Café Theater Festival hebben we de ambitie om het CTF

Rotterdam te laten groeien naar drie dagen en willen we werken aan meer zichtbaarheid in de rest van de stad, om op die manier het (Rotterdamse) publiek nog beter te bereiken.

Walhalla's Kerstvoorstelling

Walhalla's eigen kerstproductie heeft sinds 2010 een goede reputatie opgebouwd onder het Rotterdamse publiek. De voorstellingen hebben altijd een boodschap, die op lichtvoetige wijze wordt gebracht. De voorstelling staat vanaf 6 december de hele maand in Kantine Walhalla geprogrammeerd en is stevast uitverkocht. De voorstelling wordt mede gefinancierd door een sponsoravond. De kracht van de avond zit in de totaalbeleving. Vanaf de entree, tot het diner en de feestelijke borrel achteraf: alles staat in het teken van de voorstelling. In 2023 maakte theatergroep 155 de dansvoorstelling Johnny, die zeer succesvol was: compleet uitverkocht en met lovende recensies. In 2024 maakt Club Gewalt een kerstvoorstelling over solidariteit onder regie van de bekende Rotterdamse acteur en theatermaker Romana Vrede. In de jaren daarna willen we meer met specifieke community's samenwerken en hun verhalen koppelen aan jonge makers die we vragen de Kerstvoorstelling te maken.

Podcast: kunst voor de transities van de toekomst

Walhalla start een samenwerking met het Dutch Research Institute for Transition (DRIFT), een aan de Erasmus Universiteit gelieerd onderzoeksinstituut op het gebied van duurzaamheid en transitie. Samen zullen we in een podcastreeks onderzoeken waarom kunst essentieel is voor transitie. Want om tot een gezamenlijke, nieuwe toekomst te komen zijn empathie en verbeeldingskracht nodig. Samen met DRIFT ontwikkelen we laagdrempelige live podcastopnames, waarbij we op de voor Walhalla kenmerkende laagdrempelige en communicerende wijze op zoek gaan naar antwoorden. Dit gaat vanzelfsprekend gepaard met theatrale en/of muzikale omlijsting en met veel publieksinteractie. Het doel is om een eerste seizoen van zes afleveringen op te nemen in 2025.

Plek en begeleiding van jonge zakelijk leiders

We merken dat vele nieuwe makers vastlopen op het zakelijke gedeelte. Ze zijn creatief, ze willen maken en spelen, maar de zakelijke kant van het ondernemen wordt als zwaar ervaren. Vaak worden makers die al wat verder zijn in de carrière ondersteund door zakelijk leiders, maar jonge zakelijk leiders die passen bij jonge makers zijn heel schaars en bovendien is er zeer weinig aanwas op dit gebied. Wij willen een rol nemen in het aanpakken van dit probleem en daarom maken wij werkplek vrij op ons kantoor voor beginnende zakelijk leiders. Door naast onze draaiende organisatie te zitten krijgen ze veel mee van de processen en is het makkelijk om vragen te stellen aan bijvoorbeeld onze zakelijk leider of fondsenwerver. Een bijkomend voordeel is dat wij deze jonge zakelijk leiders ook kunnen koppelen aan de jonge makers die we in huis hebben. Hierin zullen we samenwerken met Club Gewalt en O. Festival, maar daarover later meer.

TOEKOMSTIGE PRODUCTIES

De Amazones

Via hun voorstelling op het CTF Rotterdam 2022 kwam muziektheatercollectief De Amazones in beeld bij Werkplaats Walhalla. Zij laten zich omschrijven als interdisciplinaire en eigentijdse muziektheatermakers, die het musicalgenre opschudden en vernieuwen. De vier collectieleden kennen elkaar van de opleiding Codarts Muziektheater en vonden elkaar in het idee van muziektheater 'als kunstzinnige vorm van activisme'. In de voorstellingen die De Amazones gemaakt hebben werpen zij op toegankelijke wijze een kritische, bevragende blik op maatschappelijke thema's. In 2024 maken ze met coproducten Werkplaats Walhalla en O. Festival de voorstelling In het Oog van de Orkaan, dat op O. Festival in première zal gaan en vervolgens door het land zal gaan toeren. Zoals al eerder beschreven zijn we op dit moment in gesprek met De Amazones om een Nieuwe Makers-regeling aan te vragen. Daarnaast onderzoeken we de optie om voor de kerstvoorstelling 2025 samen met De Amazones een community arts-voorstelling te maken.

Giovanni Brand

Op dit moment zit theatermaker Giovanni Brand bij ons in een Nieuwe Makersregeling (NMR), waar ook Theaterproductiehuis Zeeland als partner bij betrokken is. Als onderdeel van deze NMR zal Giovanni in 2025 de locatietheatervoorstelling Plein Europa ontwikkelen en spelen. Deze zal in juli op het Deliplein in Katendrecht in première gaan en speelt vervolgens op verschillende festivals (zoals Zeeland Nazomerfestival, Limburg Festival en Festival Boulevard). Plein Europa is een voorstelling over de verborgen Romageschiedenissen, die onbekend zijn omdat ze enkel aan elkaar zijn doorverteld en op die manier binnen de Roma-gemeenschappen zijn gebleven. Giovanni wil deze wereld openen en het publiek kennis laten maken met deze verhalen en de Roma-cultuur.

Jip Warmerdam

In 2022 maakte Jip Warmerdam de voorstelling Aqueerius. Aan de hand van deze 'onderwatermusical' daalde het publiek af naar een kleurrijk Atlantis, waar overtuigingen verwateren en er gebroken wordt met het hokjesdenken. Aqueerius speelde in Werkplaats Walhalla, maar o.a. ook op Karavaan. Jip is muziektheatermaker en performer en studeerde in 2019 af aan de opleiding Muziektheater op Codarts in Rotterdam. We zijn met haar in gesprek en voornemens om in 2025 samen een nieuwe musical te produceren.

Kaatje Kooij

In 2024 gaat de Rotterdamse theatermaker Kaatje Kooij op het O. Festival in première met Kaatje Kooij's Stand Up Comedy: De Musical, een coproductie met Werkplaats Walhalla. Na haar sporen te hebben verdiend als speler in verschillende voorstellingen, wordt dit haar eerste eigen productie als zelfstandig maker. De voorstelling wordt een stand-up-comedyshow die overloopt in een 'nightmare-musical', waarin Kaatje taboes doorbreekt en de heilige huisjes van het moederschap omver trapt. De festivalvoorstelling duurt 30 minuten en zal in de zomers van 2024 en 2025 spelen op verschillende festivals (o.a. Karavaan en Boulevard). We zijn op dit moment samen aan het onderzoeken of we deze voorstelling in 2025

verder ontwikkelen naar een avondvullende versie, om vervolgens te gaan toeren langs verschillende theaters.

Dook van Dijk

In 2024 zal de op Codarts afgestudeerde Dook van Dijk bij ons de queer-familievoorstelling Lady Charly ontwikkelen. In 2022 heeft hij samen met Tim Teunissen in het FRIS-traject van MAAS Theater en Dans een onderzoek gedaan naar een familievoorstelling over gender-problematiek. Dit traject had een korte voorstelling als resultaat, wat het beginpunt vormt van de volledige familievoorstelling van een uur die Dook bij Werkplaats Walhalla verder zal ontwikkelen. In deze muzikale klucht heeft De Prins van Katendrecht een geheim: hij draagt het liefst een jurk. Als de koningin een bal organiseert om een bruid voor hem te vinden, verschijnt hij uiteindelijk - verscholen achter de jurk die hij aan heeft - op het feest als de mysterieuze Lady Charly. Wanneer zijn ware identiteit op het spel staat, wordt hij geconfronteerd met de ultieme uitdaging: het zelfvertrouwen dat hij voelt als Lady Charly ook ervaren in zijn dagelijks leven als de Prins. Impresariaat Via Rudolphi verkoopt deze voorstelling, die in het seizoen 2024-2025 in verschillende theaters in het land te zien zal zijn.

Theatercollectief Schwung

Als winnaar van de Walhalla Pitch 2023 is Theatercollectief Schwung bij ons 'in huis' gekomen om de voorstelling hier te gaan ontwikkelen en produceren. Dit veelzijdige theatercollectief is nog maar net begonnen, maar timmert direct hard aan de weg met verschillende residenties. Zo maakten ze hun eerste voorstelling bij De Warme Winkel en worden ze artistiek begeleid door Circus Treurdier. Bij Werkplaats Walhalla gaan ze de tweede voorstelling maken: De Muur Ransom Shirley. Deze muzikale en enigszins absurdistische tragikomedie gaat over een jonge vrouw die op weg naar de top in een gigantische burn-out belandt. In de zoektocht naar haarzelf en de oplossing wordt ze geconfronteerd met 'de muur' waar ze tegenaan loopt, 'het gat' waar haar energie in verdwijnt en 'de trofee' die ze altijd maar nastreeft. De Muur Ransom Shirley gaat in september 2024 in première bij Werkplaats Walhalla en zal vervolgens nog acht keer spelen, met o.a. speelbeurten bij Podium Bloos in Breda, Zaal3 in Den Haag en Theater Kikker in Utrecht. Het doel is vervolgens om deze voorstelling voor het seizoen 2025-2026 door een impresariaat te laten verkopen. George Visser heeft de intentie om dit te doen en ook Via Rudolphi is geïnteresseerd.

POSITIONERING

AANJAGER VAN HET MUZIEKTHEATERGENRE

Binnen Nederland is er een duidelijke opkomst te zien van het verhalend muziektheater, want veel jonge makers herontdekken genres als opera, operette en musical. Denk aan de eerder genoemde Rotterdamse makers De Amazones en Jip Warmerdam, die de musical in een moderne jas herleven, of Steef de Jong en Ina Veen, die de operette weer tot leven brengen. Werkplaats Walhalla wil bijdragen aan deze ontwikkeling. Met De Nieuwkomers/Orkater is er in Nederland eigenlijk maar één duidelijke plek waar muziektheater-talent ruimte krijgt om onder begeleiding een voorstelling te ontwikkelen. Waar Orkater een theatergezelschap is dat ook

talentontwikkelingstrajecten aanbiedt, is talentontwikkeling juist de kernactiviteit van Werkplaats Walhalla. Onze output is daardoor aanmerkelijk hoger. Vooral door de focus op muziektheater en de rol die we spelen in het ontwikkelen van het cultureel ondernemerschap, onderscheiden we ons van andere Rotterdamse productieplekken zoals Productiehuis Theater Rotterdam en Lab-Z van Theater Zuidplein.

Doordat onze voorstellingen touren langs verschillende theaters en festivals door het hele land, hebben we de afgelopen jaren gebouwd aan een sterke naamsbekendheid. De samenwerkingen met impresariaten Via Rudolphi en George Visser dragen hier ook aan bij. Onze reputatie als plek voor talentontwikkeling zal vanaf 2025 nog steviger plek krijgen in het veld doordat we onderdeel zijn van het netwerk OPROER, waar we met verschillende andere productiehuisen budget krijgen om een voorstelling te produceren en te laten touren langs deze plek (daarover later meer).

PARTNERS

SPIL IN HET ROTTERDAMSE EN LANDELIJKE VELD

We vinden het belangrijk om de samenwerking op te zoeken met gelijkgestemde organisaties. De afgelopen jaren hebben we veel geïnvesteerd in ons netwerk, zowel in Rotterdam als in de rest van het land. Dat zullen we de aankomende jaren blijven doen. Door deze partnerschappen creëren we extra waarde voor de makers die we in huis hebben, delen we onze kennis in netwerken en kunnen we gezamenlijk nog meer betekenen voor de groep nieuwe muziektheatermakers.

ROTTERDAMSE CONTACTEN

Walhalla heeft korte lijnen met zowel Codarts als de MBO Theaterschool. Zo worden er met Wanderlust en Pop op de Kaap bij Walhalla twee afstudeerfestivals georganiseerd voor respectievelijk de afdelingen Wereldmuziek en Popmuziek. Werkplaats Walhalla onderzoekt of we iets gelijksoortigs ook kunnen doen met de afdeling muziektheater. Wellicht kan ook de MBO Theaterschool hierbij betrokken worden. Met deze opleiding werken we namelijk ook veel samen, niet alleen doordat we hun stagiaires een plek bieden binnen onze organisatie, maar ook doordat we er gastlessen zullen geven gericht op cultureel ondernemerschap.

Een aantal jaren geleden richtte Werkplaats Walhalla het Rotterdamse talentontwikkelingsnetwerk Talent010 op. Dit is gedurende de coronacrisis echter op de achtergrond geraakt. We zullen dit netwerk nieuw leven inblazen, omdat we overtuigd zijn van de meerwaarde om gezamenlijk op te trekken in de talentontwikkeling van nieuwe makers in Rotterdam. Zo kunnen we kennis delen en aanvullend aan elkaar blijven, door met elkaar te bepalen waar welke talenten het beste op hun plek zijn.

In Rotterdam hebben we een samenwerking opgezet met O. Festival en Club Gewalt. Waar we elkaar de voorgaande jaren al veelvuldig opzochten, hebben we dit vanaf 2024 vaste vorm gegeven. De expertise van ons drieën is complementair. Zo biedt O. Festival een geweldig podium en heeft het festival een internationaal netwerk als programmerende instelling, waarbij zij zich richten op 'de verhalende stem'. Dit internationale netwerk heeft Club Gewalt op zijn beurt als makerscollectief, waarbij zij het perspectief van 'de maker' meenemen, met expertise op het gebied van compositie, dramaturgie en zangtechniek.



Bovendien weten zij uit ervaring waar nieuwe makers tegenaan kunnen lopen. Wij hebben als productiehuis vervolgens expertise in het begeleiden van makers in het maakproces en cultureel ondernemerschap. Ook hebben we de faciliteiten om makers op verschillende onderwerpen te ondersteunen. Gezamenlijk richten we ons op de talentontwikkeling van (Rotterdamse) muziektheatermakers en op de ontwikkeling van het genre in het algemeen. We hebben de ambitie om eraan bij te dragen dat Rotterdam dé muziektheaterstad van Nederland wordt. Ook willen het probleem van het grote tekort aan zakelijk leiders aanpakken, door nieuwe zakelijk leiders plek te geven en onze kennis met hen te delen.

LANDELIJKE CONTACTEN

We hebben veel contacten met verschillende theaters in het land waar de voorstellingen die bij ons in huis gemaakt zijn kunnen spelen. Denk hierbij aan Theater Kikker, Zaal3, Bellevue, Theater de Nieuwe Vorst, Grand Theater Groningen, De Verkadefabriek en Mimik.

Werkplaats Walhalla is bovendien onderdeel van OPROER, een netwerk waarbij op dit moment Festival Karavaan, Like-minds, De Generator en Podium Bloos zijn aangesloten. Dit netwerk heeft via De Vriendenloterij budget om (vaak kleine, eerste) producties te ontwikkelen met nieuwe makers en deze vervolgens te laten touren langs de aangesloten organisaties en andere podia.

Dankzij goede contacten met Via Rudolphi en George Visser kunnen we twee impresariaten verbinden aan onze makers. Zo heeft George Visser eerder de voorstelling van de Gestampte Meisjes verkocht en hebben zij voor aankomend seizoen Life Actually van Romy & Thomas verkocht. Via Rudolphi heeft dit gedaan voor de familievoorstelling Lady Charly van Dook van Dijk. Met beide partijen zijn we in gesprek voor de voorstelling van Schwung. De aankomende jaren zullen we deze samenwerkingen voortzetten en we zullen onderzoeken of we dergelijke partnerschappen ook met andere impresariaten kunnen opzetten.

MARKETING

INVESTEREN IN DE EIGEN IDENTITEIT

De belangrijkste doelgroep is uiteraard de groep nieuwe makers: zij zijn de kernreden van ons bestaan. Eerder benoemen we al dat we onze voelsprietten steviger in het veld willen hebben, door te bouwen aan onze scoutingsfunctie en door ambassadeurs te betrekken die ons een goed beeld kunnen geven van de aanwas van nieuwe makers in het veld. Ook activiteiten zoals het afstudeerfestival voor muziektheatermakers en het Café Theater Festival dragen hieraan bij. De afgelopen jaren hebben we in relatief korte tijd een goede reputatie opgebouwd met voorstellingen die hier gemaakt zijn. Op dit fundament willen we bouwen om de volgende stap te zetten. Zeker gezien onze nieuwe focus op muziektheater is het noodzakelijk om online goed zichtbaar te zijn, met een sterke eigen identiteit.

Op dit moment is onze marketing onderdeel van Theater Walhalla, maar we zullen vanaf 2025 onze eigen marketingkanalen ontwikkelen en eigen content gaan creëren. Als productiehuis zijn wij onderdeel van Theater Walhalla en die relatie zal herkenbaar blijven, maar omdat wij een ande-

re doelgroep hebben is het belangrijk een eigen signatuur te hebben. Hiermee kunnen we beter inspelen op de beleving van onze doelgroep van nieuwe makers, en daarmee ook op het publiek dat zij op de been brengen. De aankomende jaren zullen we werken aan een nieuwe huisstijl en aan een nieuwe website, waar we onze doelgroep beter kunnen informeren en sterker kunnen uitdragen waar Werkplaats Walhalla voor staat. Culturele instellingen zijn geneigd de nadruk te leggen op wát ze doen, maar het waarom is vaak veel interessanter. Zo komen nieuwe makers straks makkelijker te weten wat Werkplaats Walhalla te bieden heeft, welke makers wij zoeken en hoe ze in contact kunnen komen. Maar behalve de promotionele belangen dient onze online communicatie ook nog een ander doel. Het is immers een visitekaartje van de makers die we in huis hebben. Juist deze groep heeft het eerdergenoemde 'waarom' te vertellen. Daarom zullen we makers o.a. via vlogs en een podcast over zichzelf, het maakproces, hun beweegredenen en de voorstelling laten vertellen. We investeren in faciliteiten en expertise om dit alles op een professionele en prikkelende wijze te kunnen realiseren. Door onszelf sterker te profileren als de plek waar talentvolle muziektheatermakers zich ontwikkelen, professionaliseren en hun werk tonen, zullen we ook beter het publiek kunnen bereiken dat hier interesse in heeft.

TEAM WERKPLAATS WALHALLA

Werkplaats Walhalla heeft een team waarin alle expertisegebieden geborgd zijn. We vinden het belangrijk dat medewerkers, naast de juiste expertise, ook een toegankelijke uitstraling en ondernemende houding hebben. Dat is immers wat wij als Werkplaats Walhalla willen uitstralen. Hieronder stellen we het team voor, inclusief de medewerkers van Theater Walhalla die ons extra ondersteunen.

Zakelijk en artistiek leider:	Daan Lustenhouwer
Productie:	Maud van Almkerk
Marketing:	Fleur Verbaas
Dramaturg:	Sanna Elon Vrij
Financiële administratie:	Tim Panman
Artistiek directeur Walhalla:	Rachèl van Olm
Zakelijk directeur Walhalla:	Harry-Jan Bus
HRM / Metro Walhalla:	Anouk de Riet
Programmeur Theater Walhalla:	Dé Elens
Hoofd techniek Theater Walhalla:	Tjalling Heijkoop